

เอกชนสหรัฐฯ ยังคงเชื่อมั่นต่อการลงทุนในมาเลเซียแม้ TPP จะเป็นหมัน

มาเลเซียยังคงเป็นประเทศเป้าหมายการลงทุนของบริษัทจากสหรัฐฯ ที่ต้องการแรงงานทักษะสูง โดยแนวโน้มการลงทุนของสหรัฐฯ ในมาเลเซียจะเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ บริษัทต่างๆ อาทิ Intel และ Boston Scientific ที่ลงทุนในปีนี้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ดังนั้นแรงงานทักษะสูงและมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของบริษัท ในขณะที่มาเลเซียก็ต้องการผลักดันประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง (middle-income trap) จึงต้องเร่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าส่งออก



ทั้งนี้ แม้ว่าหลังจากนายโดนัล ทรัมป์ ได้ชัยชนะในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งได้สร้างความไม่แน่นอนเกี่ยวกับนโยบายต่อภูมิภาคเอเชียและอาเซียน โดยเฉพาะการออกจากความตกลง Trans Pacific Partnership Agreement (TPP) แต่บริษัทต่างๆ ของสหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มที่จะเข้ามาลงทุนและขยายธุรกิจในมาเลเซียเพิ่มขึ้น เช่น บริษัท General Electric และบริษัท Coca Cola ได้ประกาศแผนการขยายธุรกิจในมาเลเซียแล้ว

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. บริษัทต่างๆ ของสหรัฐฯ มีแนวโน้มเข้ามาลงทุนในมาเลเซียเพิ่มขึ้น แม้จะยังคงมีความไม่แน่นอนจากนโยบายของนายโดนัล ทรัมป์ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากคุณภาพของแรงงานที่มีทักษะสูงของมาเลเซียจากระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ รัฐบาลส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจึงเหมาะกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่ผลิตในมาเลเซีย นอกจากนี้ มาเลเซียยังมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และมีระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ประกอบกับสถานการณ์ค่าเงินริงกิตที่อ่อนค่าลงส่งผลต่อการส่งออกสินค้าจากมาเลเซียไปยังต่างประเทศอีกด้วย ในส่วนของไทยที่กำลังดำเนินนโยบาย Thailand ๔.๐ เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางเช่นเดียวกับมาเลเซีย ก็ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพในสายตานักลงทุนต่างชาติ และส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและสร้างรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งเร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้มีความทันสมัยเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ