

รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ปีที่ ๓๐ ฉบับที่ ๑๐๓๐๙ วันที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ หน้า ๖

ยุทธศาสตร์มันฯ เพิ่มส่งออกเท่าตัว

จัดนวัตกรรมเพิ่มผลผลิต รับไทยแลนด์ 4.0

พาณิชย์ต้นแผนยุทธศาสตร์มันสำปะหลัง 20 ปี เน้นรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ดึงนวัตกรรมพัฒนาสินค้าแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม ตั้งเป้าผลผลิต-ส่งออกเพิ่มเท่าตัว นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้หารือภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์มันสำปะหลังระยะ 20 ปี (2560-2579) ให้สอดคล้องไปกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่จะต้องมีการดึงเอานวัตกรรมมาแก้ไขปัญหามันสำปะหลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งวางรากฐานบริหารจัดการมันสำปะหลังให้เป็นระบบ คาดว่าภายใน 2 สัปดาห์หลังจากนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จ และสามารถนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.) ก่อนเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.)

สำหรับ รายละเอียดยุทธศาสตร์มันสำปะหลังระยะ 20 ปี แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การดึงเอายุทธศาสตร์มันสำปะหลังระยะ 10 ปีมาผสมผสานดำเนินการภายใต้กรอบเวลาที่ 1 (2560-2561) และปีที่ 2-4 (2561-2564) หลังจากนั้นแผนจะดำเนินการแบ่งออกเป็นช่วงละ 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2565 - 2579 โดยระยะแรกจะเน้นเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ให้กับเกษตรกรมันสำปะหลัง โดยมีเป้าหมายว่าภายในปี 2562 จะต้องเพิ่มผลผลิตให้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันไร่ละ 3 ตัน เป็น 5 ตัน และเพิ่มเป็น 7 ตันภายในปี 2569

นอกจากนี้ จะพัฒนาคุณภาพมันสำปะหลังให้มีเชื่อแบ่งจากปัจจุบัน 25-27% เพิ่มขึ้นเป็น 25-30% ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะต้องบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูก 8.5 ล้านไร่ให้มีการพัฒนาพันธุ์ที่ดี ใช้เทคโนโลยีการเพาะปลูก อาทิ ระบบน้ำหยด ที่สามารถเพิ่มเปอร์เซ็นต์เชื่อแบ่ง ในส่วนของการพัฒนาด้านการแปรรูป

ตามแผนยุทธศาสตร์จะกำหนดเน้นหลักสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งดำเนินการในระยะที่ 2 โดยจะต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายผ่านการดึงเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ เช่น ทำไบโอพลาสติก อุตสาหกรรมอาหาร สารชีวเวชภัณฑ์

“การใช้นวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าแปรรูปต่างๆ ส่วนนี้ผู้ประกอบการจะมีสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) สนับสนุนอยู่แล้ว ซึ่งตั้งเป้าหมายภายในปี 2562 จะต้องมียุทธศาสตร์ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 1.2 แสนล้านบาท ก่อนเพิ่มเป็น 1.5 แสนล้านบาทในปี 2569 ”



วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์

ปัจจุบัน มีปัญหาคือผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงเดียวกันจำนวนมากจึงทำให้ราคาตกต่ำ ดังนั้นระยะแรกจะต้องให้ความสำคัญสำคัญถึงการตรวจดูผลผลิตจะบริหารอย่างไรให้มีออกสู่ตลาดได้นานขึ้น จาก 3 เดือนเป็น 6 เดือน เพื่อให้มีผลผลิตป้อนโรงงานแปรรูป ทั้งมันเส้น แป้งมัน และเอทานอลได้ทั้งปี

อย่างไรก็ดี คาดว่าผลผลิตมันสำปะหลังฤดูกาลผลิต 2559/60 จะมีปริมาณทั้งสิ้น 31.19 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2% โดยจะออกมาในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2560 ถึง 18 ล้านตัน หรือราว 57% ของผลผลิตทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันเริ่มทยอยออกสู่ตลาดแล้วราว 4.41 ล้านตัน หรือ 14%

ขณะที่ทั้งประเทศต้องการใช้หัวมันสด 41.33 ล้านตัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังต้องนำเข้าหัวมันสดเพื่อการส่งออกอีก 9-10 ล้านตัน