



## Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๑๘ : เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ (๑๒ - ๑๖ ธันวาคม) ๒๕๕๙

### การท่องเที่ยวอิสราเอลเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศอิสราเอลจำนวน ๒๘๗,๙๐๐ ราย สร้างรายได้ให้ประเทศอิสราเอลกว่า ๑.๕ พันล้านเชกเกิล หรือประมาณ ๐.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งถือได้ว่าสร้างปรากฏการณ์มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศอิสราเอลในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และมีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ทั้งนี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศอิสราเอลตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๖๕๑,๔๐๐ ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา และรูปแบบในการเดินทางของนักท่องเที่ยวจะเดินทางโดยทางอากาศเป็นส่วนใหญ่ มีเพียง ๓๔,๐๐๐ ราย ซึ่งเดินทางโดยทางบกและส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศจอร์แดน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวของอิสราเอล (นาย Yariv Levin) ให้ข้อมูลว่ามีแผนงานด้านการตลาดในการที่จะพยายามเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดียและประเทศจีน ซึ่งที่ผ่านมาเน้นการตลาดในช่วงฤดูหนาวและเป็นการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา และถือเป็นการพิสูจน์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของอิสราเอลเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศอิสราเอลอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ นาย Yariv Levin ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างรายได้กว่า ๑.๕ พันล้านเชกเกิล หรือประมาณ ๐.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้ภาคเศรษฐกิจของประเทศอิสราเอลมากกว่า ๔๐๐ ล้านเชกเกิล หรือประมาณ ๑๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม ๒๐๑๕ และตัวเลขดังกล่าวเกือบสูงเท่ากับงบประมาณด้านการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศอิสราเอลทั้งปี และในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ รัฐบาลของประเทศอิสราเอลได้มีนโยบาย การผ่อนคลายมาตรการและข้อจำกัดเกี่ยวกับธุรกิจการโรงแรม โดยลดต้นทุนการพักค้างคืนในประเทศอิสราเอลซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีค่าใช้จ่ายในการพักค้างคืนโรงแรมสูงมากที่สุดในโลก นอกจากนี้ มีนโยบายสร้างแรงจูงใจให้กับสายการบินต่างๆ อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าในสัปดาห์นโยบายที่เกี่ยวกับด้านความปลอดภัยที่เข้มงวดของประเทศอิสราเอล อาจทำให้มาตรการสร้างแรงจูงใจไม่สร้างประสิทธิภาพเท่าที่ควร

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม





Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐ

ฉบับที่ ๑๘ : เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ (๑๒ - ๑๖ ธันวาคม) ๒๕๕๙



แหล่งข้อมูลจาก : Globes newspaper ๑๒/๑๒/๒๕๕๙

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ในแต่ละปีจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอิสราเอลมาเยือนประเทศไทยจำนวนไม่ต่ำกว่าแสนราย และนักท่องเที่ยวชาวอิสราเอลที่เคยเดินทางมาเยือนไทยแล้วจะเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำอีก เนื่องจากประทับใจ ในอรรถยาศัยไมตรีของคนไทย ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวที่มีหลากหลายในประเทศไทย และอาหารไทย เป็นต้น นอกจากนี้ มีนักท่องเที่ยวชาวอิสราเอลจำนวนมากเดินทางมาประเทศไทยเพื่อให้ได้รับบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม (Medical Tourism/ Wellness Tourism) และจากการที่รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๕๙ เป็นปีการท่องเที่ยววิถีไทยและรัฐบาลเร่งผลักดันนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ให้ผู้ใช้บริการด้านสาธารณสุข นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านระบบบริการสุขภาพรองรับประชาคมอาเซียนที่จะมีประชาชนทั้งจากในภูมิภาคและทั่วโลกเดินทางเข้ามายังประเทศไทย ประเทศไทยมีโรงพยาบาลของรัฐและเอกชนที่ผ่านการรับรองคุณภาพระดับสากล โดยเฉพาะมาตรฐานเจซีไอ (Joint Commission International) ๕๐ แห่ง มากที่สุดในอาเซียน และยังมีสปาไทย นวดไทย น้ำพุร้อน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่เป็นเอกลักษณ์ โดยสถิติในปี ๒๕๕๘ มีผู้ใช้บริการทางการแพทย์เดินทางเข้ามาถึง ๑,๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง มากเป็นอันดับ ๑ ของโลก และโรงพยาบาลเอกชนของไทยยังได้รับการโหวตให้อยู่อันดับ ๑ ใน ๑๐ ของโรงพยาบาลที่ดีที่สุดในโลกด้วย ดังนั้น การสร้างนวัตกรรมสินค้าที่เกี่ยวข้องจากการท่องเที่ยว สินค้าเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม เช่น สินค้าอาหารและเครื่องดื่มเชิงสุขภาพและความงาม สินค้าสมุนไพรไทยเวชภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพรไทย บริการด้านสุขภาพและความงามวิถีไทย ที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นในแต่ละภูมิภาค/จังหวัดของไทยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยววิถีไทยตามนโยบายรัฐบาล และเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทยและสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงนวัตกรรมให้สินค้า raw material ของไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดส่งออกโลกต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๙

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



THINK THAILAND



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐ  
ฉบับที่ ๑๘ : เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ (๑๒ - ๑๖ ธันวาคม) ๒๕๕๙)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด