

หัวข้อข่าว จับตารัฐกิจท่องเที่ยวของอินโดนีเซียปี 2560

ข้อเท็จจริงข่าว คณะกรรมการประสานงานด้านการลงทุน (BKPM) กล่าวว่าอินโดนีเซียยังเป็นที่น่าสนใจของนักลงทุนต่างชาติ และมีแนวโน้มการลงทุนที่ดี ในปี 2560 จับตารัฐกิจท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตในการลงทุน

Thomas Lembong หัวหน้า BKPM เชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายการลงทุนปีนี้มีมูลค่า 592 ล้านล้านรูเปียห์ (43.97 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) สำหรับเป้าหมายปี 2560 จะต้องเพิ่มขึ้น โดยการท่องเที่ยวหนึ่งในภาคที่สำคัญคาดว่าจะเพิ่มกระแสเงินสด นักลงทุนต่างชาติได้แสดงความสนใจเข้าสู่ภาคการท่องเที่ยวของอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียเป็นประเทศหมู่เกาะมากที่สุดในโลกกว่า 17,000 เกาะ กระตุ้นการเติบโตภาคการท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวปี 2562 จำนวน 20 ล้านคน เกือบเป็นสองเท่าของตัวเลขปัจจุบันปีละ 12 ล้านคน โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวเกาะบาหลี จะมีการส่งเสริมให้ไปเที่ยวจุดหมายอื่นๆ ในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น รัฐบาลทำการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว 10 แห่ง ได้แก่ ทะเลสาบ Toba ในสุมาตราตอนเหนือ วัด Borobudur ในชวากลาง และ Thousand Islands ในจาการ์ตา

รายงานเศรษฐกิจอินโดนีเซียรายไตรมาสของธนาคารโลกล่าสุด ประกาศว่าการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่สำคัญต่อการลงทุนจากภาคเอกชน ในช่วงครึ่งปีแรกอินโดนีเซียมีเงินลงทุนจากภาคการท่องเที่ยวมูลค่า 858.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากด้านการท่องเที่ยวยังต้องพึ่งพาการลงทุนจากอุตสาหกรรมเหล็กและปิโตรเคมีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นหัวใจหลักของอุตสาหกรรมในประเทศ

BKPM จะออกมาตรการใหม่เพื่อดึงดูดการลงทุนในอนาคตอันใกล้ แต่ยังไม่มียรายละเอียดซึ่งกำลังอยู่ในระหว่างการหารือกับ Coordinating Ministry และสำนักงานประธานาธิบดี

การลงทุนตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2559 มูลค่า 453 ล้านล้านรูเปียห์ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 13.4 ประกอบด้วยการลงทุนจากต่างประเทศ 295 ล้านล้านรูเปียห์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 และการลงทุนในประเทศ 158 ล้านล้านรูเปียห์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

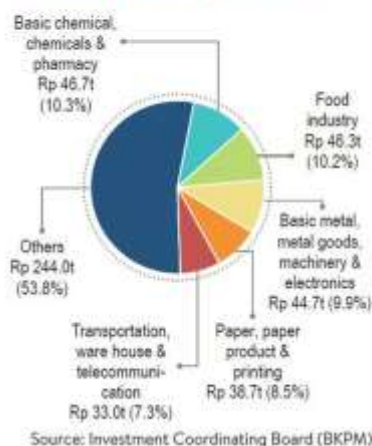
Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta
Royal Thai Embassy
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8
Fax : +6221 2932 8219
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id

Direct investment (foreign and domestic) from January to September



ภาคอื่น ๆ ที่สามารถช่วยดึงดูดการลงทุนและในปีถัดไปจะเป็นอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่ง Triawan Munaf ประธานหน่วยงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์คาดว่าช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของอินโดนีเซีย โดยจะเน้นการเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ในอินโดนีเซีย เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมภาพยนตร์

ก่อนหน้านี้ Bratanata Perdana คณะกรรมการบริษัท PT Graha Layar Prima กล่าวว่าบริษัทกำหนดเป้าหมายเปิดโรงภาพยนตร์ใหม่ 8 แห่งในอนาคตอันใกล้ มูลค่า 150 – 200 พันล้านรูเปียห์ Graha Layar Prma บริหารงานโรงภาพยนตร์ CGV Blitz กระจายอยู่ทั่วประเทศ

ในช่วงต้นปีรัฐบาลได้ยกเลิกอุตสาหกรรมภาพยนตร์ออกจากประเภทการลงทุนต้องห้าม ปูทางสำหรับนักลงทุนจากต่างประเทศรายใหม่ ภาคการทำอาหารและแฟชั่นเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นปัจจัยช่วยพยุงบการนำเข้าและการส่งออก เพิ่มโอกาสในการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. รัฐบาลอินโดนีเซียเน้นการสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อดึงดูดจำนวนนักลงทุนจากต่างประเทศ และในประเทศ รวมถึงการแก้ไขประเภทรายการลงทุนต้องห้ามสำหรับนักลงทุนต่างชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้กับนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม อินโดนีเซียยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักลงทุนที่สนใจและผู้ส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้อง

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post, Indonesia investment board upbeat about 2017, tourism potential, ลงวันที่ 5 ธันวาคม 2559