

## ตลาดสินค้าออร์แกนิก จีน-นิวซีแลนด์ ตั้งเป้าเติบโต



**Eat organic food , keep your healthy and enjoy your life!**

We distribute the organic food with official certificate from all over the world, bringing the healthy diet to the Chinese customers. Meanwhile, We attach much importance to the nature and advocate for environment protection so as to develop a sustainable environment between human being and the nature.

Organic

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 คุณปีเตอร์ ทอมป์สัน ผู้แทนจาก กระทรวงอุตสาหกรรมพื้นฐาน (MPI) ของประเทศนิวซีแลนด์กล่าวว่า ผลจากการที่ จีน- นิวซีแลนด์ ได้ลงนามข้อตกลงทวิภาคีในการยอมรับระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ซึ่งกันและกัน (จะมีผลบังคับใช้ประมาณปลายปี 2560)

ทำให้สินค้าที่ผ่านการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ (สินค้าออร์แกนิก) ตามมาตรฐานของแต่ละฝ่ายได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของอีกฝ่ายได้ ส่งผลให้สินค้าออร์แกนิกที่ผลิตในประเทศแต่ละฝ่าย สามารถส่งออกไปจำหน่ายในอีกประเทศหนึ่งโดยไม่จำเป็นต้องได้รับการตรวจรับรองซ้ำอีก จึงคาดว่าเร็วๆ นี้ตลาดสินค้าออร์แกนิกในจีนและนิวซีแลนด์เติบโตอย่างมาก

เนื่องจากไปรับรองมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกเป็นการรับประกันความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนที่บริโภคสินค้าออร์แกนิกที่นำเข้ามาจากนิวซีแลนด์ ในขณะที่เดียวกันยังเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคชาวนิวซีแลนด์ที่จะบริโภคสินค้าออร์แกนิกที่นำเข้ามาจากประเทศจีนอีกด้วย

ที่ผ่านมานิวซีแลนด์มีการพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าออร์แกนิกอย่างเป็นระบบและยังมีมาตรฐานที่สมบูรณ์แบบ มีโรงงานผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกประมาณ 2,000 โรงงาน คิดมูลค่ารวมของการผลิตสินค้าออร์แกนิกได้ประมาณ 4 ร้อยล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนับเป็น 70 เปอร์เซ็นต์ของการส่งออก

เมื่อเร็วๆ นี้ MPI ได้เข้าตรวจสอบระบบและรับรองการประเมินผลของระบบออร์แกนิกจากประเทศจีนเป็นที่สมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

ปัจจุบันสินค้าออร์แกนิกที่จีนส่งออกไปยังนิวซีแลนด์ เช่น กาแฟ ผักแช่แข็ง ธัญพืช อาหารสัตว์แช่แข็ง เป็นต้น

มูลค่าการส่งออกสินค้าออร์แกนิกจากจีนไปนิวซีแลนด์รวมมูลค่าทั้งหมดประมาณ 27 ล้านเหรียญดอลลาร์นิวซีแลนด์ และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มอีกในอนาคต

ส่วนสินค้าออร์แกนิกนิวซีแลนด์ที่ส่งออกไปจีน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากนม เนื้อสัตว์ และผลไม้ เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

ภาคอุตสาหกรรมออร์แกนิกควรเพิ่มปริมาณในการนำเข้า-ส่งออก ในขณะที่เดียวกันประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์สินค้าออร์แกนิก เช่น ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศจีน เป็นต้น ก็ควรพิจารณาขยายชนิดและ

ประเภทของสินค้าอาหารออร์แกนิกที่จะสามารถนำส่งไปขายได้ทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ

### ข้อคิดเห็นของ สคต.เซี่ยเหมิน

การนำเข้าสินค้าออร์แกนิกมาจำหน่ายยังประเทศจีนจะต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพของจีนจาก China Quality Certification Centre (CQC) จึงจะนำมาวางขายภายในประเทศจีนได้ เพราะทางการจีนจะไม่ยอมรับการตรวจคุณภาพมาจากประเทศอื่น ไม่ว่าจะเป็นสัญลักษณ์ EU organic หรือ USDA organic seal ก็ตาม

ปัจจุบัน รัฐบาลจีนได้ให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Go Green ) ประกอบกับการที่ชาวจีนเริ่มที่ให้ความสำคัญแก่คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยเฉพาะหลังจากข่าวลือต่างๆที่ออกมาเกี่ยวกับอาหารที่เจือปนกับสารพิษ ส่งผลให้สินค้าออร์แกนิกเริ่มเป็นที่ต้องการมากขึ้น

ดังนั้น หากฝ่ายไทยจะผลักดันการส่งออกสินค้าออร์แกนิกไทยไปยังจีน อาจจำเป็นต้องมีความร่วมมือหรือมีข้อตกลงร่วมกัน 2 ฝ่าย ตามแนวทางข้างต้น เพื่อให้ฝ่ายจีนยอมรับสินค้าออร์แกนิกของฝ่ายไทยได้ โดยฝ่ายจีนไม่จำเป็นต้องได้รับการตรวจรับรองซ้ำอีก จะเป็นการอำนวยความสะดวกในการส่งออกสินค้าออร์แกนิกไทยไปจีน และจะส่งผลให้สินค้าออร์แกนิกไทยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในจีนได้อย่างแน่นอน



有机食品标志

ตราสัญลักษณ์สินค้าอาหารออร์แกนิกของจีน

ที่มาข่าว: <http://finance.sina.com.cn/roll/2016-11-14/doc-ifxxsmuu5594266.shtml>

<http://baike.so.com/doc/5393701-5630743.html>

แปลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ