



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

5 – 9 กันยายน 2559

ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต Wefood Photo: AJ+

### องค์กรการกุศลเดนมาร์กเปิดซูเปอร์มาร์เก็ตอาหารส่วนเกินเป็นแห่งแรกในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

ร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต Wefood เปิดตัวเป็นครั้งแรกในเมืองหลวงกรุงโคเปนเฮเกน จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์อาหาร ผัก และผลไม้สดที่มีปริมาณเกินการจำหน่ายจากซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปอื่นๆ (food surplus) โดยขายในราคาที่ต่ำกว่าซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปถึงร้อยละ 30 – 50

ซูเปอร์มาร์เก็ตนี้ถูกจัดตั้งขึ้นโดยองค์กรการกุศล DanChurchAid (Folkekirkens Nødhjælp) โดยมุ่งเป้าหมายกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย ผู้ที่ใส่ใจกับปริมาณอาหารเหลือของโลก (food waste produced) และผู้ที่ต้องการร่วมบริจาคเงินให้กับผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือ ทั้งนี้ สินค้าอาหารที่จำหน่ายภายในร้านจะถูกนำมาโดยอาสาสมัคร โดยร้านได้ทำข้อตกลงกับซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น Føtex (หนึ่งในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ที่สุดในเดนมาร์ก)

สินค้าที่มีจำหน่ายในร้าน เช่น ผักและผลไม้สด เนื้อสัตว์ ถั่วและขนมขบเคี้ยว รวมทั้งอาหารเกษตรอินทรีย์ ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีฉลากที่หมดอายุ (Best before date) ผักและผลไม้ที่ชำรุดไม่สวยงาม สินค้าที่ผลิตขึ้นเพื่องานอีเวนต์ต่างๆ ที่มีวันที่ฉลากระบุเฉพาะเจาะจง หรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความเสียหาย แต่ยังคงปลอดภัยต่อการบริโภคตามกฎหมายอาหารเดนมาร์ก ทั้งนี้ สินค้าที่มีจำหน่ายจะแตกต่างกันในแต่ละวัน ขึ้นอยู่กับสินค้าที่ได้มาในวันนั้นๆ ทำให้ลูกค้ารู้สึกตื่นเต้นว่า วันนี้จะสามารถเลือกซื้อสินค้าอะไรได้บ้างในราคาที่ถูกลง

ทั้งนี้ จุดมุ่งหมายของร้าน Wefood คือ (1) การลดปริมาณอาหารที่เหลือจากการผลิต (stop food waste) ซึ่งเดนมาร์กมีปริมาณอาหารเหลือทิ้งคิดเป็นปริมาณมากกว่า 700,000 ตัน/ปี ในขณะที่มีประชากรทั่วโลกกว่า 795 ล้านคนทุกทศวรรษจากการขาดอาหาร (2) การต่อสู้กับปัญหาการขาดแคลนอาหาร (fight against famine) และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค ประเทศยากจนและสภาพแวดล้อมโดยรวม โดยกำไรที่ได้จากการจำหน่ายจะเข้าการกุศล DanChurchAid เพื่อเข้าแก้ไขปัญหาการขาดอาหารให้ความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน การคุ้มครองทางสังคมรูปแบบ (เช่น โครงการส่งเสริมการผลิตนิเวศเกษตร) ในประเทศยากจนอย่างชูดาน เอธิโอเปีย และบังกลาเทศ

ปัจจุบันร้าน Wefood มีลูกค้ากว่า 10,000 ราย ทำรายได้กว่า 60,000 เหรียญสหรัฐในช่วง 3 เดือนแรกที่เปิดทำการ (มีนาคม – เมษายน 2559) คิดเป็นปริมาณอาหารกว่า 25 ตัน

การใส่ใจปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่สำคัญในการทำธุรกิจกับเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ไม่จะเป็นการลงทุนธุรกิจในเดนมาร์ก หรือการส่งออกสินค้าเข้าตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ การชูจุดเด่นด้าน CSR และความยั่งยืนสามารถทำให้สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งอื่นๆ ได้ เช่น การลดการใช้ปริมาณบรรจุภัณฑ์ลง การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มากจากการรีไซเคิล ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ เพื่อการสนับสนุนการเกษตรแบบ ecofriendly เป็นต้น

ผู้ประกอบการที่สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ <https://www.danchurchaid.org/wefood> หรือติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน อีเมล [ditp@thaicom.dk](mailto:ditp@thaicom.dk)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน  
กันยายน 2559

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด