

ฝั่งเครือข่ายห้างค้าปลีก 3 อันดับแรกในแคนาดา (BIG 3)

แหล่งที่มา: นิตยสาร Report on Business พ.ย. 59

ในปี 2015 ยอดจำหน่ายธุรกิจห้างค้าปลีกอาหารในแคนาดาขยายตัว 2% โดยมีมูลค่า 140.3 พันล้านเหรียญฯ (3.9 ล้านล้านบาท) โดยแนวโน้มผู้บริโภคได้หันมาให้ความสนใจสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น และห้างต่างๆ ได้เริ่มหันมาให้ความสนใจกับกลยุทธ์การค้าออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ในแคนาดาห้างยักษ์ใหญ่ในธุรกิจอาหาร 3 อันดับแรกได้แก่กลุ่มห้างบริษัท Loblaw, Sobeys และ Metro ตามลำดับ โดยสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างเครือข่ายบริษัทในเครือได้ดังนี้

	Loblaw			Sobeys			Metro		
									
ห้างสินค้าอาหาร (Grocery Store) - กลุ่มตลาดผู้บริโภคระดับกลาง-สูง - ห้างเน้นการตกแต่งสวยงาม มีแผนกปรุงอาหารสดพร้อมรับประทานภายในห้าง อาทิ Pizza Bar, Juice Bar, Bakery, Salad Bar	1,043 สาขา	ยอดจำหน่าย 1.27 ล้านล้านบาท	ผลกำไร 17,444 ล้านบาท	1,500 สาขา	ยอดจำหน่าย 6.88 แสนล้านบาท	ผลขาดทุน -58,800 ล้านบาท	590 สาขา	ยอดจำหน่าย 3.41 แสนล้านบาท	ผลกำไร 14,532 ล้านบาท
		Loblaw, Fortinos, Zehrs, Your Independent Grocer, City Market, SuperValu, Shop Easy, Freshmart, Valu-Mart (Ontario), Provigo (Quebec), L'intermarche (Que), Axep (Que), Atlantic Superstore (Atlantic), Dominion (Newfoundland)			Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland (Ontario, ฟิ้งแอตแลนติก), IGA (ฟิ้งตะวันออก, Quebec), Co-op (ฟิ้ง Atlantic)			Metro (Quebec และ Ontario) Marche Richelieu, Marche AMI, Marche Extra, Les 5 Saisons	
ห้างสินค้าอาหารราคาประหยัด (Discount Store) - เจาะกลุ่มผู้บริโภครายได้กึ่งกลาง-ต่ำ - ไม่เน้นการตกแต่งภายในห้าง เน้นจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด ที่เน้นสินค้าสำเร็จรูป		No Frills, Box, Cash & Carry, Real Canadian Superstore (ฟิ้งตะวันออก), Extra Foods (ฟิ้งตะวันออก, Ontario), Maxi (Quebec), Atlantic Save Easy (ฟิ้ง Atlantic)			FreshCo, Pricechopper			Food Basics, Super C (Quebec)	
ห้างกลุ่มตลาดเฉพาะ (Specialty Store)	23 สาขา - T&T Supermarket (ตลาดคนเอเชีย จีนฮ่องกง ได้ทุกวัน) 1 สาขา - Arz Fine Foods (ตลาดกลุ่มเมดิเตอร์เรเนียน)			1 สาขา - Chalo Freshco (เอเชียใต้)			11 สาขา - Adonis (ตลาดกลุ่มเมดิเตอร์เรเนียน) 24 สาขา - Bakery Premiere Moisson (เบเกอรี่ Specialty)		
ยาเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง (Drugstore & Beauty)	1,131 สาขา - Shopper Drugs Mart			78 สาขา - Lawtons Drugs (ฟิ้ง Atlantic)			180 สาขา - Brunet Stores (Quebec)		
ธุรกิจอื่นๆ ในเครือ	ธนาคาร PC Financial, เสื้อผ้าแฟชั่น Joe Fresh, Photo Lab, ปั๊มน้ำมัน, ร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, ธุรกิจลงทุนอสังหาฯ REIT			ปั๊มน้ำมัน ธุรกิจอสังหาฯ REIT			ร้านของชำภายใต้ชื่อ Service, Servi Express, Gem และ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกยาเวชภัณฑ์		

☐ นโยบายภาครัฐ
 ☐ เศรษฐกิจการลงทุน
 ☒ แนวโน้มการตลาด
 ☐ รายงานสินค้าและบริการ
 ☐ อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกอาหารในแคนาดานั้น นอกเหนือจากห้างยักษ์ใหญ่ 3 อันดับนี้แล้วยังมีห้างอื่นๆ ที่ในอดีตไม่ได้เน้นจำหน่ายอาหารแต่ในช่วงปีที่ผ่านมาได้หันมาเจาะขยายตลาดสินค้าอาหารมากขึ้น ซึ่งแต่ก่อนจะเน้นจำหน่ายเพียง Packaged Food หรืออาหารสำเร็จรูป แต่ปัจจุบันได้หันมาเน้นอาหารสด ผักผลไม้ โดยกลายเป็น One Stop Shopping โดยห้างในกลุ่มนี้ได้แก่ห้าง Wal-Mart (400 สาขา) และ Costco (100 สาขา) ที่ทำให้ภาวะการแข่งขันธุรกิจอาหารในแคนาดาสูงขึ้น โดยห้างส่วนใหญ่จะเน้นการแข่งขันในเรื่องราคาเป็นหลัก และผู้บริโภคส่วนใหญ่ในแคนาดามีพฤติกรรมค่อนข้างอ่อนไหวต่อราคา (Price sensitive) ที่ส่วนใหญ่จะมีแผนในการจับจ่ายหรือ Shopping List และมีการศึกษาใบปลิว Flyer ก่อนการซื้อปิ้งในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งทุกวันนี้เกือบทุกห้างในแคนาดาได้มีการใช้ E-Flyer หรือใบปลิวอิเล็กทรอนิกส์ในการโฆษณาสินค้าโปรโมชั่นที่ส่งมายังอีเมลล์ของลูกค้า หรือในเว็บไซต์ของห้าง ซึ่งถึงแม้ว่าทุกวันนี้ชาวแคนาดายังไม่นิยมการซื้อสินค้าอาหารบนระบบออนไลน์ และจะนิยมในการศึกษาข้อมูลโปรโมชั่นทางออนไลน์มากกว่า และมีการศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้ามากขึ้น ซึ่งผู้ผลิตไทยควรหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาข้อมูลผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ การใช้โซเชียลมีเดีย ในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคในแคนาดา ที่นำไปสู่การสร้างแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าในอนาคต (Brand Loyalty)

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ