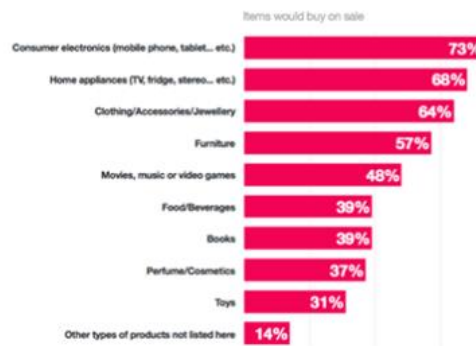


นักช้อปแคนาดาแห่ซื้อของไซเบอร์มันเดย์ยอดทะลุ

เทศกาลการจับจ่ายซื้อของวันศุกร์หลังวันขอบคุณพระเจ้าจะถูกเรียกว่า แบล็กฟรายเดย์ ซึ่งร้านค้าต่าง ๆ จะนำสินค้าออกมาลดราคา และในวันจันทร์ถัดมา จะถูกเรียกว่าไซเบอร์มันเดย์ ซึ่งจะเป็นการลดราคาสินค้าออนไลน์ครั้งใหญ่ของปีในสหรัฐฯ ถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติมานาน ทั้งนี้ โดยการสำรวจของกูเกิ้ลแคนาดาพบว่า ในช่วงระยะ 5 ปีที่ผ่านมา แบล็กฟรายเดย์และไซเบอร์มันเดย์ได้ส่งอิทธิพลต่อการช้อปปิ้งในแคนาดาเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเทศกาล และอาจมาแทนที่การช้อปของชาวแคนาดาในช่วงบ็อกซิ่งเดย์หลังวันหยุดคริสต์มาส

Bigger ticket items, like electronics, appliances, and apparel, and furniture are top categories for holiday sale shopping

ที่มา Twitter Canada



บริษัท Moneris ผู้

ให้บริการเครื่องรูดบัตรเครดิต/เดบิต รายใหญ่สุดของแคนาดา รายงานตัวเลขการจับจ่ายของผู้บริโภคแคนาดาในช่วงเทศกาลวันขอบคุณพระเจ้าได้ขยายตัวมาตั้งแต่ปีค.ศ. 2011 และปัจจุบันได้สูงกว่าการซื้อของในช่วงบ็อกซิ่งเดย์ โดยคาดการณ์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8-15

ในปีถัดๆ ไป

พฤติกรรมกรการช้อปปิ้งของชาวแคนาดาในช่วงแบล็กฟรายเดย์และไซเบอร์มันเดย์

- **ซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น** ชาวแคนาดาจำนวนมากหันมาซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อหลีกเลี่ยงความวุ่นวายในร้านค้า บริษัท อีเบย์แคนาดา กล่าวว่า มีผู้เข้ามาซื้อสินค้าทางเว็บไซต์จำนวนมากและเป็นวันที่มีผู้เข้ามาใช้เว็บไซต์สั่งซื้อสินค้ามากที่สุดของปี บริษัท Purolator ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า คาดการณ์ว่าจะมีการขนส่งสินค้ามากกว่า 1 ล้านชิ้นในไซเบอร์มันเดย์
- **สั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์มือถือ** บริษัท กูเกิ้ลแคนาดา รายงานตัวเลขการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ทางโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้นใกล้เคียงผู้สั่งซื้อสินค้าทางคอมพิวเตอร์ทั่วไป ทางด้านอีเบย์แคนาดารายงานตัวเลขร้อยละ 40 ของยอดขายสินค้ามาจากทางโทรศัพท์มือถือ
- **สินค้าที่นิยมช้อปออนไลน์** สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังเป็นสินค้ายอดนิยมอันดับ 1 ตามด้วยเครื่องใช้ในบ้าน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ที่มา <http://www.ctvnews.ca/business/on-black-friday-canadians-shop-online-mainly-for-electronics-1.3176005>

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต. ธุรกิจซื้อของออนไลน์ไม่ใช่สิ่งใหม่ในตลาดค้าปลีกอีกต่อไป ไม่เพียงแต่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดายทางโทรศัพท์มือถือ ผู้ประกอบการเองยังอำนวยความสะดวกด้วยนโยบายการคืนสินค้าหากไม่พอใจสินค้าให้ง่ายขึ้น ปัจจุบัน การค้าออนไลน์มีบทบาทและความสำคัญมากเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน เพราะเป็นการซื้อขายที่มีความสะดวก รวดเร็ว และยังคงต้นทุนการเช่าสถานที่ ดั้งนั้น ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ผู้ค้าปลีกจะจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้ากันนานขึ้นเป็นสัปดาห์ (แทนการลดราคาเพียง 1 วันเท่านั้น) และมีการโฆษณาทางอีเมลล์และสื่อโซเชียลมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดในปัจจุบัน

ธุรกิจบริการ : แรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจแคนาดา

นายสตีเฟ่น โพลซ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยแคนาดา ได้ให้สัมภาษณ์ล่าสุดถึงภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศว่า ภาคธุรกิจบริการสาขาต่าง ๆ ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มาแทนที่ภาคการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกดังเช่นในอดีต อันมาจากเหตุที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ต่ำอย่างต่อเนื่องนับจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกปีค.ศ. 2008-2009

โดยนายสตีเฟ่น โพลซ กล่าวปาฐกถาในงานสัมมนาวิชาการเศรษฐกิจ ณ สถาบัน Howe Institution เมืองโตรอนโต แคนาดา ว่า แคนาดาเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจมาตั้งแต่ปี 2008- 2009 และมีทำที่ยังไม่สดใสมากนักเพราะราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ยังคงต่ำมาตลอด อย่างไรก็ตามสินค้าโภคภัณฑ์แคนาดายังคงมีอยู่ต่อเนื่องแต่ก็ไม่สร้างรายได้ให้กับประเทศมากนัก ปัจจุบันแคนาดาสูญเสียรายได้ให้กับ การส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ของประเทศคิดเป็นมูลค่ากว่า 8-9 หมื่นพันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปัจจุบัน หากมองถึงปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศนั้นมาจากภาคธุรกิจบริการสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นท่องเที่ยว ธุรกิจการเงินการธนาคาร การผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ถือว่ามีความแข็งแกร่งกว่าภาคการผลิต ซึ่งวัดได้จากตัวเลขการจ้างงานตั้งแต่ปี 2557 บริษัทจ่ายค่าจ้างสูงกว่า

โดยเฉลี่ย ประกอบกับร้อยละ 80 ของการจ้างงานในประเทศอยู่ในภาคธุรกิจบริการ ในขณะที่น้อยกว่าร้อยละ 20 อยู่ในภาคการผลิต

สำนักงานสถิติแคนาดา รายงานตัวเลขอัตราขยายตัวแบบ annualized ในไตรมาส 3/2559 ที่ร้อยละ 3.4 ต่อเนื่องมาจากในไตรมาส 2/2559 ที่อัตราขยายตัวถดถอยอย่างมากจากสาเหตุการเกิดไฟไหม้ป่าที่เมืองพอร์ตแม็คเมเลย์ รัฐอัลเบอร์ตาจนทำให้ธุรกิจพลังงานหยุดชะงักไปชั่วขณะหนึ่ง

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสกต. เศรษฐกิจแคนาดาถือว่าอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของราคาน้ำมันและราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ค่าเงินดอลลาร์แคนาดา และที่สำคัญที่สุดคือ ผลกระทบจากนโยบายเศรษฐกิจของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ที่ยังมีทิศทางไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจแคนาดา เพราะโอกาสการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงการค้า NAFTA หรือโอกาสการก่อสร้างท่อส่งน้ำมัน Keystone จากแคนาดาไปสหรัฐฯ ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจแคนาดาในอนาคต

จัดทำโดย... สกต.แวนคูเวอร์ และ สกต. โตรอนโต