

มาเลเซียหวังดัน Digital Economy ให้มีสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภายในปี ๒๕๖๓

รัฐบาลมาเลเซียจะเริ่มดำเนินการจัดตั้ง Digital Free Zone (DFZ) เพื่อให้ผลักดันให้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ให้มีสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภายในปี ๒๕๖๓ จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนเป็นร้อยละ ๑๗ มาเลเซียจะเร่งรัดกระบวนการดังกล่าวให้ทันกับภาวะโลกที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ ซึ่งรัฐบาลอยู่ระหว่างสรุปแผนริเริ่มในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ก่อนจะประกาศอย่างเป็นทางการในเร็วๆ นี้ DFZ จะให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่บริษัทต่างๆ เพื่อให้สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำธุรกิจออนไลน์ได้ เนื่องจากปัจจุบันสินค้าและบริการสามารถเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์อย่างไร้พรมแดน ข้อมูลต่างๆ ในระบบสารสนเทศมีความสำคัญต่อภาคธุรกิจต่างๆ อาทิ การค้าปลีก การผลิต การเงิน โลจิสติกส์ และการรักษาพยาบาล มาเลเซียจึงต้องใช้ออกาสนี้ให้เป็นประโยชน์ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน รัฐบาลมาเลเซียเชื่อว่าธุรกิจ e-commerce จะทำให้เศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภายในปี ๒๕๖๓ ซึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันตลาด e-commerce ของมาเลเซียเติบโตต่อเนื่อง ธุรกิจ e-commerce ของมาเลเซียคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๘ ของ GDP ในขณะที่จีนกับสหรัฐฯ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑ และ ๓๕ ตามลำดับ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. การเร่งรัดผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลมาเลเซีย โดยการจัดตั้ง Digital Free Zone นั้นมีความสอดคล้องกับการทำธุรกิจออนไลน์ภายในประเทศที่มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลมาเลเซียได้ได้ลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปกว่า ๑,๐๐๐ ล้านริงกิต เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยมีอัตราค่าบริการไม่สูงจนเกินไป นอกจากนี้ยังได้จัดสรรงบประมาณ ๑๐๐ ล้านริงกิตเพื่อฟื้นฟูโปรแกรม eUsahawan ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ช่วยให้ประชาชนทั่วไปสามารถเริ่มดำเนินการธุรกิจออนไลน์ และโปรแกรม eRezeki ในการเชื่อมโยงระหว่างครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกับเครือข่ายธุรกิจออนไลน์เพื่อสร้างรายได้

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙



รูปจาก twitter.com/idrisjusoh (Idris Jusoh, Minister of Higher Education, Malaysia)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

๒๐๖ Jalan Ampang ๕๐๔๕๐ KL
T : +๖๐๓๒ ๒๑๔๒ ๔๖๐๑
e-Mail : enquiry@thaitrade.my