



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

24 พฤศจิกายน 2559

ตลาดผลไม้กระป๋องชบเซา



ฮานอย: เวียดนามอีโคโนมิค ไทมส์ รายงานว่า ผู้ประกอบการเวียดนามด้านผลไม้กระป๋องประสบความสำเร็จอย่างมากทั้งในตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

พฤติกรรมผู้บริโภคของชาวเวียดนามส่วนใหญ่นิยมรับประทานผลไม้สดมากกว่าผลไม้แปรรูป จากการสำรวจพบว่าสินค้าผลไม้กระป๋องมีการวางจำหน่ายในร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตไม่มาก ในระบบซูเปอร์มาร์เก็ต Co.opmart, Big C, Lotte ผลไม้กระป๋องส่วนใหญ่เป็นลิ้นจี่ ลำไย และสับปะรด ในราคา 40,000-50,000 ด่งต่อกระป๋อง 500 กรัม ส่วนผลไม้ชนิดอื่น เช่น ส้มโอ มะละกอที่จัดอยู่ในแพ็คเกจและมีอายุเพียง 2-3 วัน ดังนั้นกำลังซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์เหล่านี้จึงน้อยมาก คิดเป็นหนึ่งในสิบของผลไม้สด

ตัวแทนของซูเปอร์มาร์เก็ตในเวียดนามระบุว่า ผลไม้สดยังเป็นสินค้าหลักของซูเปอร์มาร์เก็ต เพราะยอดขายผลไม้สดเป็นต้นต่อวัน ขณะที่ผลไม้กระป๋องขายได้ไม่กี่กระป๋องต่อวัน

ในร้านค้าเครื่องดื่มและอาหารกระป๋องในเขต 11 นครโฮจิมินห์ เจ้าของร้านค้าให้ข้อมูลว่า 2 ปีที่แล้วร้านค้าเคยจำหน่ายผลไม้กระป๋องของไทย แต่ยอดขายไม่ดี อีกทั้งราคาของผลไม้กระป๋องเหล่านี้สูง ทำให้ลูกค้าไม่สนใจซื้อ

ดร. หวอ มาย อดีตประธานสมาคมผลไม้เวียดนามกล่าวว่า ปัจจุบันตลาดผลไม้กระป๋องในประเทศไม่มีศักยภาพ เพราะผู้บริโภคเวียดนามนิยมทานผลไม้สดมากกว่า ส่วนการส่งออกผลไม้กระป๋องของเวียดนามก็ยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ประกอบการเวียดนามมีความสามารถในการแข่งขันต่ำ ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ล้าสมัย จนถึงปัจจุบันผู้ประกอบการเวียดนามบางรายส่งออกผลไม้กระป๋องเพียง 2-3 ชนิดเท่านั้น ส่วนใหญ่เป็นสับปะรด ทำให้กำไรไม่สูง

นางมายกล่าวต่อว่า ผู้ประกอบการเวียดนามควรพัฒนาความสามารถในการผลิตของตน แต่ที่สำคัญรัฐบาลจำเป็นต้องมีนโยบายเพื่อดึงดูดผู้ประกอบการเวียดนามเข้ามาลงทุนในด้านนี้ เมื่อมีผู้ผลิตมากขึ้น จะมีการแข่งขันมากขึ้น ทำให้ราคาสินค้าลดลง และการบริโภคจะมากขึ้น ส่วนตอนนี้ราคาสินค้าผลไม้กระป๋องยังสูงกว่าผลไม้สดหลายเท่าตัว ซึ่งไม่เหมาะสมกับการใช้จ่ายของผู้บริโภคเวียดนาม

(จาก <http://kinhdoanh.vnexpress.net/> วันที่ 17 เมษายน 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงฮานอยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สด.ฮานอย