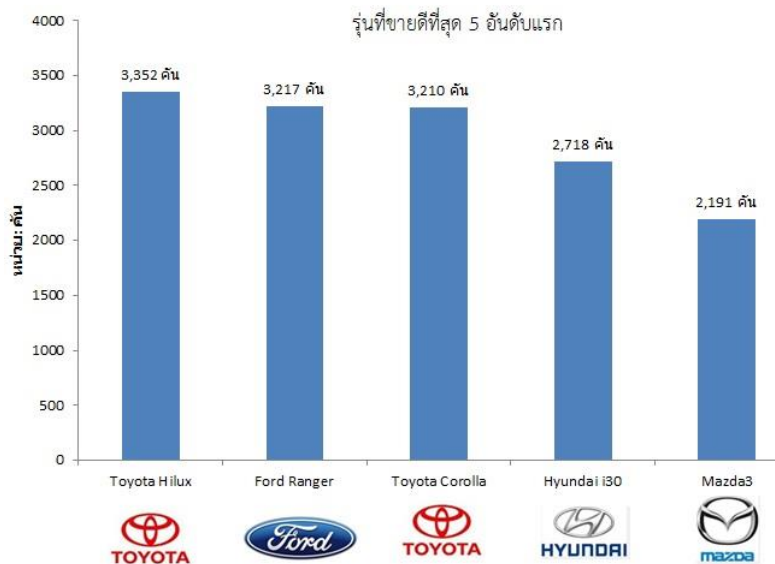


**ยอดขายรถยนต์ใหม่เดือนตุลาคมชะลอลง**

แม้ว่ายอดขายรถยนต์ใหม่ในออสเตรเลียเดือนตุลาคมจะลดลงเล็กน้อยมีจำนวน 93,357 คัน ลดลง 964 คัน เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปี 2558 เป็นการลดลงของยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมากที่สุด ร้อยละ 7.4 แต่ยอดขายรถยนต์นั่งเอนกประสงค์ SUVs ยังขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.9 ในขณะที่ยอดขายรถ กระบะเริ่มชะลอลงเช่นกัน ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.4 อย่างไรก็ตาม ยอดขายรถยนต์ใหม่ตลอดทั้งปีมีจำนวน 980,433 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 (จำนวน 23,280 คัน) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนและยังมีหวังที่จะ ทำลายสถิติยอดขายสูงสุด 1,155,408 คันในปี 2558



รุ่นที่ขายดีที่สุด 5 อันดับแรกในเดือน ตุลาคมคือ Toyota Hilux, Ford Ranger ,Toyota Corolla, Hyundai i30 และ Mazda3 ตามลำดับ ส่วน ใหญ่เป็นการซื้อรถยนต์ใหม่ในภาค ธุรกิจที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 และภาครัฐขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 แต่การซื้อรถยนต์ใหม่ในภาคครัวเรือน

ลดลงร้อยละ 3.5 และการซื้อรถยนต์สำหรับธุรกิจให้เข้าลดลงร้อยละ 12.9 เช่นกัน ยี่ห้อToyota ยังคงครองส่วน แบ่งตลาดสูงสุดร้อยละ 17.5 รองลงมาคือ Hyundai ร้อยละ 9.3 Mazda ร้อยละ 8.5 Holden ร้อยละ 8.1 และ Ford ร้อยละ 7 ตามลำดับ

เดือนตุลาคมมีเพียงรัฐ New South Wales และรัฐ Victoria ที่มียอดขายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยรัฐ New South Wales ขยายตัวร้อยละ 2.1 (+5.1% YTD) และรัฐ Victoria ขยายตัวร้อยละ 3.9 (+3.9% YTD) แต่มลรัฐอื่นๆ อาทิ รัฐ Queensland (-7.5%), รัฐ South Australia (-6.4%), รัฐ Western

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Australia (-11.2%) เขตปกครองตนเอง ACT (-6.7%) และรัฐ Tasmania (-12.7%) มียอดขายหดตัวลงทั้งหมด

### ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

เดือนตุลาคมที่ผ่านมา ความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจและความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงกอบปรักกับอัตราการเติบโตของรายได้ประชากรขยายตัวต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ อีกทั้ง ผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อดอลลาร์ออสเตรเลียอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ความกังวลต่อผลกระทบจากสถานการณ์ในตลาดโลกต่อเศรษฐกิจออสเตรเลียและภาวะหนี้ภาคครัวเรือน ทำให้ชาวออสเตรเลียชะลอการใช้จ่ายลง

Source: Federal Chamber of Automotive Industries

### ก่อสร้างออสเตรเลียทรุดต่อเนื่อง

การก่อสร้างที่พักอาศัยไตรมาสเดือนกันยายนลดลงต่ำสุดในรอบ 5 ปี จากความต้องการที่พักอาศัยในตลาดเริ่มลดลงเป็นเหตุให้นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างชะลอการก่อสร้างโครงการใหม่ๆ ออกไป

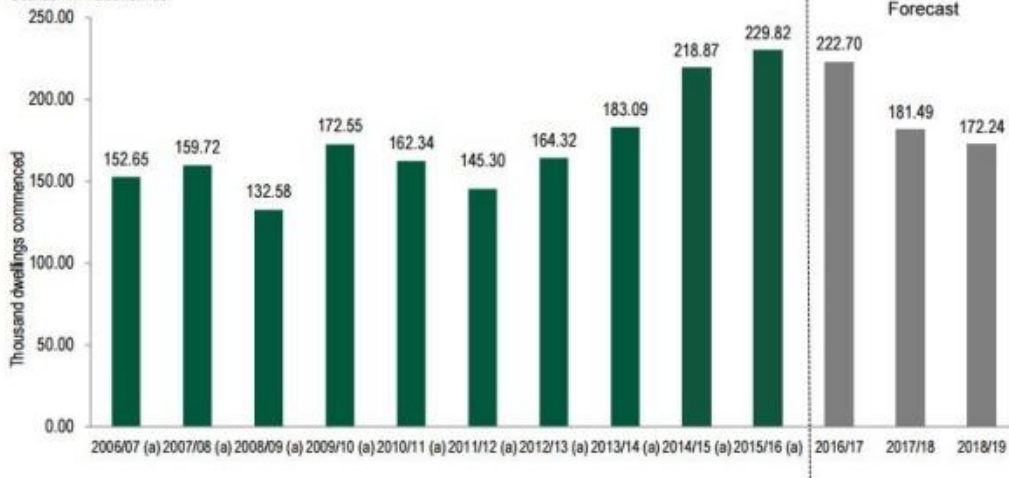
สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย เผย มูลค่าการก่อสร้าง residential building ไตรมาสเดือนกันยายนลดลงร้อยละ 3.1 อยู่ที่ 17.6 พันล้านดอลลาร์ฯ ขณะที่มูลค่าการก่อสร้าง non - residential building ก็หดตัวลงร้อยละ 10.9 อยู่ที่ 8.3 พันล้านดอลลาร์ฯ ต่ำสุดในรอบ 16 ปี สะท้อนภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างที่เริ่มหดตัวลง เนื่องจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ มีความเข้มงวดในการปล่อยกู้เพิ่มมากขึ้นและการเพิ่มจำนวนของอพาร์ทเมนต์ใหม่ที่สร้างเสร็จแล้วตามเมืองใหญ่ อาทิ เมืองเมลเบิร์น ซิดนีย์และบริสเบน

รายงานล่าสุดโดย Housing Industry Association (HIA) คาดการณ์ว่า การก่อสร้างที่พักอาศัยจะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง การก่อสร้างบ้านเดี่ยวจะลดลงแต่การสร้างอพาร์ทเมนต์จะหดตัวมากที่สุด คาดว่า อาคารสิ่งก่อสร้างใหม่ทั้งหมดจะลดลงมากกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2018-2019 โดยจะลดลงร้อยละ 3.1, ร้อยละ 18.5 และร้อยละ 5.1 ในช่วงปี 2016-2017 จนถึงปี 2018-2019 ซึ่งจะทำให้มีอาคารสิ่งก่อสร้างใหม่ลดลงเหลือเพียง 172,242 หลัง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

### Australia Housing Starts Forecasts

Source: HIA Economics



นอกจากนี้ มูลค่าการก่อสร้างในส่วนของ Engineering construction ก็ลดลงเช่นกันที่ร้อยละ 3.8 อยู่ที่ 20.3 พันล้านดอลลาร์ฯ แม้ว่ามูลค่าจะลดลงแต่ก็ยังเป็นการหดตัวลงน้อยกว่าไตรมาสเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา

การหดตัวของ การก่อสร้างทั้ง 3 ภาคส่วน (Residential building, Non – Residential building และ Engineering construction) เป็นผลให้ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างกลายเป็นภาคอุตสาหกรรมที่หดตัวต่ำสุด ซึ่งมีมูลค่ารวมเพียง 46.1 พันล้านดอลลาร์ฯ ลดลงต่ำสุดตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2553 ที่ผ่านมา

### ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

ราคาบ้านที่เพิ่มสูงขึ้นในตลาดทำให้ความสามารถในการซื้อบ้านใหม่ของชาวออสเตรเลียลดลง ทำให้นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชะลอการลงทุนในโครงการใหม่ๆออกไปก่อนซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาด ในระยะสั้นอาจมีผลกระทบต่อความต้องการสินค้าในอุตสาหกรรมก่อสร้างของออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม โครงการที่ดำเนินการก่อสร้างไปแล้วก็ยังมีความต้องการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และตกแต่งบ้านอยู่

Source: Australian Financial Review

- นโยบายภาครัฐ   
  เศรษฐกิจการลงทุน   
  แนวโน้มการตลาด   
  รายงานสินค้าและบริการ   
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitrade@ozemail.com.au](mailto:thaitrade@ozemail.com.au)