

หัวข้อข่าว นโยบายเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ฉบับที่ 14 เรื่องอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

ข้อเท็จจริงข่าว ประธานาธิบดี Joko Widodo ประกาศเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 เปิดตัวนโยบายเศรษฐกิจ ฉบับที่ 14 ภายใต้กระทรวงด้านเศรษฐกิจและกระทรวงสื่อสารและสารสนเทศ แพคเกจฉบับล่าสุดเน้นเรื่องการให้แรงจูงใจเพื่อสนับสนุนธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งเสนอโอกาสให้กับกลุ่มเยาวชนของอินโดนีเซียและกลุ่มคนในสังคมที่ไวต่อการรับเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ (tech-savvy) ซึ่งใช้งานอินเทอร์เน็ตกว่า 40 ล้านคน

แผนงานโน้มน้าวธุรกิจอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซีย แพคเกจนโยบายเศรษฐกิจ ฉบับที่ 14 แตกต่างจากแพคเกจนโยบายเศรษฐกิจฉบับก่อนหน้าที่มีเป้าหมายมุ่งเน้นเฉพาะอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง และกำหนดแนวทางที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมภาครัฐให้เป็นการสร้างเครือข่ายองค์กรของรัฐ

นโยบายเศรษฐกิจ ฉบับที่ 14 มีวัตถุประสงค์ในการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐเพื่อเพิ่มการสนับสนุนธุรกิจดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของ Blueprint ในการผลักดันให้อินโดนีเซียเป็นระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น ธุรกิจใหม่ที่เน้นด้านเทคโนโลยีที่มีรายได้ต่ำกว่าปีละ 4.8 พันล้านรูเปียห์จะได้รับการลดภาษีนิติบุคคล ความร่วมมือด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านขนส่ง (Persero) ให้บริการด้านเครือข่ายโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อจัดส่งสินค้าที่ซื้อขายผ่าน e-commerce เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่ามูลค่าการซื้อขายผ่าน e-commerce จะถึง 130 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2020 นอกจากนี้ นโยบายเศรษฐกิจฉบับที่ 14 ยังรวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ และภาครัฐสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อมเข้าถึงแหล่งเงินทุนง่ายขึ้นในลักษณะการอุดหนุนเงินกู้ (subsidized loan หรือ People's credit) และเป็นตัวเชื่อมระหว่างผู้ลงทุนกับผู้เริ่มธุรกิจ

องค์ประกอบสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จในการเริ่มเข้าสู่ตลาดอื่น ๆ ที่มีการเชื่อมโยงกับนักลงทุนที่เพิ่งเริ่มต้น การระดมทุนจากมวลชน (Crowdfunding) ลู่ทางอื่นที่จำเป็นในการเพิ่มทุนเพื่อออกแอปพลิเคชันใหม่ ๆ แพคเกจนโยบายเศรษฐกิจพยายามให้รัฐบาลมีบทบาทเป็นตัวกลางระหว่างนักลงทุนกับธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น ขณะที่สนับสนุนการพัฒนาในการเริ่มดำเนินการระดมทุนจากมวลชน

นโยบายเศรษฐกิจฉบับนี้จะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด ขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจ การประสานงานของภาคส่วนต่างๆ การบังคับใช้กฎระเบียบ และการติดตามประเมินผล นอกจากนี้ ทศนคติและความพยายามของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องจะเป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องจะปกป้องภาคอุตสาหกรรมที่มีอยู่และยอมรับการผูกขาด มากกว่าให้โอกาสแก่ธุรกิจที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์ เหมือนเช่นกรณี Uber

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta
Royal Thai Embassy
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8
Fax : +6221 2932 8219
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมารัฐบาลอินโดนีเซียพยายามให้การสนับสนุนกับธุรกิจดิจิทัลที่เพิ่งจะเริ่มต้น กับธุรกิจอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซีย ที่คาดว่าจะมีศักยภาพ และทำให้อินโดนีเซียก้าวไปสู่ประเทศดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการออกแพคเกจนโยบายเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจ e-commerce โดยตรง รวมถึงการแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านการลงทุน และการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักธุรกิจไทยที่ต้องการลงทุนในภาคดิจิทัล และอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม ควรศึกษาระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด

ที่มา : Global Business Guide Indonesia, “Indonesia’s 14th Economic Policy Package to Kick-start E-commerce Industry”,14 November 2016