

## หัวข้อข่าว สหภาพยุโรปรุกตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอินโดนีเซีย

**ข้อเท็จจริงข่าว** แนวโน้มการเติบโตด้านการค้าในภาคอาหารและเครื่องดื่มระหว่างสหภาพยุโรปและอินโดนีเซียอยู่ในเชิงบวก มีนักธุรกิจจำนวนมากให้ความสนใจจำนวนมาก ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มของอินโดนีเซียได้รับเชิญเข้าประชุมโดยคณะกรรมการการค้าสหภาพยุโรปด้านการเกษตรและการพัฒนาชนบทเป็นระยะเวลา 2 วันในกรุงจาการ์ตาในวันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2559 เพื่อจะได้รับข้อมูลเชิงลึกในการนำไปปฏิบัติ รวมถึงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพของสินค้าแบบยั่งยืน หวังว่าจะส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโลก

Phil Hogan คณะกรรมาธิการด้านการเกษตร กล่าวว่า เป็นการเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ระหว่างอินโดนีเซียและสหภาพยุโรป โดยเฉพาะโครงการอาหารและเครื่องดื่มในอินโดนีเซีย ร่วมกับข้อตกลงในภาคต่าง ๆ ทั่วโลก บริษัทยุโรปสามารถนำความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีคุณค่ามาสู่อินโดนีเซีย โอกาสสำหรับผู้ค้าทั้งในอินโดนีเซียและสหภาพยุโรปด้วยความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย โดยเฉพาะการเข้าร่วมของสมาคมผู้จำหน่ายผลไม้และผักของสหภาพยุโรป สมาคมผลิตภัณฑ์นมของสหภาพยุโรป และสมาคมผู้แทนการค้าสัตว์ปีก สินค้าเกษตร และอาหารของประเทศ

ในระหว่างการเยือนอินโดนีเซียของ Hogan ยังเข้าร่วมงาน European-Indonesia Business Dialogue ครั้งที่ 6 ด้านอาหารเกษตร เช่น ผักและผลไม้ เป็นกลุ่มสินค้าที่ยุโรปให้ความสนใจดำเนินการร่วมกับอินโดนีเซีย มีการประเมินว่าภายในปี 2573 ค่าใช้จ่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายครัวเรือนประจำปีของอินโดนีเซีย จึงเป็นตลาดขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจการเกษตรของสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรปพยายามชักจูงให้อินโดนีเซียให้ความสนใจทำตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งสหภาพยุโรปส่งออกสินค้ากลุ่มนี้มีมูลค่า 54.3 พันล้านยูโร (59.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของมูลค่าส่งออกสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มของยุโรปทั้งหมด

การค้าทวิภาคีระหว่างอินโดนีเซียกับสหภาพยุโรปปี 2558 มูลค่า 25.3 พันล้านยูโร และการส่งออกของอินโดนีเซียไปยังสหภาพยุโรป มูลค่า 4.3 พันล้านยูโร

**บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.** สินค้าที่สหภาพยุโรปตั้งเป้าที่จะรุกตลาดอินโดนีเซียประกอบด้วยสินค้าผักและผลไม้ นมและผลิตภัณฑ์ สัตว์ปีก อาหาร และเทคโนโลยีด้านการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม จากตัวเลขการประเมินการใช้จ่ายภาคครัวเรือนสำหรับผู้บริโภคอินโดนีเซีย แสดงให้เห็นว่าตลาดอาหารและเครื่องดื่มยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ผลิตไทยควรรักษาคุณภาพสินค้าและความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าในมือ

ที่มา : Jakarta Globe, "Prospect for Food & Beverage Trade Looking Good for EU-Indonesia", 14 พฤศจิกายน 2559

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta  
Royal Thai Embassy  
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,  
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega  
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8  
Fax : +6221 2932 8219  
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id