



ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 5-11 พฤศจิกายน 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงสิงคโปร์

Amazon เปิดการค้าออนไลน์ในสิงคโปร์ เพิ่มความกดดันแก่ร้านค้าปลีก



ภายในต้นปี 2560 บริษัท Amazon จะเปิดตัวเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ในสิงคโปร์ ซึ่งคาดว่าจะมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ Amazon จะสามารถเข้าถึงผู้ซื้อภายในสิงคโปร์ อีกทั้งให้ผู้ค้าปลีกและผู้ซื้อได้รับผลคุ้มค่า

The Straits Times ทราบเรื่องราว บริษัทค้าปลีกออนไลน์ยักษ์ใหญ่ Amazon ของสหรัฐฯ ได้วางแผนเปิดตัวเว็บไซต์การค้าออนไลน์ในสิงคโปร์ภายในต้นปี 2560 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อธุรกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นสำคัญ ซึ่งในขณะนี้ Amazon ได้ทำการเช่าซื้อพื้นที่ประมาณ 100,000 ตารางฟุต ในเขต Jurong East เพื่อสร้างสำนักงานให้บริการในสิงคโปร์ และได้เปิดรับสมัครพนักงานเกือบ 100 อัตราทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นตำแหน่งหน้าที่ในด้านเทคโนโลยี การบริการธุรกิจและการค้าปลีก

บริษัท Amazon มีพื้นฐานธุรกิจทั่วโลก โดยประสานกับผู้จัดหาสินค้าและสร้างเครือข่ายโดยตรง จัดแสดงสินค้าบนเว็บไซต์ของ Amazon ซึ่งการลดขั้นตอนในการผ่านผู้ค้าคนกลาง ช่วยให้ราคาจำหน่ายสินค้าอยู่ในขั้นต่ำกว่าแหล่งจำหน่ายอื่นๆ ซึ่งทำให้ผู้ซื้อในสิงคโปร์จะได้รับผลประโยชน์ต่างๆ อาทิ การส่งของที่รวดเร็ว ระบบการคืนของที่สะดวก เพราะคลังสินค้าอยู่ในสิงคโปร์

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา Amazon ได้บริการส่งของฟรีสำหรับสินค้าบางตัวที่ผู้ซื้อในสิงคโปร์สั่งซื้อตรงจากสหรัฐฯ โดยสินค้ามีขนาดเล็กและมีมูลค่าอย่างต่ำ 125 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 170 เหรียญสิงคโปร์) อย่างไรก็ตาม หากสินค้าเป็นประเภท Laptops, Media Players และ Kindle Tablet ซึ่ง Amazon ไม่สามารถจัดส่งถึงสิงคโปร์โดยตรงได้ ซึ่ง Amazon จะต้องส่งของไปยังที่อยู่ของผู้ซื้อในสหรัฐฯก่อน แล้วจึงส่งต่อไปยังสิงคโปร์ ทำให้ผู้ซื้อต้องจ่ายค่าส่งในอัตราสูงมาก อีกทั้งผู้ซื้อในสิงคโปร์ ไม่สามารถใช้ใบรับประกันเพื่อนำสินค้าไปซ่อมที่ศูนย์ในสิงคโปร์ ซึ่งทำให้เกิดความยุ่งยากที่จะต้องส่งสินค้ากลับไปซ่อมในสหรัฐฯ

การที่ Amazon เข้ามาจัดตั้งในสิงคโปร์ นับเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ซื้อสินค้าในสิงคโปร์ ที่จะได้รับความสะดวกสบายในการเลือกซื้อและสั่งซื้อ แต่จะเป็นการสร้าง ความกดดันให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปในสิงคโปร์ที่นักวิเคราะห์ด้านการค้าปลีก



คาดว่า จะทำให้ร้านค้าปลีกมียอดขายต่ำลงอย่างแน่นอน ซึ่ง Dr. Seshan Ramaswami, Associate Professor of

Marketing (Education) Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University (SIM) ให้ความเห็นว่า การเปิดตัวร้านค้าออนไลน์ของ Amazon ที่ประสานรวมตัวผู้ค้า คลังสินค้าและบริการส่งของ ให้เข้ามาอยู่ภายใต้การดำเนินการของ Amazon จะทำให้ผู้ซื้อไม่สนใจไปซื้อของที่ร้านค้าปลีกจริงๆ และหันมาซื้อสินค้าจากออนไลน์มากขึ้น



ในส่วนร้านค้าปลีกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ “Challenger Technologies” ซึ่งรายในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ลดลงร้อยละ 16 จึงวางแผนที่จะหาช่องทางการร่วมทำงานกับ Amazon ต่อไป ซึ่ง Amazon มีนโยบายอนุญาตให้ผู้ค้า สามารถนำรายการสินค้าขึ้นแสดงบนเว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูลสู่ผู้ซื้อได้โดยตรง และง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้าพร้อมกับการจ่ายเงินออนไลน์อีกด้วย นอกจากนี้ ยังสามารถที่จะขยายการจำหน่ายและส่งสินค้าไปยังผู้ซื้อในต่างประเทศด้วย

สำหรับร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าแลผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน “Courts” ให้ความเห็นว่า ผู้ซื้อยังคงมี ความต้องการที่จะซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่ประทับใจ โดยเฉพาะต้องการเห็นและสัมผัสตัวสินค้า รวมถึงในด้านการให้คำปรึกษา การติดตั้ง การบำรุงรักษา และให้มั่นใจว่า การรับประกันเป็นไปอย่างมีศักยภาพ ซึ่งทำให้ผู้ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้ในครัวเรือนจะเลือกซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกมากกว่า การซื้อออนไลน์



บทวิเคราะห์

ปัจจุบันทั้งผู้ค้าและผู้บริโภคหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากความสะดวกสบาย สามารถซื้อที่ไหนและเมื่อใดก็ได้ อีกทั้งสินค้าบางชนิดในร้านค้าออนไลน์มีราคาถูกกว่าในร้านค้าปลีกทั่วไป เว็บไซต์การค้าออนไลน์ต่างๆ จึงเป็นที่นิยม ดังนั้น การค้าของ Amazon ที่เปรียบเสมือนกับ Walmart ในโลกออนไลน์ ซึ่งผู้ค้าต่างๆ มีความสนใจจะร่วมลงทุนขายสินค้าในเว็บไซต์ Amazon เนื่องจากเป็นระบบที่สะดวกและไม่ต้องใช้งบลงทุนมาก โดยจะได้รับผลประโยชน์คุ้มค่า เพราะ Amazon เป็นร้านค้าออนไลน์ที่มีขนาดใหญ่และมีสัดส่วนในตลาดสูงสุดของสหรัฐฯ ซึ่งเมื่อ Amazon เข้ามาเปิดในสิงคโปร์ เพื่อธุรกิจสิงคโปร์และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับเป็นผลดีกับผู้ค้าในประเทศไทยที่อาจจะเข้าร่วมธุรกิจออนไลน์กับ Amazon เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทยทางออนไลน์ให้มีอัตราเพิ่มขึ้น

ข้อคิดเห็น

การค้าออนไลน์ของ Amazon มีระบบการค้นหาที่ดี ผู้ซื้อสามารถเสาะหาสินค้าที่ตนต้องการได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้ง ยังมีระบบในการให้คำแนะนำสินค้าที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ผู้ซื้อต้องการ ซึ่งยังไม่มีบริษัทการค้าออนไลน์อื่นๆ ให้บริการดังกล่าว ส่วนที่ดีของระบบ Amazon คือ การปฏิบัติในการรับสินค้าคืน การตรวจหาสินค้าและการส่งของที่รวดเร็ว ซึ่งการค้าปลีกที่ร้านค้าไม่เอื้ออำนวยในด้านดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ลูกค้าน่าจะ

เช่น แม่บ้าน ผู้สูงอายุ ไม่นิยมการซื้อสินค้าออนไลน์ เนื่องจากต้องการเห็นและสัมผัสสินค้าด้วยตนเอง พร้อมกับเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

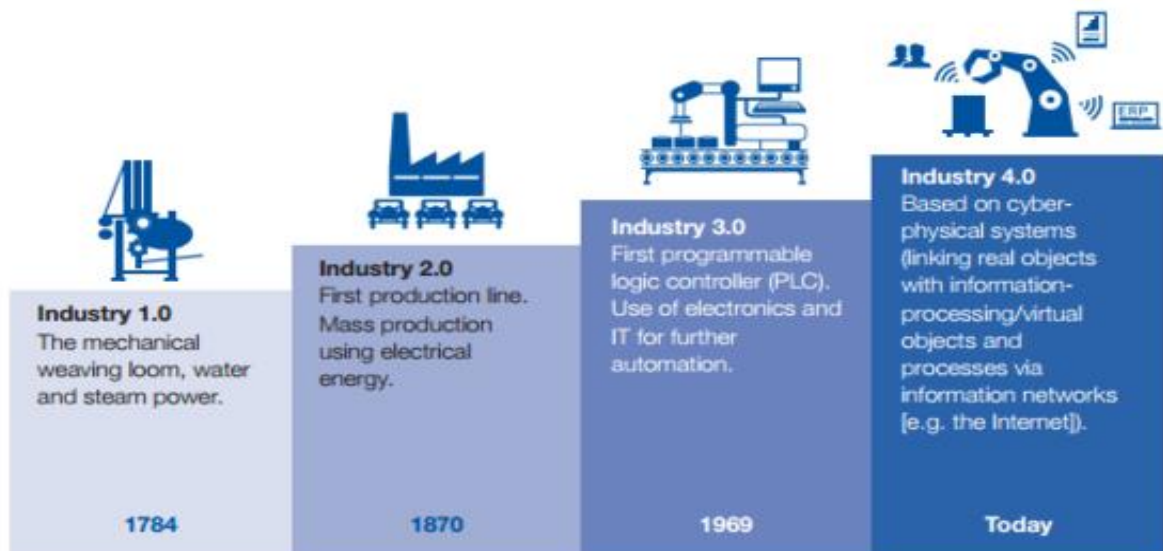
สำหรับการค้าปลีกที่ร้านทั่วไป ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการค้าออนไลน์ ซึ่งบางรายถึงกับต้องปิดกิจการ ตัวอย่างที่สำคัญ คือ “John Little” เป็น One-stop Department Store ที่เก่าแก่มาก เปิดกิจการในสิงคโปร์มาเป็นเวลา 174 ปี กำหนดปิดกิจการ โดยวันที่ 2 มกราคม 2560 จะเป็นวันสุดท้าย นอกจากนี้ พื้นที่สำหรับการค้าปลีกมีอัตราว่างเพิ่มขึ้น โดยหน่วยงาน Urban Redevelopment Authority (URA) รายงานว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 พื้นที่ว่างสำหรับการค้าปลีกมีอัตราสูงถึงร้อยละ 8.4 และเป็นอัตราที่สูงสุดนับตั้งแต่ปี 2554



ดังนั้น กิจการการค้าปลีกในสิงคโปร์อาจจะเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การค้าออนไลน์ โดยเข้าร่วมลงทุนขายสินค้าออนไลน์กับเว็บไซต์ต่างๆ เช่น Amazon เพราะช่วยลดต้นทุนในด้านค่าเช่าร้านและค่าจ้างพนักงานที่มีอัตราสูง และผู้ค้าสามารถขายสินค้าไม่ใช่แค่เพียงแคในสิงคโปร์เท่านั้น ยังสามารถขายยังไปผู้ซื้อในต่างประเทศอื่นๆ ได้อีกด้วย

ที่มา : Straitstimes.com

บริษัทสิงคโปร์ก้าวสู่ Industry 4.0



ที่มาภาพ : www.industry40wood.com

การก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 กำลังขยายไปในภาคการผลิตทั่วโลก ซึ่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 นั้นจะสร้าง Smart Industries/Factories โดยกลุ่มอุตสาหกรรมสามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณน้อยและในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ในขณะที่กระบวนการเพื่อการผลิตอยู่ในระบบที่เอื้ออำนวยและเกิดผลดีต่อทุกฝ่าย



ที่มาภาพ: www.pixel-automation.com.sg

หน่วยงานสิงคโปร์ SPRING Singapore มีนโยบายให้การส่งเสริมบริษัท สิงคโปร์เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 เช่น บริษัท Pixel Automation Pte. Ltd. ได้รับความช่วยเหลือในด้านการวิจัยและพัฒนา ระบบ industrial automation systems ใช้ชื่อว่า “Cell” ช่วยผู้ผลิตสร้างโรงงานที่สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณน้อย ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อให้การ

SPRING
singapore
Enabling Enterprise

ผลิตรวดเร็วขึ้น โดยการผลิตแบบแยกส่วน แทนที่จะต้องลงทุนในการจัดตั้งอุปกรณ์สำหรับการผลิตสินค้าใหม่ทุกครั้ง ผู้ผลิตสามารถสลับชิ้นส่วนของเครื่องจักรสำหรับการผลิตสินค้าที่แตกต่างกันได้ในเครื่องจักรเพียงเครื่องเดียว ซึ่งนอกจากผู้ผลิตใช้เครื่องจักรเพื่อผลิตสินค้าชนิดหนึ่งแล้ว ยังสามารถนำชิ้นส่วนอย่างน้อย 70% ของเครื่องจักรเดิมมาใช้ใหม่เพื่อผลิตสินค้าต่างชนิด แทนการเปลี่ยนเครื่องใหม่ทั้งหมด เป็นการประหยัดต้นทุนการผลิตในส่วนเครื่องจักร สร้างการเปลี่ยนแปลงจากการผลิตแบบดั้งเดิมที่ใช้เวลามาก และต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายดำเนินการอยู่ในระดับสูง



ปัจจุบัน นอกจากบริษัทจะทำธุรกิจระบบ Cell กับผู้ผลิตในสิงคโปร์แล้ว ยังประสงค์จะไปขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ ซึ่งเมื่อเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้เข้าร่วมคณะผู้แทนการค้าจำนวน 6 ราย ภายใต้ International Enterprise (IE) Singapore เดินทางไปขยายธุรกิจในจีน ณ มลฑลกวางตุ้ง เพื่อสร้างโอกาสแก่สินค้าของบริษัท ได้แก่ หุ่นยนต์ ซอฟต์แวร์อุตสาหกรรม และ Flexible automation solutions

ทั้งนี้ ยังมีบริษัท Arcstone ที่เข้าร่วมคณะผู้แทนการค้าฯ ต้องการขยายและเพิ่มระดับการค้าในประเทศจีน ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการด้านการวิเคราะห์พื้นฐานสำหรับผู้ผลิต ได้พัฒนาระบบ “Digital Backbone” ที่เชื่อมทุกส่วนของกระบวนการในการผลิต จากเครื่องจักรถึงระบบซอฟต์แวร์ที่บริษัทฯ ใช้อยู่ ทั้งนี้บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 นอกจากธุรกิจสิงคโปร์ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจในอินโดนีเซียและสหรัฐฯ อีกทั้งมีจุดมุ่งหมายจะเปิดบริษัทในจีนและเวียดนามภายในปี 2560 สำหรับความช่วยเหลือที่บริษัทฯ ได้รับจาก IE Singapore เป็นการประสานเชื่อมโยงให้บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีและโซลูชันจากเยอรมนี ที่มีความก้าวหน้าในอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ระบบการผลิตก้าวหน้าและทันสมัย ให้สามารถหาลูกค้าได้ในตลาดจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บทวิเคราะห์

การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ Industry 4.0 เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของโลก ซึ่ง “Industry 4.0” มาจากนโยบายอุตสาหกรรมแห่งชาติของเยอรมนีที่ประกาศเมื่อปี 2556 ที่มีแนวคิดว่า ภายใน 20 ปีข้างหน้า โลกจะเข้าสู่ช่วงการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ทำให้หลายๆ ประเทศต่างตื่นตัวกับผลกระทบที่จะตามมาด้วย ปัจจุบันทุกประเทศในโลกมีการเชื่อมต่อกันอย่างไร้พรมแดน ทั้งทางการค้า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจและสังคม ซึ่งย่อมเกิดการแข่งขันในระดับสูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้หลายประเทศจำเป็นต้องปรับตัวสู่การพัฒนาในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ตามกันไป เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของตนเอง สำหรับประเทศสิงคโปร์ซึ่งให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นสำคัญ ได้เตรียมตัวสำหรับการ

ปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เช่น ระบบ Cell ของบริษัท Pixel Automation ระบบ “Digital Backbone” ของบริษัท Arcstone เป็นต้น ดังนั้น การปฏิรูปอุตสาหกรรมนับเป็นปัจจัยสำคัญซึ่งไทยควรปรับให้ทันประเทศต่างๆ โดยเฉพาะสิงคโปร์ที่อยู่ในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสิงคโปร์และตลาดโลก ทั้งนี้ ในภาพรวมสำหรับไทยที่ต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมการผลิตในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจพึงตื่นตัวกับการปฏิรูปอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” โดยใช้ E-Commerce, E-Document และ E-Learning เป็นการวางรากฐานการพัฒนาสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 อย่างไรก็ตาม การปรับตัวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 สำหรับคนไทยโดยการปรับเปลี่ยนและนำเอาเทคโนโลยีอัตโนมัติเข้ามาใช้งานนั้น คงต้องเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป และต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมในประเทศและต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทยอีกด้วย

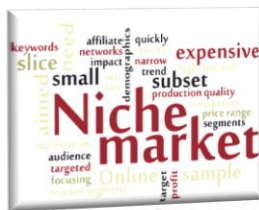
ข้อคิดเห็น

ภาครัฐสิงคโปร์วางนโยบายในการส่งเสริมการผลิตและการดำเนินการค้าอย่างชัดเจน อีกทั้งให้การสนับสนุนบริษัทและผู้ผลิตต่างๆ ให้มีความสามารถในการเพิ่มผลผลิตและผลประกอบการ อีกทั้งสร้างให้ความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับสูง รวมถึงสร้างโอกาสให้ขยายตลาดการค้าไปยังภูมิภาคและตลาดโลกด้วยสินค้าที่มีคุณภาพและมีรูปแบบนวัตกรรมใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยขั้นสูง สร้างประเทศให้เป็นศูนย์แห่งผู้ผลิตที่ตลาดโลกยอมรับ ส่งผลต่อเนื่องไปยังการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ทั้งภายในประเทศและการส่งออกไปยังต่างประเทศ ช่วยให้เศรษฐกิจสิงคโปร์เติบโตในระดับดีอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : StraitsTimes.com

สิงคโปร์ต้องการตลาดระดับบน เพื่อความก้าวหน้า

ในปัจจุบันเศรษฐกิจสิงคโปร์ชะลอตัวลงอย่างมาก เนื่องจากเศรษฐกิจโลกอ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม สิงคโปร์จำเป็นต้องหาปัจจัยอื่นๆ เพื่อช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจมีการเติบโตในระดับที่ดี ซึ่งสิงคโปร์จำเป็นต้องหาตลาดระดับบน เพื่อสร้างความก้าวหน้าและให้เศรษฐกิจมีความแข็งแกร่ง โดยตามบทความ “What ails Singapore Economy ?” ของ The Straits Times แสดงความเห็น ดังนี้

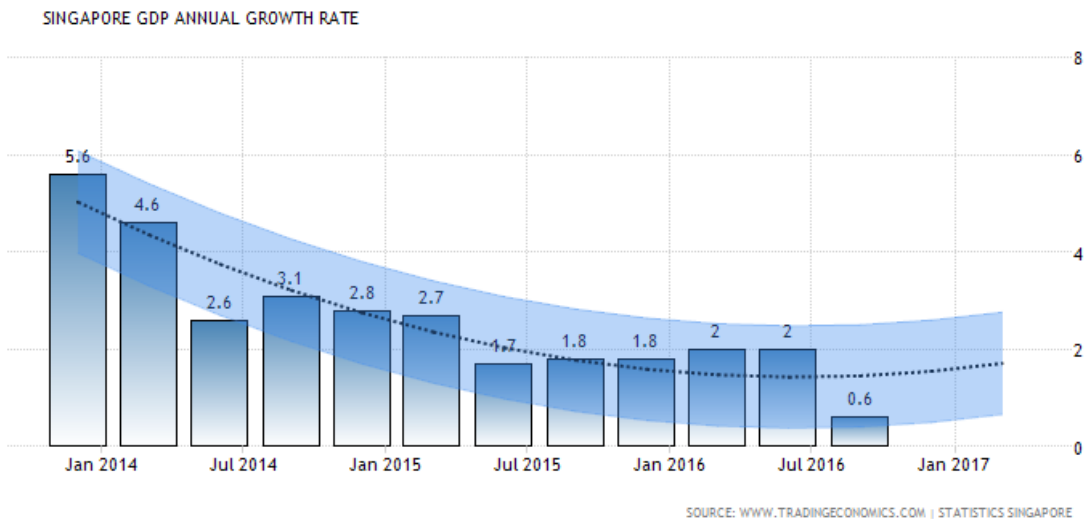


1. สิงคโปร์ควรลดการพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศ และลดการยึดติดกับประเทศคู่ค้าที่เลือกสรรและเป็นตลาดดั้งเดิม เช่น ยุโรป และจีน เพราะเมื่อยุโรปและจีนมีเศรษฐกิจอ่อนตัวลง จะส่งผลกระทบต่อสิงคโปร์อย่างแรง ดังนั้น สิงคโปร์ควรที่จะปรับทิศทางและมุ่งเน้นไปยังตลาดใหม่ๆ ระดับบน ที่คาดว่า จะสร้างผลกำไรได้มากกว่า และไม่เป็นการเสี่ยงมากเกินไป

2. ความสามารถในการแข่งขันของสิงคโปร์ ซึ่งเดิมมีความเหนือกว่าประเทศนานาชาติ แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการลดลงอย่างมาก ประเทศอื่นๆ ได้ปรับตัวสร้างความแข็งแกร่งทั้งในด้านการศึกษา แรงงานที่มี

ทักษะและความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เจริญก้าวหน้าทัดเทียมสิงคโปร์ อีกทั้งการที่สิงคโปร์เคยมีตำแหน่งยุทธศาสตร์ประเทศที่เป็น Gateway สำหรับประเทศต่างๆในภูมิภาค แต่ในปัจจุบัน กลายเป็นประเทศที่ตั้งซึ่งถูกมองข้าม ซึ่งสิงคโปร์มีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนในการฟื้นฟูให้ความเด่นดังของสิงคโปร์กลับคืนมา ซึ่งอาจต้องหาวิถีทางในการสร้างให้เกิดความแตกต่างและให้เป็นผู้ชำนาญการเพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่ระดับบน

3. ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ความไม่แน่นอนทางการเมืองระดับโลก การเกิดกรณีพิพาทของอาณาเขตในทะเลจีนใต้ ซึ่งทำให้นักลงทุนต่างๆเกิดความวิตกกังวล นอกจากนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับสิงคโปร์ โดยกลุ่มผู้ค้าในแผ่นดินใหญ่ได้เรียกร้องให้สร้างความกดดันต่อสินค้าจากสิงคโปร์ ดังนั้น เสถียรภาพและความมั่นคงภายในภูมิภาคจะสามารถทำให้เกิดการฟื้นฟูทางการค้าทวิภาคีในระดับภูมิภาค ที่จะส่งผลให้สิงคโปร์มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทั้งนี้ การเติบโต GDP ของสิงคโปร์ อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง



บทวิเคราะห์

เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีทิศทางชะลอตัวลง โดยสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปยังมีความผันแปรสูงและยังไม่มีข้อสรุปในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้จบลงได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาอันสั้น การใช้ระยะเวลายาวนานในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้สำเร็จลุกล่วง ส่งผลทำให้ความต้องการสินค้าในตลาดโลกลดลงอีก ซึ่งเกิดผลกระทบต่อภาคการผลิตของสิงคโปร์ที่จำเป็นต้องชะลอตัวลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่คาดว่าจะมีราคาเพิ่มสูงขึ้น แต่ไม่สามารถคาดเดาได้ว่า จะมีราคาสูงขึ้นในระดับใด จึงทำให้สิงคโปร์ซึ่งเป็นประเทศที่เคยเติบโตเพราะการส่งออกน้ำมัน ต้องอยู่ในสถานะที่ไม่คล่องตัว และเป็นเหตุผลสำคัญที่จะทำให้สิงคโปร์นำเข้าน้ำมันจากไทยลดลง รวมถึงสิงคโปร์จะนำเข้าสินค้าอื่นๆจากไทยลดลงอีกด้วย สืบเนื่องจากการส่งออกของสิงคโปร์ลดลง และการใช้บริโภคภายในประเทศถูกจำกัดด้วยความต้องการซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศที่ระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการทั้งไทยและสิงคโปร์จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงและสถานการณ์ในอนาคตที่คาดการณ์ไม่ได้ โดยอาจจะต้องปรับเปลี่ยนการ

ผลิตให้มีปริมาณตามความต้องการของลูกค้าเท่านั้น เพื่อสร้างให้ราคาซื้อ-ขายไม่ตกต่ำและสามารถทำผลกำไรให้กิจการอยู่รอดได้ ทั้งนี้ อัตราค่าเงินเหรียญสิงคโปร์ลดความแข็งแกร่งลง โดยอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ ประมาณ 1.40 เหรียญสิงคโปร์ (10 พย. 59) ซึ่งจะทำให้ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าและส่งออกของสิงคโปร์อย่างเห็นได้ชัด

ข้อคิดเห็น

ในสถานะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ถึงแม้ว่า สิงคโปร์จะมีเสถียรภาพในด้านการเมือง ภาครัฐส่งเสริมการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจได้ระดับนานาชาติ อีกทั้งยังสนับสนุนการขยายตัวธุรกิจของสิงคโปร์สู่ตลาดนานาชาติ แต่ด้วยปัจจัยภายนอกประเทศที่อยู่ในช่วง ทั้งด้านการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น อัตราค่าเงินที่ตกต่ำ รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่อาจประสบปัญหา โดยเฉพาะกับสหรัฐฯ สิงคโปร์จึงจำเป็นต้องหาวิถีทางและสนับสนุนให้ธุรกิจสิงคโปร์เข้าสู่ตลาดตลาดระดับบนที่ยังไม่อิ่มตัว และมีความเสี่ยงน้อย เพื่อให้สามารถช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจสิงคโปร์และส่งเสริมให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ที่มา : The Straits Times



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
พฤศจิกายน 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้