

ประจำสัปดาห์ที่ 22-26 สิงหาคม 2559

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบออสเตรเลีย ที่ไทยไม่ควรมองข้าม

อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อุตสาหกรรมหนึ่งของประเทศออสเตรเลีย ปัจจุบันมียอดการส่งออกถึงปีละประมาณ 3.32 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ในปี 2558 สินค้ายานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบยานยนต์ เป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 13 ของออสเตรเลีย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.37 ของสินค้าส่งออกทั้งหมดจากสถิติของ Federal Chamber of Automotive Industries (FCAI) มียอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่อยู่ที่ 1,155,408 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 3.8 โดยตั้งแต่เดือนมกราคม-เมษายน 2559 มีจำนวน 87,571 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถยนต์เกือบทุกรัฐ ยกเว้นรัฐ Western Australia ที่มียอดจำหน่ายลดลง ในขณะที่เขตปกครองตนเอง Australian Capital Territory มีการขยายตัวสูงที่สุดร้อยละ 15.6 รองลงมาคือ รัฐ New South Wales ร้อยละ 11.9 รัฐ Victoria ร้อยละ 8.1 และรัฐ South Australia เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลร้อยละ 15.6 รถยนต์นั่ง SUVs ร้อยละ 15.2 และรถยนต์ Light commercial ร้อยละ 32.6 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยยี่ห้อ Toyota ยังคงมียอดจำหน่ายสูงสุดมีส่วนตลาดร้อยละ 18.9 รองลงมาคือ Hyundai ร้อยละ 9.9 Mazda ร้อยละ 9.7 Ford ร้อยละ 7.8 และ Holden ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ในปัจจุบันตลาดรถยนต์ออสเตรเลียกำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เนื่องจากการย้ายฐานการผลิตของผู้นำตลาดรถยนต์หลักๆ ทั้ง 3 ราย โดย Ford มีแผนที่จะปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในออสเตรเลียภายในเดือนตุลาคม 2559 ในขณะที่ Holden และ Toyota มีแผนที่จะปิดโรงงานผลิตรถยนต์ในออสเตรเลียภายในปี 2560 โดยมีสาเหตุสำคัญจากค่าเงินออสเตรเลียที่แข็งค่าขึ้น ประกอบกับค่าจ้างแรงงานที่สูง ทำให้ต้นทุนการส่งออกสูง ประกอบกับตลาดรถยนต์ในประเทศที่มีขนาดเล็กจึงไม่สามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ ทำให้ผู้ผลิตเริ่มทยอยลดการผลิตรถยนต์ในประเทศลงจนกระทั่งยกเลิกการผลิตทั้งหมดในปี 2560 ทั้งนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ออสเตรเลียต้องนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนการผลิตที่ลดลง ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในฐานะที่เป็นแหล่งนำเข้ารถยนต์และอุปกรณ์ยานยนต์ที่สำคัญของออสเตรเลีย โดยในปี 2558 ออสเตรเลียนำเข้ารถยนต์จากไทยมากเป็นอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของการนำเข้ารถยนต์ทั้งหมด ซึ่งการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบยานยนต์ของไทยไปออสเตรเลียส่วนใหญ่เป็นการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 90 ของการส่งออกทั้งหมด ในปัจจุบันมีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศออสเตรเลียกว่า 20 บริษัทที่เลือกประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตรถยนต์ได้สะดวกขึ้น อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมนำรถยนต์ไปซ่อมตามอู่ทั่วไป ซึ่งมีอยู่ประมาณ 7,500 แห่ง แทนการนำรถไปเข้าตามศูนย์บริการ และชาวออสเตรเลียยังนิยมการตกแต่งรถยนต์ ดังนั้น ออสเตรเลียจึงเป็นตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ที่น่าสนใจด้วยมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 4.25 ล้านออสเตรเลียดอลลาร์

มีต่อหน้า 3

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบออสเตรเลีย ที่ไทยไม่ควรมองข้าม (ต่อ)

ในปี 2558 เนื่องจากปริมาณผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของออสเตรเลียที่มีค่อนข้างน้อยเพียง 246 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดเล็กและยังขาดประสิทธิภาพในการผลิต จึงทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ทันกับการขยายตัวของตลาดรถยนต์ในประเทศ อีกทั้งผู้บริโภคชาวออสเตรเลียมักนิยมเลือกซื้อชิ้นส่วนรถยนต์โดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสมมากกว่าการเน้นใช้ตราสินค้าเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการที่จะส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์หรืออะไหล่ทดแทนสำหรับซ่อมบำรุงมาที่ออสเตรเลียเพิ่มมากขึ้น อาทิ ยางรถยนต์ เครื่องยนต์ ระบบหล่อลื่น กันชน แบตเตอรี่ มอเตอร์ และสายไฟฟ้า เป็นต้น เนื่องจากสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยนั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและต้นทุนการผลิตต่ำกว่าในออสเตรเลีย รวมถึงภาชนะนำเข้าส่วนประกอบ และอุปกรณ์ยานยนต์ภายใต้เขตการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลียมีอัตราเป็นศูนย์

ปัจจัยที่มีผลต่อยอดขายชิ้นส่วนยานยนต์

1) คุณภาพ เนื่องจากออสเตรเลียมีข้อกำหนดในการผลิตรถยนต์เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมอย่างเข้มงวด จึงทำให้รถยนต์ที่ผลิตในประเทศออสเตรเลียนั้นมีคุณภาพสูงส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนต้องผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้นซื้อสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมจึงเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยที่มีการมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงและสามารถผลิตชิ้นส่วนที่มีความหลากหลาย ตลอดจนมีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอยู่ในระดับที่ผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลกยอมรับ

2) อัตราภาษี และต้นทุนในการผลิต เนื่องจากความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ทำให้ภาชนะนำเข้าสินค้าประเภทรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เข้าไปจำหน่ายในออสเตรเลียเป็นร้อยละ 0 อีกทั้งต้นทุนการผลิตของไทยที่ต่ำกว่า ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยนั้นสูงกว่าคู่แข่งในตลาดรวมถึงสินค้าจากประเทศเกาหลีและญี่ปุ่น

3) ความปลอดภัย รัฐบาลออสเตรเลียได้มีการกำหนดกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการออกกฎหมาย Trade Practices Act เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคสินค้าหลังการขายในออสเตรเลีย ซึ่งกฎหมายฉบับนี้จะไม่คุ้มครองผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ตที่มาจากตลาดต่างประเทศและไม่จดทะเบียนเสียภาษีอย่างถูกต้องในออสเตรเลีย เนื่องจากสินค้าที่ขายออนไลน์บางส่วนอาจไม่ได้มาตรฐานตามที่ออสเตรเลียกำหนด และอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากการกระบวนการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน และสินค้าบางประเภทไม่มีการรับประกันหลังการขาย ในขณะที่สินค้าที่ผลิตภายในออสเตรเลียนั้นจะถูกควบคุมกระบวนการผลิต และคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานออสเตรเลีย เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการคนไทยอาจจะต้องคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าด้วย

มีต่อหน้า 4

ประจำสัปดาห์ที่ 22-26 สิงหาคม 2559

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบออสเตรเลีย ที่ไทยไม่ควรมองข้าม (ต่อ)

4) เงื่อนไขการนำเข้า กฎระเบียบของสินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์จะเป็นด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่ภายใต้ Australian Design Rules เป็นกฎที่กำหนด มาตรฐานสำหรับความปลอดภัยของยานยนต์และสภาพแวดล้อม (ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://infrastructure.gov.au/vehicles/imports/>) ถึงแม้จะไม่ได้บังคับใช้โดยตรงกับสินค้านำเข้า แต่ผู้ประกอบการไทยก็ควรที่จะศึกษาโดยถี่ถ้วน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้ายานยนต์ที่ทางออสเตรเลียกำหนดไว้ ช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการกระจายสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่องทางใหญ่ ดังนี้

- ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ไม่มียี่ห้อ: จัดจำหน่ายโดยผู้ค้าอิสระ และ Retail Chain ใหญ่ๆ
- ชิ้นส่วนที่ใช้ยี่ห้อของยานยนต์และจัดจำหน่ายโดยบริษัทยานยนต์ หรือตัวแทนจำหน่ายงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง
 - AUSTRALIA AUTO PARTS & ACCESSORIES (AAPA 2016)
 - AUSTRALIA AUTO AFTERMARKET EXPO (AAAA EXPO)
 - COLLISION REPAIR EXPO
 - AUSTRALIAN INTERNATIONAL MOTOR SHOW (SYDNEY, MELBOURNE)

มีต่อหน้า 5

ข่าวเด่นความเคลื่อนไหวในต่างประเทศ

ประจำสัปดาห์ที่ 22-26 สิงหาคม 2559

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบออสเตรเลีย ที่ไทยไม่ควรมองข้าม (ต่อ)

รายชื่อองค์กรในออสเตรเลียที่เกี่ยวข้อง	การติดต่อ
BUREAU OF TRANSPORT ECONOMICS	PO Box 501 Canberra ACT 2601 AUSTRALIA Tel: +61 6 274 6801 Fax: +61 6 274 6816 E-mail: webmaster@dotrs.gov.au Web: www.dotrs.gov.au
DEPARTMENT OF FOREIGN AFFAIRS AND TRADE	Parliament House, Rome MG 68 Canberra ACT 2600 AUSTRALIA Tel: +61 277 7500 Fax: +61 6 273 4112 E-mail: webmaster@host.dfat.gov.au Web: www.dfat.gov.au
DEPARTMENT OF TRANSPORT AND REGIONAL DEVELOPMENT	PO Box 594 Canberra ACT 2601 AUSTRALIA Tel: +61 6 274 7111 Fax: +61 6 257 2505 E-mail: webmaster@dot.gov.au Web: www.dot.gov.au
STANDARD AUSTRALIA	1 The Crecent, Homebush NSW 2140 PO Box 1055 Strathfield NSW 2135 AUSTRALIA TEL: +61 2 746 4600 FAX: +61 2 746 3333 E-mail: sic@saa.sa.telememo.au Web: www.standards.com.au
FEDERAL CHAMBER OF AUTOMOTIVE INDUSTRIES (FCAI)	10 Rudd St Canberra ACT 2601 AUSTRALIA PO Box 313 Canberra ACT 2601 Tel: +61 2 9247 3811 Web: www.autoindustries.com.au
DEPARTMENT OF TRANSPORT AND REGIONAL SERVICES	111 Alinga Street Canberra City ACT 2601 Tel: +61 2 6274 7111 Fax: +61 2 6257 2505 Email: publicaffairs@dotars.gov.au
AUSTRALIAN AUTOMOTIVE AFTERMARKET ASSOCIATION	<u>National Office</u> Suite 5, 622 Ferntree Gully Road Mulgrave, Victoria, Australia, 3170 Tel +61 3 9561 7044 Fax +61 3 9561 7066 Email info@aaaa.com.au Website: www.aaaa.com.au <u>NSW Office</u> Suite 21, Units 4-5, 9-11 Abel Street Penrith, NSW, Australia, 2750 Tel 0407 866 671 Fax +61 2 4731 5671 Email grahame@aaaa.com.au

มีต่อหน้า 6

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบออสเตรเลีย ที่ไทยไม่ควรมองข้าม (ต่อ)

ข้อคิดเห็นจาก สคต.ชิตนีย์

- ปัจจุบันผู้ประกอบการรถยนต์ของออสเตรเลียมีการนำเข้าสินค้ายานยนต์และส่วนประกอบจากไทยรวมถึงนิคมย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศไทยเพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และส่งกลับไปขายที่ออสเตรเลียและส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยอาศัยข้อได้เปรียบของไทยในเรื่องที่ตั้งและการเป็นศูนย์กลางการส่งออกสินค้าในการกระจายสินค้า ทั้งนี้ ออสเตรเลียนำเข้าสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจากประเทศไทยและประเทศคู่แข่งจากทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ออสเตรเลียยังคงมีความต้องการสินค้านยนต์และส่วนประกอบ สินค้าดังกล่าวจึงยังคงมีโอกาสในการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

- การปิดตัวของโรงงาน Ford ในปี 2559 Toyota และ Holden ในปี 2560 คาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อความต้องการรถยนต์และอุปกรณ์ยานยนต์ในประเทศ เนื่องจากรถยนต์ที่จำหน่ายในปัจจุบันร้อยละ 90 เป็นรถยนต์นำเข้าทั้งหมด อีกทั้งปัจจุบันออสเตรเลียได้เริ่มทยอยลดการผลิตรถยนต์ในประเทศลงจนกระทั่งยกเลิกการผลิตทั้งหมดในปี 60 ประกอบกับค่าเงินบาทไทยที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการที่จะส่งออกยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์หรืออะไหล่ทดแทนสำหรับซ่อมบำรุงมาที่ออสเตรเลียเพิ่มมากขึ้น

- ออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเทคโนโลยียานยนต์ในด้านต่างๆรวมทั้งการออกแบบยานยนต์ วิศวกรรมยานยนต์ และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็น ระบบตัวถัง และแชสซี ระบบไฟฟ้าและควบคุม ระบบขับเคลื่อน อุปกรณ์ภายใน และอุปกรณ์ตกแต่ง จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการร่วมมือกับนักลงทุนชาวออสเตรเลียเพื่อพัฒนาสินค้าให้ดียิ่งขึ้น

- ความนิยมรถยนต์นั่งขนาดเล็กและรถกระบะยังคงมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าการส่งออกรถยนต์และอุปกรณ์ยานยนต์ของไทยจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2560

ประเทศออสเตรเลีย สคต.ชิตนีย์