

## มาเลเซียส่งเสริมการค้ากับประเทศในทวีปแอฟริกามากขึ้น

Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซีย (MITI) กล่าวว่า ในปี ๒๕๕๗ การค้าระหว่างมาเลเซียกับทวีปแอฟริกามีมูลค่าเพียง ๘,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ โดยมีส่วนสำคัญ อาทิ น้ำมันปาล์ม ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียมและเคมีภัณฑ์ สินค้าที่มาเลเซียนำเข้าจากแอฟริกา ได้แก่ เมล็ดกาแฟ พริกไทย ก๊าซธรรมชาติเหลวและปิโตรเลียม ทั้งนี้ ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของมาเลเซีย ได้แก่ แอฟริกาใต้ ไนจีเรีย อียิปต์ แองโกล่า และเคนยา ส่วนแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ แอฟริกาใต้ กาน่า อียิปต์ โกตดิวัวร์ แอลจีเรีย และกาบอง แม้ว่าการค้าระหว่างมาเลเซียกับทวีปแอฟริกาจะเติบโตในอัตราร้อยละ ๑๐ ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง แต่รัฐบาลมาเลเซียยังต้องการให้มูลค่าการค้าระหว่างกันเติบโตมากขึ้นในอัตราร้อยละ ๑๕ ต่อปีจนถึงปี ๒๕๖๓ โดยคาดว่าจะมีมูลค่าการค้ารวม ๑๖,๐๐๐ ล้านดอลลาร์

ปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียยังไม่มีแผนการส่งเสริมการค้าที่เป็นรูปธรรม เป็นเพียงการดำเนินการไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ทั้งสองประเทศจะต้องมีการวางแผนอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ทางการค้าร่วมกัน โดยแต่ละฝ่ายสามารถใช้ประโยชน์จากจุดแข็งระหว่างกันได้ นอกจากนี้ ชาวแอฟริกันยังนิยมเข้ามาศึกษาใน Limkokwing University ของมาเลเซีย ซึ่งมีนักศึกษาชาวแอฟริกันจำนวนกว่า ๑๘,๐๐๐ คน และยังมีนักศึกษาอีก ๓,๐๐๐ กว่าคน กระจายอยู่ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ ในมาเลเซีย เมื่อนักศึกษาเหล่านี้กลับไปยังประเทศของตนก็จะมีโอกาสได้ทำงานทั้งในบริษัทเอกชนและหน่วยงานรัฐบาล ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าที่ใกล้ชิดมากขึ้นระหว่างมาเลเซียกับแอฟริกา

**ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.** ทวีปแอฟริกันับเป็นตลาดใหม่ที่มาเลเซียเล็งเห็นความสำคัญและศักยภาพ จากจำนวนประชากร กำลังซื้อที่มีเพิ่มขึ้น ตลอดจนทรัพยากรที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ อียิปต์ เป็นต้น การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าโดยอาศัย “คน” เป็นผู้เชื่อมโยง โดยการให้ทุนการศึกษาหรือส่งเสริมการศึกษาระดับนานาชาติ ถือเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่สามารถเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกันได้เป็นอย่างดี สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย นักศึกษาไทยที่เข้ามาเรียนต่อระดับอุดมศึกษาในมาเลเซียมีจำนวนมากกว่านักศึกษามาเลเซียที่ศึกษาต่อในไทย (นักศึกษาไทยในมาเลเซียมีจำนวนประมาณ ๑,๔๐๐ คน ส่วนนักศึกษามาเลเซียในไทยมีจำนวนไม่ถึง ๑๐๐ คน) แต่คนมาเลเซียชอบเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวหรือซื้อสินค้าในประเทศไทย โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียเดินทางมาประเทศไทยกว่า ๓ ล้านคนต่อปี นักท่องเที่ยวมาเลเซียจึงถือเป็นผู้ที่จะสามารถเชื่อมโยง/ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย หรือช่วยเป็นสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการไทยได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สคต. จะได้หารือกับสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ เพื่อหาแนวทางบูรณาการการทำงานเพื่อส่งเสริมการค้าการท่องเที่ยวร่วมกันต่อไป

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ และสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงกัวลาลัมเปอร์

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ