

## แนวโน้มสินค้ากระเป๋าและกระเป๋าเดินทางของอินโดนีเซีย

ยอดขายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางของอินโดนีเซียถึงเดือนสิงหาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 มูลค่า 10 ล้านล้านรูเปียห์ คาดว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 5 เนื่องจากราคากระเป๋าที่สูงขึ้น โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นผู้มีรายได้สูงจึงไม่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โดยผู้ผลิตใช้วิธีการเปิดตัวสินค้าเน้นที่บรรจุภัณฑ์ รูปแบบใหม่ ๆ และนวัตกรรมใหม่ เช่น วัสดุที่มีน้ำหนักเบา และผลิตภัณฑ์กันน้ำ

ห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางการจำหน่ายกระเป๋าที่สำคัญ ปี 2559 มียอดขายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางคิดเป็นร้อยละ 46 ของยอดขายกระเป๋าทั้งสิ้น และเป็นช่องทางที่เติบโตเร็วที่สุด เนื่องจากมีการเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายให้กับผู้บริโภค ยอดขายเพิ่มขึ้นขณะที่ยอดขายปลีกผ่านระบบอินเทอร์เน็ตยังคงต่ำ

สำหรับกระเป๋าเดินทางปี 2559 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แม้ราคาเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากจำนวนคนที่เดินทางเพิ่มขึ้น รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากองค์กรด้านการท่องเที่ยว ราคากระเป๋าและกระเป๋าเดินทางโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ประเทศซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศเป้าหมายที่ชาวมุสลิมอินโดนีเซียนิยมเดินทางเพื่อไปแสวงบุญ ซึ่งกระเป๋าเดินทางแบบนัมยังคงได้รับความนิยมอย่างมากเนื่องจากมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน

ยี่ห้อกระเป๋าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Gucci, Bottega Veneta และ Saint Laurent นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย และการเข้าถึงตัวผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค บริษัท PT Samsonite Indonesia ปี 2558 มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นที่นิยมของผู้บริโภคอินโดนีเซีย เป็นยี่ห้อกระเป๋าที่มีชื่อเสียง และเชื่อถือได้ โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

สินค้ากระเป๋าแบรนด์ต่างประเทศมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับแบรนด์ในประเทศ เนื่องจากแบรนด์ต่างประเทศมีสินค้าทันสมัย และผู้บริโภคมีการรับรู้ถึงมูลค่าของแบรนด์ ขณะที่บริษัทในประเทศต้องเผชิญหน้ากับข้อจำกัดของราคาสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกับสินค้าลอกเลียนแบบ โดยเฉพาะกระเป๋าถือ ซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายในตลาดแบบดั้งเดิม และศูนย์การค้าทั่วไป

แนวโน้มของสินค้ากระเป๋าและกระเป๋าเดินทางปี 2564 คาดว่ายอดขายจะสูงถึง 13 ล้านล้านรูเปียห์ ยอดขายสำหรับผู้บริโภคที่อาศัยในเมืองมากกว่าผู้บริโภคที่อยู่ในชนบท ช่วงหลายปีที่ผ่านมากระเป๋าถือครองอันดับสินค้าที่ขายดีที่สุด ซึ่งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง



ราคากระเป๋าและกระเป๋าเดินทางยังคงเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคยังคงให้ความสนใจซื้อสินค้าแบรนด์ต่างประเทศ ประกอบกับค่าเงินรูเปียห์ที่อ่อนตัวลง และราคาวัตถุดิบสูงขึ้น

สินค้าลอกเลียนแบบยังคงเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการเติบโต เนื่องจากการชะลอตัวทางด้านเศรษฐกิจ ผู้บริโภคจะมาซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาไม่แพง นอกจากนี้การเปิดตัวสินค้าใหม่ของแบรนด์ต่างประเทศที่มีราคาไม่แพงเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภค

อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า โดยส่วนใหญ่ใช้เป็นช่องทางในการส่งเสริมการขาย และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการที่จะลองกระเป๋า ตรวจสอบขนาด และวัตถุดิบของกระเป๋าในร้านค้าก่อนที่จะทำการตัดสินใจซื้อ

ตารางแสดงปริมาณการขายกระเป๋าแบ่งตามประเภทของกระเป๋า ตั้งแต่ปี 2554 – 2559 (หน่วย : ใบ)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Bags</b>	10,017.8	10,447.3	10,891.8	11,319.8	11,712.5	12,086.5
- Backpacks	3,373.4	3,518.5	3,659.2	3,798.2	3,921.7	4,039.3
- Business Bags	45.1	54.3	64.7	76.3	87.7	99.2
- Crossbody Bags	902.9	936.3	969.1	1,001.0	1,029.1	1,054.8
- Duffel Bags	224.9	235.1	245.0	254.8	263.8	272.5
- Handbags	2,891.7	2,999.9	3,134.9	3,260.3	3,377.7	3,490.8
- Wallet and Coin Pouches	2,102.7	2,207.9	2,305.7	2,397.9	2,485.4	2,567.4
- Other Small Bags	477.0	495.3	513.3	531.2	547.2	562.5
<b>Luggage</b>	260.7	300.0	343.5	391.6	440.5	489.0
<b>Bags and Luggage</b>	10,278.5	10,747.3	11,235.3	11,711.4	12,153.0	12,575.5

ที่มา : Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงยอดขายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2554 – 2559 (หน่วย : พันล้านรูเปียห์)

IDR bn	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Bags</b>	5,246.4	6,016.5	6,728.0	7,605.4	8,528.0	9,407.6
- Backpacks	843.6	953.3	1,069.9	1,214.3	1,359.9	1,501.2
- Business Bags	49.1	64.3	80.3	102.0	128.5	157.2
- Crossbody Bags	209.0	234.0	264.9	300.6	336.8	371.5
- Duffel Bags	63.1	72.5	81.3	91.8	102.8	113.5
- Handbags	2,918.2	3,356.0	3,741.9	4,228.4	4,737.5	5,222.4
- Wallet and Coin Pouches	1,119.9	1,287.9	1,436.0	1,608.4	1,796.1	1,969.6
- Other Small Bags	43.5	48.4	53.7	59.9	66.4	72.3
<b>Luggage</b>	345.4	435.1	536.2	664.8	806.1	952.8
<b>Bags and Luggage</b>	5,591.8	6,451.6	7,264.2	8,270.3	9,334.1	10,360.4

ที่มา : Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2554 - 2558 (หน่วย : %)

% retail value rsp	2011	2012	2013	2014	2015
Kering SA	-	-	9.9	10.0	10.0
Luvitasindo PT	7.3	7.8	7.9	8.0	8.1
Sophie Martin Indonesia PT	8.7	8.2	7.6	7.4	7.3
Guess Inc	4.7	4.9	5.0	5.0	5.0
Nordic Trade Tower AB	4.2	3.9	3.8	3.7	3.6
Samsonite Indonesia PT	1.6	2.2	2.6	2.9	3.3
Eksonindo Multi Product Industry PT	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9
Hermès International SCA	2.3	2.5	2.6	2.7	2.7
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6
Delsey SA	0.6	0.7	0.8	0.8	0.9
Salvatore Ferragamo SpA	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9
Burberry Group Plc	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8
Eigerindo MPI PT	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Wika Asia Pacific PT	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7
Pierre Cardin SA	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
VF Corp	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
Coach Inc	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
PPR SA	11.8	10.6	-	-	-
Others	49.7	50.4	51.3	51.0	50.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

แหล่งที่มา : Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงส่วนแบ่งการตลาดตามยี่ห้อและบริษัทผู้จำหน่ายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2555 - 2558 (หน่วย:%)

% retail value rsp	Company (NBO)	2012	2013	2014	2015
Louis Vuitton (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	Luvitasindo PT	7.8	7.9	8.0	8.1
Sophie Martin	Sophie Martin Indonesia PT	8.2	7.6	7.4	7.3
Gucci	Kering SA	-	7.1	7.1	7.1
Guess	Guess Inc	4.9	5.0	5.0	5.0

Elle	Nordic Trade Tower AB	3.9	3.8	3.7	3.6
Hermès	Hermès International SCA	2.5	2.6	2.7	2.7
Samsonite (Samsonite International SA)	Samsonite Indonesia PT	1.8	2.1	2.3	2.6
Bottega Veneta	Kering SA	-	2.2	2.3	2.3
Exsport	Eksonindo Multi Product Industry PT	2.1	2.1	2.2	2.2
Loewe	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	1.4	1.3	1.3	1.2
Delsey	Delsey SA	0.7	0.8	0.8	0.9
Salvatore Ferragamo	Salvatore Ferragamo SpA	0.9	0.9	0.9	0.9
Burberry	Burberry Group Plc	1.0	0.8	0.8	0.8
Eiger	Eigerindo MPI PT	0.7	0.7	0.7	0.7
Bodypack	Eksonindo Multi Product Industry PT	0.6	0.7	0.7	0.7
Nautilus	Wika Asia Pacific PT	0.6	0.6	0.7	0.7
Saint Laurent	Kering SA	-	0.6	0.6	0.7
American Tourister (Samsonite International SA)	Samsonite Indonesia PT	0.4	0.5	0.6	0.6
Pierre Cardin	Pierre Cardin SA	0.6	0.6	0.6	0.6
Céline	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	0.5	0.4	0.4	0.4
Kipling	VF Corp	0.2	0.2	0.3	0.3
Coach	Coach Inc	0.1	0.1	0.1	0.1
Gucci	PPR SA	7.4	-	-	-
Bottega Veneta	PPR SA	2.6	-	-	-
Saint Laurent	PPR SA	0.6	-	-	-
Others	Others	50.5	51.4	51.1	50.8
Total	Total	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

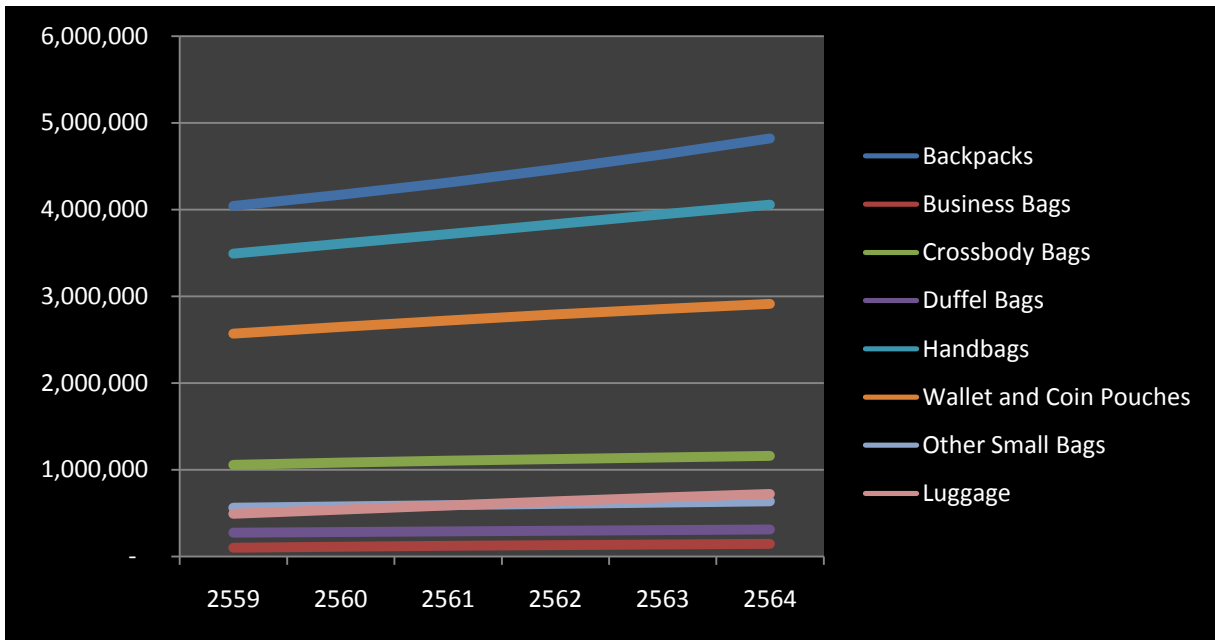
ตารางแสดงรูปแบบการจำหน่ายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2554 – 2559 (หน่วย : %)

% retail value rsp	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Store-Based Retailing	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0	96.0
- Grocery Retailers	-	-	-	-	-	-
-- Modern Grocery Retailers	-	-	-	-	-	-
--- Convenience Stores	-	-	-	-	-	-
--- Discounters	-	-	-	-	-	-

--- Forecourt retailing	-	-	-	-	-	-
--- Supermarkets	-	-	-	-	-	-
--- Hypermarkets	-	-	-	-	-	-
--- Traditional Grocery Retailers	-	-	-	-	-	-
- Non-Grocery Specialists	53.0	52.5	52.0	51.5	51.0	50.5
-- Apparel and Footwear Specialist Retailers	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
-- Health and Beauty Specialist Retailers	-	-	-	-	-	-
--- Chemists/Pharmacies	-	-	-	-	-	-
--- Optical Shops	-	-	-	-	-	-
--- Drugstores/parapharmacies	-	-	-	-	-	-
--- Other Health and Beauty Specialist retailers	-	-	-	-	-	-
-- Leisure and Personal Goods Specialist Retailers	36.6	36.8	37.0	37.2	37.4	37.6
--- Bags and Luggage Specialist Retailers	28.4	28.6	28.8	29.0	29.2	29.4
--- Jewellery and Watch Specialist Retailers	-	-	-	-	-	-
--- Stationers/Office Supply Stores	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7
--- Other Leisure and Personal Goods Specialist Retailers	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5
- Mixed Retailers	43.0	43.5	44.0	44.5	45.0	45.5
-- Department Stores	43.0	43.5	44.0	44.5	45.0	45.5
-- Mass Merchandisers	-	-	-	-	-	-
-- Variety Stores	-	-	-	-	-	-
-- Warehouse Clubs	-	-	-	-	-	-
-- Other Non-Grocery Specialists	14.2	13.4	12.6	11.8	11.0	10.2
Non-Store Retailing	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
- Direct Selling	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5
- Homeshopping	-	-	-	-	-	-
- Internet Retailing	-	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5
- Vending	-	-	-	-	-	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

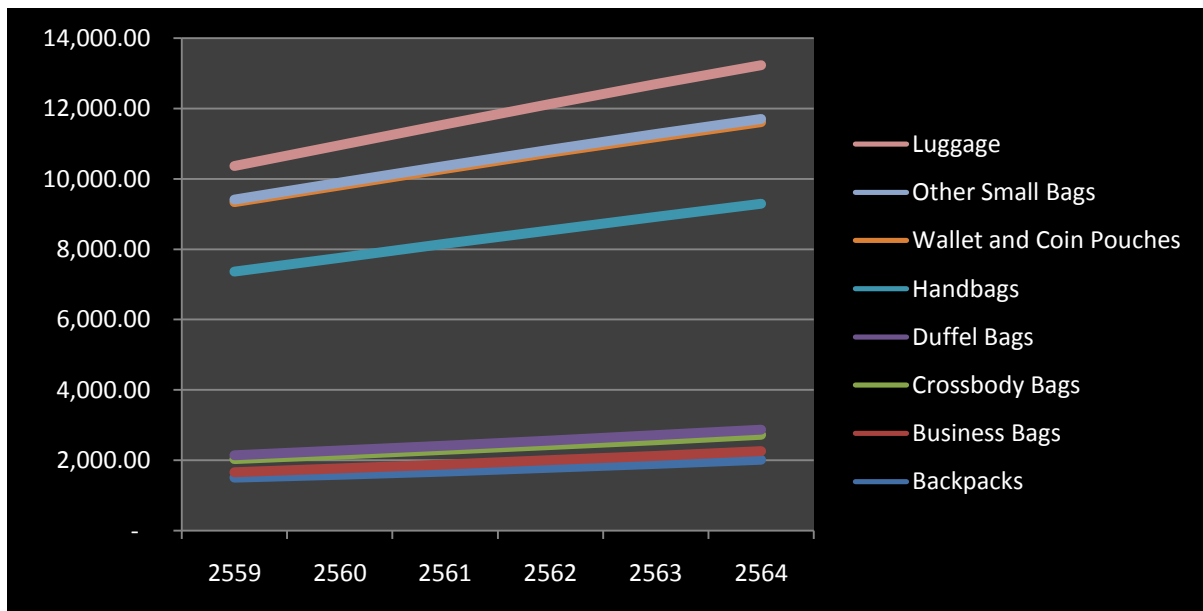
ที่มา : Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

กราฟแสดงประมาณการปริมาณยอดขายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2559 – 2564 (หน่วย : ใบ)



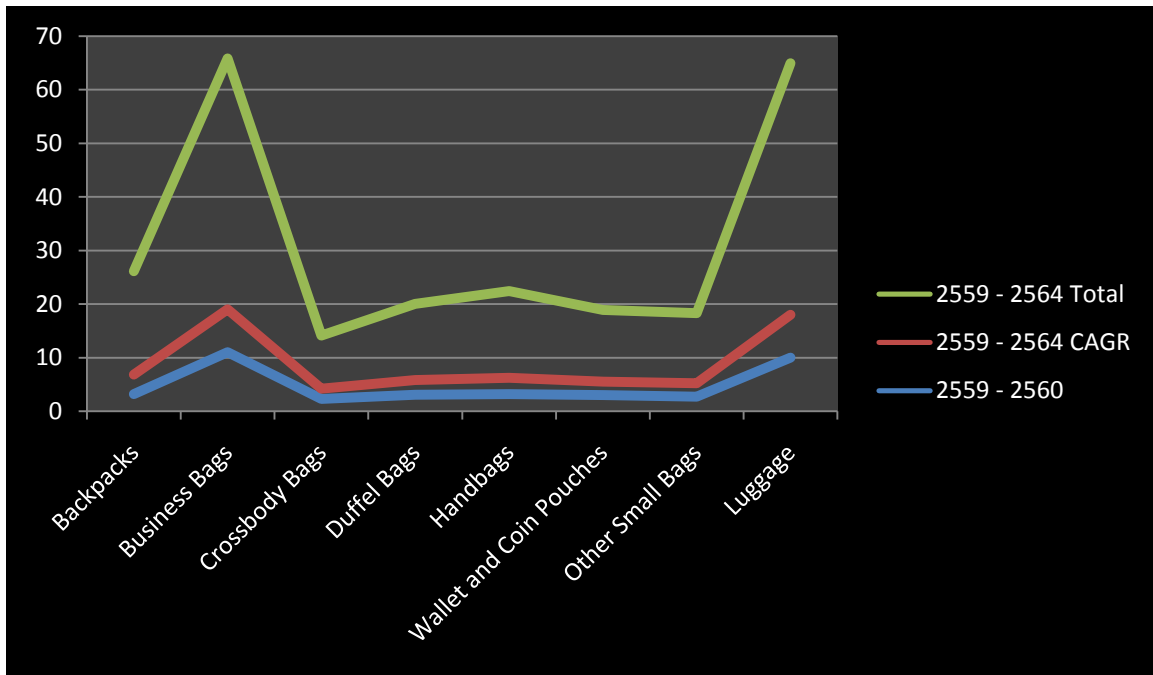
ที่มา : Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

กราฟแสดงประมาณการยอดขายกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2559 – 2564 (หน่วย : พันล้านรูเปียห์)



ที่มา : Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

กราฟแสดงประมาณการเติบโตของสินค้ากระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ปี 2559 – 2564 (%)



ที่มา : Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

ที่มา : Euromonitor International, Bags and Luggage in Indonesia ลงวันที่ 18 สิงหาคม 2559

สำนักงานส่งเสริมการค้า ๓ กรุงเทพมหานคร

แปลและเรียบเรียงโดย : ศรลัญช์ ธารแสงประดิษฐ์

ตุลาคม 2559

ตรวจทานโดย : สิริบุษย์ อึ้งภากรณ์ ผอ. สคต. จากการ์ตา