

ท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ส่งออกอันดับ 1 แข่งหน้าผลิตภัณฑ์เนยนม



สถิติเปิดเผยโดย Tourism New Zealand ระบุว่า ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็คึกคักจากตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นกว่า 3.4 ล้านรายทำให้มีเงินทุนสุบฉีดในภาคอุตสาหกรรมสูงถึง 14.5 พันล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ แข่งหน้าการส่งออกผลิตภัณฑ์เนยนมซึ่งหดตัวลงเนื่องจากราคาตกต่ำและความต้องการนมผงในจีนลดลง

ในรอบ 7 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมานิวซีแลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปีจนถึงไตรมาสเดือนมีนาคม 2559 เป็นนักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียสูงถึง 1.4 ล้านคน หรือ 1 ใน 3 ของจำนวนนักท่องเที่ยว 3.4 ล้านคน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เป็นนักท่องเที่ยวจากอังกฤษเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และนักท่องเที่ยวจากอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 14

นาย Kevin Bower ผู้บริหารระดับสูงของ Tourism New Zealand ระบุว่า การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมากระตุ้นการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม เป็นผลให้สถิติชาวนิวซีแลนด์ 1 ใน 13 คนทำงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากแผนรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ที่ความเป็นนิวซีแลนด์ 100 % มาตลอด 20 ปีโดยเน้นการมีประสบการณ์ร่วมของนักท่องเที่ยวที่จะได้รับจากการมาท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ แต่ปัจจุบันแผนโปรโมทได้เปลี่ยนจากสื่อ TV เป็นสื่อดิจิทัลมากขึ้น เนื่องจากการเพิ่มจำนวนของการถ่ายทำภาพยนตร์ในนิวซีแลนด์ทำให้สถานที่ดังกล่าวดึงดูดนักท่องเที่ยว เห็นได้จากการที่ 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยว จะเน้นการท่องเที่ยวสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ (film experience)

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสคต.

นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีภูมิประเทศขนาดเล็ก มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีวัฒนธรรมพื้นเมืองที่โดดเด่น การอ่อนค่าของดอลลาร์นิวซีแลนด์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวออสเตรเลีย ชาวยุโรปและชาวเอเชีย ทำให้ภาคการท่องเที่ยว โรงแรม ธุรกิจบริการร้านอาหารและนวดสปา ตลอดจนธุรกิจค้าปลีกในประเทศขยายตัวได้เป็นอย่างดี ตลาดนิวซีแลนด์จึงเป็นตลาดที่น่าจับตาต่อการลงทุนและการส่งออก แม้ว่าจะมียอดคำสั่งซื้อน้อยแต่มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นและต่อเนื่อง จากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง การขยายตัวของประชากรและการเติบโตของตลาดแรงงาน ทำให้โอกาสในการส่งออกสดใสต่อเนื่อง

Source: Australian Financial Review

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au

ค่าปลีกออสเตรเลียไตรมาสเดือนกันยายนขยายตัว 0.6%

สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย เปิดเผย ยอดค้าปลีกเดือนกันยายนขยายตัวร้อยละ 0.2 หลังปรับลดตามฤดูกาลแล้วขยายตัวร้อยละ 0.6 ต่อเนื่องจากการขยายตัวในเดือนสิงหาคมที่ร้อยละ 0.5 จากการขยายตัวของยอดค้าปลีกของใช้ในครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 2.3 ธุรกิจร้านอาหาร ร้านอาหารและร้านค้า Takeaway ขยายตัวร้อยละ 1.0 ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหารขยายตัวร้อยละ 0.2 และยอดค้าปลีกของห้างสรรพสินค้าที่ขยายตัวร้อยละ 0.5 ท่ามกลางการหดตัวของยอดขายสินค้าเสื้อผ้า รองเท้าและอุปกรณ์เครื่องแต่งกาย ลดลงร้อยละ 0.6 และธุรกิจค้าปลีกอื่นๆที่หดตัวลงร้อยละ 0.1 ส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวของยอดค้าปลีกในรัฐ NSW (หลังปรับลดตามฤดูกาล) ขยายตัวร้อยละ 0.8 รัฐ VIC ขยายตัวร้อยละ 0.6 รัฐ QLD และรัฐ WA ขยายตัวร้อยละ 0.5 รัฐ SA ขยายตัวร้อยละ 0.3 เขตปกครองตนเอง NT ขยายตัวร้อยละ 1.2 รัฐ Tasmania ขยายตัวร้อยละ 0.4 และเขตปกครองตนเอง ACT ขยายตัวร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ยอดค้าปลีกเชิงปริมาณเดือนกันยายน (หลังปรับลดตามฤดูกาล) หดตัวลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหารร้อยละ 0.7 และธุรกิจค้าปลีกของห้างสรรพสินค้าร้อยละ 3.6

RBA คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.5%

เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา ธนาคารกลางออสเตรเลียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายระดับต่ำสุดไว้ที่ร้อยละ 1.5 ต่อปี เป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกันและมีแนวโน้มที่จะปรับลดลงอีกหากจำเป็น โดยมีราคาที่พักอาศัยที่เพิ่มสูงขึ้นและสถานการณ์ตลาดแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจชะลอการลดอัตราดอกเบี้ยลง และแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับตัวดีขึ้นแต่ก็ยังต่ำกว่าเส้นเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดไว้ที่ร้อยละ 2-3 อีกทั้งยังเห็นว่าอัตราเงินเฟ้อปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำมากและมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวขึ้นในอีก 2 ปีข้างหน้า นักเศรษฐศาสตร์หลายรายต่างไม่เห็นด้วยที่ธนาคารกลางคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ในอีก 2 ปีเนื่องจากปัญหาเงินเฟ้อตกต่ำอย่างไม่คลี่คลาย

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสศต.

แม้ว่าอัตราดอกเบี้ยจะคงที่แต่ราคาบ้านในตลาดก็ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในเดือนตุลาคมที่ผ่านมามูลค่าที่พักอาศัยทั่วทุกภูมิภาคขยายตัวร้อยละ 0.5 และขยายตัวตลอดทั้งปีร้อยละ 7.5 โดยมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซื้อบ้านระดับต่ำเป็นแรงกระตุ้น ด้านการค้าการส่งออกออสเตรเลียเริ่มคึกคักจากราคาส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมทางเศรษฐกิจยังขยายตัวได้ดี คาดว่าธนาคารกลางจะเริ่มพิจารณาทิศทางการปรับอัตราดอกเบี้ยอีกครั้งในปี 2560

Source: Australian Financial Review

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ