

หัวข้อข่าว Trade Expo Indonesia 2016 มีมูลค่าการซื้อขาย 975 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ข้อเท็จจริงข่าว งาน Trade Expo Indonesia 2016 มีมูลค่าการทำธุรกรรมเกือบ 975 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากปี 2558 โดยเป็นมูลค่าการขายสินค้า 826.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และบริการ 48.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การลงทุนในต่างประเทศของอินโดนีเซียมีมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

งาน Trade Expo Indonesia 2016 จัดขึ้นในวันที่ 12 - 16 ตุลาคม 2559 มีจำนวนผู้เข้าชมงาน 15,567 คน จาก 125 ประเทศ ผู้ซื้อมาจากภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงตลาดใหม่ของอินโดนีเซีย เช่น แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยผู้ส่งออกของอินโดนีเซียมีความหลากหลายมากขึ้น ตั้งแต่องค์กรธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางจนถึงภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ

ผลิตภัณฑ์ไม้ในกลุ่ม light weight wood จากต้น Albazia และต้น Jabon ดึงดูดลูกค้าจากยุโรปซึ่งนำไปทำอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์และเครื่องใช้ในครัว สำหรับสินค้าอื่นที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อาหารแปรรูป เครื่องเทศ น้ำมันหอมระเหย และกาแฟชนิดพิเศษ นอกจากนี้มีการเซ็นสัญญาระหว่างผู้เข้าร่วมงานและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ 31 ราย มูลค่าประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีการเซ็นสัญญาระหว่าง Scanteak ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของสิงคโปร์ กับ Jawi Antik Indonesia และ CV Roda Jati บริษัทเฟอร์นิเจอร์ในชวากลางของอินโดนีเซีย งานแสดงสินค้าในปีนี้มี การปรับตัวที่ดีเมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งมีมูลค่าการทำสัญญาในวันแรก 150,000 ดอลลาร์สหรัฐ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าเสริมว่าผู้ซื้อบางรายยังคงติดต่อกับบริษัทท้องถิ่นหลังจาก ตัวอย่างเช่น ผู้ซื้อจากประเทศไนจีเรีย จอร์แดน และนามิเบีย ที่กำลังติดต่อกับ Pindad ผู้ผลิตอาวุธของรัฐ

Trade Expo Indonesia เป็นผลมาจากการทำงานอย่างหนักของตัวแทนการค้าใน 24 ประเทศ และศูนย์ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 19 เมือง รวมถึงความอนุเคราะห์ระหว่างผู้แทนของรัฐบาล เช่น รัฐมนตรี เอกอัครราชทูต และคณะผู้แทนการค้า ในอนาคตกระทรวงการค้ามีแผนที่จะร่วมมือกับชาวอินโดนีเซียที่พักอาศัยในต่างประเทศ เพื่อเจาะเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า กล่าวว่า ขอแสดงความชื่นชมอย่างสูงสุดสำหรับผู้แทนการค้า และการสนับสนุนจากกระทรวงต่างประเทศ ในอนาคตหวังว่าจะไม่ทำหน้าที่เป็นเพียงพ่อค้า แต่จะให้บริการลูกค้าอย่างเต็มความสามารถเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ เช่น การร้องเรียน และจะเสริมสร้างความร่วมมือกับกระทรวงต่างประเทศและเชิญชาวอินโดนีเซียที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศจำนวน 8 ล้านคนใน 35 ประเทศ สำหรับปี 2560 ธนาคาร สถาบันการเงิน และบริษัทเทคโนโลยีทางการเงินจะต้องมีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อตอบสนองแนวโน้มของโลก

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)/ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. อินโดนีเซียให้ความสนใจในการพัฒนาสินค้าไม้และหัตถกรรมซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มสินค้า creative economy สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรธรรมชาติภายในประเทศและมีการปรับปรุงการออกแบบให้เป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงราคาที่ไม่สูงมากนัก แต่ผู้ส่งออกยังคงประสบปัญหาด้านการปฏิบัติตามระเบียบป่าไม้ยั่งยืน (SVLK) ดังนั้น ผู้ส่งออกไทยควรศึกษาลักษณะและแนวทางการออกแบบ เพื่อสร้างสินค้าไทยที่มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้ยิ่งขึ้น และสร้างแต้มต่อด้านการอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่ผู้ซื้อ

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 18 ตุลาคม 2559 และ Business News No.8910-8911/10-19-2016

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta
Royal Thai Embassy
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8
Fax : +6221 2932 8219
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id