

การเริ่มก่อสร้างศูนย์การค้า CentralPlaza@i-City

โครงการร่วมทุน (joint-venture) ของบริษัท I-Bhd. ในการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า CentralPlaza@i-City ที่ i-City เมืองชาห์อลัม รัฐสลังงอร์ ได้เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี ๒๕๕๙ โดยบริษัท Central plaza i-City Real Estate Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทที่ I-Bhd ร่วมทุนอยู่ได้ทำสัญญาเริ่มโครงการมูลค่า ๗๒.๘๐ ล้านริงกิต ศูนย์การค้าดังกล่าวมีมูลค่าการพัฒนาทั้งสิ้น ๘๕๐ ล้านริงกิต โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ การร่วมทุนในโครงการดังกล่าวบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทค้าปลีกชั้นนำของไทยถือหุ้นร้อยละ ๖๐ ในขณะที่ I-Bhd ถือหุ้นร้อยละ ๔๐

บริษัท I-Bhd ได้เริ่มดำเนินโครงการก่อสร้างจำนวน ๒ โครงการช่วงต้นปี ๒๕๕๙ ได้แก่ Hyde Towers @i-City และ ๘ Kia Peng @KLCC โดยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ทั้งนี้ i-City ได้เปิดตัว Hyde Tower ซึ่งเป็นอาคารที่พักอาศัยที่มีทัศนียภาพสวยงามสามารถมองเห็นห้างสรรพสินค้า CentralPlaza@i-City ได้อย่างชัดเจน เป็นการนำเสนอรูปแบบชีวิตในเมืองที่มีความยืดหยุ่นในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ทั้งนี้ Hyde Tower เป็นอาคารสูง ๔๓ ชั้น มีขนาดตั้งแต่ ๔๖๕ ตารางเมตร ถึง ๗๖๙ ตารางเมตร มีห้องขนาด ๑ - ๒ ห้องนอน ห้องมาตรฐาน และห้องดูเพล็กซ์ โดย Hyde นั้นเป็นเพียงอาคารเดียวในพื้นที่ที่เสนอรูปแบบ dual-key unit อีกทั้งผู้พักอาศัยสามารถเดินทางข้ามสะพานเชื่อมไปยังห้างสรรพสินค้า CentralPlaza@i-City ได้โดยตรง นอกจากนี้ I-Bhd กล่าวเพิ่มเติมว่าสะพานเชื่อม (Fly Over) เข้าสู่โครงการจากทางหลวง Federal Highway นั้นสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว และรถไฟรางเบา (LRT) ไป i-City ตามที่กำหนดไว้จะสร้างแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๓

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. ปัจจุบันมาเลเซียมีโครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยแบบ คอนโดมิเนียมและศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมากเพื่อตอบสนองแนวโน้มการเติบโตของสังคมเมือง (Urbanization) ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ภาคธุรกิจบริการ ได้แก่ ภาคการก่อสร้างและภาคการค้าปลีกค้าส่ง จึงเป็นภาคธุรกิจที่เป็นจักรกลขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาเลเซีย ซึ่งยังคงมีโอกาสในการขยายตัว การที่บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาร่วมลงทุนในโครงการก่อสร้างศูนย์การค้า ในมาเลเซีย ถือเป็นอีกก้าวอย่างของธุรกิจบริการกลุ่มค้าปลีกไทยในการขยายธุรกิจสู่อาเซียน เพิ่มเติมจากธุรกิจค้าปลีกไทยที่ได้เข้ามาลงทุนในมาเลเซียแล้ว ได้แก่ Index Living Mall และ HomePro

ทั้งนี้ พื้นที่ที่โครงการ i-City ตั้งอยู่ คือเมืองชาห์อลัม ซึ่งเป็นเมืองหลวงของรัฐสลังงอร์ที่อยู่ระหว่างขยายตัว มีประชากรมากกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน หากรวมถึงประชากรในรัฐสลังงอร์ทั้งหมดก็จะมีมากกว่า ๕ ล้านคน เมืองชาห์อลัมอยู่ใกล้กับเมืองคลัง (Klang) และกรุงกัวลาลัมเปอร์ และเป็นเขตที่อยู่อาศัยของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นชนชั้นกลางของมาเลเซียซึ่งมีการเติบโตและมีอำนาจการซื้อเพิ่มขึ้นห้าง CentralPlaza@i-City ถือเป็นช่องทางอีกช่องทางหนึ่งที่ประเทศไทยจะใช้ในการผลักดันสินค้าและบริการของไทยให้สามารถเจาะตลาดในมาเลเซีย โดยเฉพาะในเมืองเศรษฐกิจใหม่ตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะได้หารือร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) เพื่อแสวงหาแนวทางในการร่วมมือกันเพื่อช่วยให้สินค้าและบริการของไทยได้เป็นที่รู้จักของชาวมาเลเซียเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ชาวมาเลเซียเลือกซื้อสินค้าจากไทยที่มีความหลากหลาย

ที่มา: New Straits Times

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ