3 – 7 ตุลาคม 2559

หัวข้อข่าว ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดอินโดนีเซียขยายการผลิตรองรับตลาดในประเทศ และบุก AEC

ข้อเท็จจริงข่าว Tanobel Food and Beverage ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดยี่ห้อ Cleo มีแผนขยายการกำลังการผลิตในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า เพื่อสนองความต้องการน้ำดื่มบรรจุขวดที่คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีแผนขยายกำลังการผลิตจาก 18 โรงงานในปัจจุบันเป็น 32 โรงงาน ด้วยเงินลงทุนประมาณ 7.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยในเดือนพฤศจิกายนนี้ โรงงานในเขตชวากลางจะเริ่มผลิต ซึ่งมีกำลังการผลิต 200 ล้านลิตรต่อปี และในปี 2560 จะสร้างโรงงานในเมืองSemarang เขตชวากลาง และเมืองต่างๆ ในเขตชวาตะวันออก ได้แก่ Ngoro Pasuruan และ Banyuwangi ซึ่ง 18 โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่กระจายทั่วประเทศโดยส่วนใหญ่อยู่บนเกาะชวา ปัจจุบัน บริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5 ผลิตปีละ 2,000 ล้านลิตร นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดแผนระยะยาวว่าจะมีโรงงานให้ถึง 50 โรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเจาะตลาดประเทศต่างๆ ในอาเซียนต่อไป

ปัจจุบันมีผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดประมาณ 800 บริษัท 1,800 ยี่ห้อ ซึ่งร้อยละ 60 จะเป็นรายขนาดกลางและเล็กซึ่งผลิตเพื่อจำหน่ายภายในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงาน จากสถิติของสมาคมผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด (The association of Indonesian Producers of Packaged Drinking Water: Aspadin) ในปี 2558 มีการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดทั้งหมด 24,700 ล้านลิตร และในปี 2559 จะเพิ่มเป็น 27,200 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดย 4 ยี่ห้อหลักที่ครองตลาดได้แก่ Aqua และ Vit (โดย Dannone) Club (โดย Asahi Indofood Beverage Makmur)และ Cleo คาดว่าปี 2560 ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดจะเติบโตถึงร้อยละ 20

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจน้ำดื่มบรรจุขวดในอินโดนีเซียประสบความสำเร็จ คือ ต้นทุนค่าขนส่ง (ร้อยละ 12 – 16 ของต้นทุนการผลิต) และความสามารถในการกระจายสินค้า สำหรับ ปัจจัยหนุนในการเติบโตของธุรกิจนี้ในปี 2560 ได้แก่ GDP ที่ภาครัฐกำหนดเป้าหมายไว้ที่ 5.3 ต้นทุนค่าขนส่งที่ลดลงจากนโยบายปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐาน และต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง ทำให้บริษัทผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดไม่ต้องเพิ่มราคาขาย

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. การเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวดเป็นโอกาสสำหรับสินค้าพลาสติกที่ใช้ในการขึ้นรูปขวดและฝาขวด เครื่องจักรในการกรองน้ำและผลิตน้ำดื่ม รวมถึงโอกาสในการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนไทย นอกจากนี้จากแผนระยะยาวของบริษัทฯ ผู้ผลิตน้ำดื่มในประเทศไทยควรพิจารณาแนวทางตั้งรับการเข้าตลาดของผู้ผลิตน้ำดื่มอินโดนีเซีย

ที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2559

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center, Jakarta
Royal Thai Embassy
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung,
Kav.E.3.3 No.3, Kawasan Mega
Kuningan, Jakarta 12950 INDONESIA

Phone : +6221 2932 8217 - 8
Fax : +6221 2932 8219
e-Mail : enquiry@thaitrade.co.id