

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา Weekly News from the USA

Thai Trade Center, Chicago

ฉบับที่ 151 วันที่ 7-13 ตุลาคม 2559 700 N. Rush St., 2nd Fl., Chicago, IL 60611 • Tel. (312) 787-3388 • Fax. (312) 787-9733 • Email. ttcc@thaitradechicago.com

สาระประจำสัปดาห์

..... อัตราการว่างงานสหรัฐฯ ฟื้นขึ้นอีกครั้งเป็นร้อยละ 5.0* หน้า 1
..... เท็กซัสจากดาวรุ่งกลายเป็นดาวตกอุตสาหกรรมสหรัฐฯ หน้า 2
..... บริษัทไทยยูเนียนเข้าถือหุ้นร้านอาหารเรตลอบสเตอร์ของสหรัฐฯ* หน้า 2-3
..... อาหารฮาลาลได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคมิลเลนเนียล หน้า 3-4

* มีข้อคิดเห็น

เศรษฐกิจ

อัตราการว่างงานสหรัฐฯ ฟื้นขึ้นอีกครั้งเป็นร้อยละ 5.0

กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ รายงานว่า เศรษฐกิจมีการจ้างงานเพิ่มเพียง 156,000 ราย ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา เป็นผลให้อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ดัดตัวกลับขึ้นเป็นร้อยละ 5.0 จากร้อยละ 4.9 ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา จำนวนเพิ่มการจ้างงานต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยเล็กน้อยและต่ำกว่าเป้าหมายซึ่งตั้งไว้ประมาณ 176,000 ราย อย่างไรก็ตาม ยังแสดงให้เห็นถึงตลาดแรงงานสหรัฐฯ ยังขยายตัวต่อเนื่อง และเศรษฐกิจยังคงมีคนว่างงานอีก 7.94 ล้านคน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นในสาขาธุรกิจบริการอาหาร 30,000 ราย สาขาแรงงาน มีอาชีพ 67,000 ราย สาขาบริการสุขภาพ 33,000 และ การค้าปลีก 22,000 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการผลิต การค้าส่ง และการขนส่ง เพิ่มในระดับต่ำมาก สาขาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ไม่เปลี่ยนแปลงแต่การจ้างงานในภาครัฐในระดับต่างๆ ลดลงในระดับสูง

ข้อคิดเห็น

อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจสหรัฐฯ เพิ่มตัวร้อยละ 1.4 ในไตรมาสที่ 2 และการทรงตัวของอัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ในระดับร้อยละ 4.9 ตั้งแต่เดือนมิถุนายน และมาเพิ่มเป็นร้อยละ 5.0 ในเดือนกันยายน เป็นการตอกย้ำให้เห็นภาพชัดเจนของการชะลอตัวเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจะเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าอัตราการว่างงาน ร้อยละ 4.7 ในปี 2559 ของสหรัฐฯ และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศจะหดตัวลง

ที่มา: Bureau of Labor Statistics, www.bls.gov, October 7, 2011

เท็กซัสจากดาวรุ่งกลายเป็นดาวตกอุตสาหกรรมธุรกิจสหรัฐฯ

รัฐเท็กซัสจากรัฐที่เคยเป็นดาวรุ่งช่วยนำเศรษฐกิจสหรัฐฯ ให้พ้นจากเศรษฐกิจถดถอยด้วยการปฏิวัติการขุดเจาะน้ำมันจากหินดินดาน ในปัจจุบันกลับกลายเป็นรัฐที่ได้รับผลกระทบจากพิษเศรษฐกิจจากราคาน้ำมันตกต่ำ

ในช่วงระหว่างปี 2553 - 2557 เศรษฐกิจของรัฐเท็กซัสเป็นช่วงที่รุ่งโรจน์จากอุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมันและได้ช่วยสร้างงานให้คนอเมริกันเป็นจำนวนมาก แต่ภายหลังจากปี 2557 เมื่อราคาน้ำมันตกต่ำจากราคาที่เคยมากกว่า 100 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงเหลือประมาณ 50 เหรียญฯ จึงทำให้รัฐเท็กซัสได้รับผลกระทบมากที่สุด อีกทั้งเป็นรัฐที่มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับสองของสหรัฐฯ ผลกระทบจากเศรษฐกิจจึงทำให้รัฐมีค่างานมากกว่า 91,000 คนโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมัน/ก๊าซ และเหมืองแร่ และส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายทางด้านอุตสาหกรรมก่อสร้าง อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของรัฐในช่วงระหว่างปี 2553- 2558 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ต่อปี

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้รายงานไว้ว่า เศรษฐกิจนครฮุสตันยังมีอัตราการเติบโตแข็งแกร่งในปี 2558 ในขณะที่ธนาคารกลาง ณ นครดัลลัสแจ้งว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ดัชนีทางเศรษฐกิจของนครฮุสตันส่งสัญญาณการหดตัวปานกลาง นายบิล กิลเมอร์ นักเศรษฐศาสตร์ของสถาบันคาคาเดการ์ณเศรษฐกิจแห่งมหาวิทยาลัยฮุสตันแจ้งว่า นครฮุสตันยังไม่ฟื้นตัว และประเมินว่ามีการว่างงานมากกว่า 70,000 ตำแหน่งนับตั้งแต่ปลายปี 2557 ส่วนนายไมเคิล เพอร์รอลี นักเศรษฐศาสตร์ของบริษัทเจพีเอ็มอร์แกนเชส ได้เคยคาดการณ์ไว้เมื่อปลายปี 2557 ว่าเศรษฐกิจถดถอยจะเกิดขึ้นในรัฐเท็กซัสในช่วงกลางของรัฐ

นครฮุสตันเป็นศูนย์กลางด้านพลังงานของประเทศและเป็นเมืองใหญ่อันดับ 4 มีประชากรประมาณ 6.7 ล้านคน มีท่าเรือใหญ่อันดับสองของสหรัฐฯ มีอัตราการว่างงานในเดือนสิงหาคมอยู่ที่ร้อยละ 5.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.9 ในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นหนึ่งในนครของสหรัฐฯ ที่มีอัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดในช่วงปีที่ผ่านมา ในส่วนของอาคารสูงมีอัตราห้องว่างเพิ่มสูงขึ้นเกือบร้อยละ 16 จากร้อยละ 11 ส่วนภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภคในนครฮุสตันในปีนี้ลดลง รายได้จากการเก็บภาษีการค้าหรือ sales tax ของนครฮุสตันลดลงเหลือร้อยละ 4.5 นอกจากนี้รายได้ของภาคธุรกิจบริการร้านอาหารก็ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ หรือแม้แต่สายการบิน United Airlines ก็ได้ลดจำนวนเที่ยวบินในนครฮุสตัน

ที่มา: The Wall Street Journal วันที่ 12 ตุลาคม 2559

ธุรกิจการค้า

บริษัทไทยยูเนี่ยนเข้าถือหุ้นร้านอาหารเรตลอบสเตอร์ของสหรัฐฯ

บริษัทไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป ภัตตาคารเรตลอบสเตอร์ และ บริษัทโกลเดนเกต แคปิตอล ร่วมกันแถลงว่า บริษัทไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป ได้เข้ามาถือหุ้นในกิจการภัตตาคารเรตลอบสเตอร์ ด้วยการลงเงินเป็นจำนวน 575 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทโกลเดนเกต แคปิตอล ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการยังคงเป็นผู้ถือหุ้นข้างมาก และเป็นผู้บริหารควบคุมกิจการรถดอปสเตอร์ และยังคงเน้นกลยุทธ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่มีการเปลี่ยนแปลง อีกทั้ง บริษัท จะยังคงมุ่งเน้นการเปิดร้านสาขาใหม่ในต่างประเทศมากกว่าการขยายกิจการในสหรัฐฯ

การเข้าร่วมทุนในกิจการร้านอาหารรถดอปสเตอร์ นับได้ว่าเป็นก้าวใหม่ของบริษัทไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปที่จะเข้าถึงผู้บริโภคสหรัฐฯ รวมการได้รับประโยชน์ในด้านความเชี่ยวชาญชำนาญการบริหารกิจการร้านอาหารจากทีมงานรถ ดอปสเตอร์และบริษัทโกลเดนเกต แคปิตอล

รถดอปสเตอร์เป็นร้านอาหารทะเลซึ่งจัดว่าเป็นแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสหรัฐฯ มีสาขากว่า 700 แห่ง ทั้งในสหรัฐฯ และ ต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย กาตาร์ ญี่ปุ่น เม็กซิโก และ คานาดา เป็นต้น และมียอดขายรายประมาณ 2.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และร้านรถดอปสเตอร์เป็นลูกค้ารายสำคัญของบริษัทไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป ทำการค้าร่วมกันมานานกว่า 20 ปี ปัจจุบัน มีมูลค่าการค้าประมาณ 50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ที่มา: www.undercurrentnews.com, October 10, 2016

ข้อคิดเห็น

นับได้ว่าเป็นอีกก้าวหนึ่งของบริษัทไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปในการขยายปีกธุรกิจ เพื่อการเข้าครองห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลครบวงจรในสหรัฐฯ ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ บริษัทไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป สามารถใช้ช่องทางค้าปลีกนี้สื่อกับผู้บริโภคและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า อีกทั้งเป็นโอกาสที่บริษัทฯ จะผลักดันสินค้าอาหารไทยของบริษัทเข้าไปจำหน่ายในร้านอาหารได้ในอนาคต

แนวโน้มตลาด

อาหารฮาลาลได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภค milenial

ผู้บริโภคหลายคนมีความสับสนระหว่างโคเชอร์กับฮาลาล อีกทั้งเชื่อว่ามี ความคล้ายกัน ความจริงมีส่วนที่แตกต่างกัน คือ ฮาลาลมักจะถูกนำมาใช้เพื่ออธิบายโภชนาการ หรือถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ฮาลาลห้ามบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิด แต่โคเชอร์ไม่ห้ามการบริโภคแอลกอฮอล์ อาหารทะเลบางชนิดเปลือกแข็งที่อาศัยในน้ำตลอดชีพได้รับอนุญาตเป็นฮาลาล ในขณะที่หอยเป็นสิ่งต้องห้ามในโคเชอร์

www.zabihah.com เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลด้านสินค้าอาหารและร้านอาหารฮาลาลโดยแท้และที่ใหญ่ที่สุดในโลก IFANCA เป็นองค์ที่รับรองสินค้าฮาลาลและให้ความรู้ด้านอาหารฮาลาลที่สำคัญรายหนึ่งของโลกประมาณว่า มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาลจะสูงถึง 20 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่เดียวกัน บริษัทนِيلเสน คาดว่า ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารฮาลาลผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านชำจะมีมูลค่าประมาณ 1.39 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปีนี้ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จาก 5 ปีที่ผ่านมา

ตามรายงานของบริษัทวิจัยพีวีรีเสิร์ซ ระบุว่ามิชชาวมุสลิมอาศัยในสหรัฐฯ ประมาณ 3.3 ล้านคน และคาดว่าจะจำนวนจะเพิ่มเป็น 8.1 ล้านคนในปี 2593 อย่างไรก็ตาม การบริโภคอาหารที่ได้รับการฮาลาลไม่ได้โดยเฉพาะในกลุ่มชาวมุสลิม แต่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมิลเลนเนียลกลุ่มที่ให้ความสำคัญด้านความเป็นธรรมต่อสัตว์และสวัสดิภาพของสัตว์

ผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียลกลุ่มนี้ บางรายไม่รับประทานเนื้อสัตว์ บายรายไม่เลือกรับประทานเนื้อสัตว์ที่ผ่านการฆ่าแบบมีมนุษยธรรมหรือไม่ทารุณกรรม ซึ่งในแนวทางนี้จึงเชื่อมโยงไปยังความต้องการบริโภคอาหารโดยอยู่บนพื้นฐาน ความบริสุทธิ์ กินมีในสิ่งที่ดี สะอาด บำรุงรักษา และ ความชื่นชอบที่จะลิ้มรส ซึ่งอาหารฮาลาลจึงตอบสนองความต้องการบริโภคในส่วนนี้ได้

ที่มา: Supermarket News, October 11, 2016

ข้อคิดเห็น

ปัจจุบัน ตลาดสินค้าฮาลาลมิได้จำกัดตัวอยู่ในเฉพาะผู้บริโภคชาวมุสลิม แต่ได้ขยายตัวเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคหลักของประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคมิลเลนเนียลของสหรัฐฯ ซึ่งหันมาให้ความสนใจอาหารฮาลาล เนื่องจากจัดว่าเป็นอาหารที่มีคุณค่า ซึ่งเทรนด์ดังกล่าวน่าจะเป็นช่องทางและโอกาสการขยายตลาดสินค้าอาหารฮาลาลของไทยไปสหรัฐฯ