

## มาเลเซียส่งเสริมให้ SMEs สินค้า Halal ใช้ประโยชน์จาก Digital Economy

DagangHalal Sdn Bhd บริษัทเจ้าของเว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขายสินค้าฮาลาลจากทั่วโลก แบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) คาดการณ์ว่า ในปี ๒๕๖๐ รัฐบาลมาเลเซียจะจูงใจผู้ประกอบการ SMEs สินค้าฮาลาลให้ใช้ประโยชน์จาก Digital Economy มากขึ้น เนื่องจากเชื่อว่า Digital Economy จะช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จ และยังสามารถบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกได้ด้วย

Mohamed Hazli Mohamed Hussain ซีอีโอของ DagangHalal กล่าวว่า ผู้ใช้บริการออนไลน์กว่า พันล้านคนทั่วโลกเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการสร้างนวัตกรรม การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางธุรกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลมาเลเซียยังได้วางรากฐานด้านโครงสร้างพื้นฐานและเร่งพัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะช่วยพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรมให้กับภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ประกอบการยังไม่ได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเหล่านั้นในการพัฒนาธุรกิจของตนเท่าที่ควร

เมื่อมีธุรกิจออนไลน์เกิดขึ้น ความรู้ด้าน Digital Economy จึงมีความสำคัญ แต่ผู้ประกอบการ SMEs ของมาเลเซียยังขาดความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี และขาดความสามารถในการระดมทุนหรือจัดหาเงินทุน ส่งผลให้มีต้นทุนการทำธุรกิจสูงเมื่อเข้าสู่ Digital Economy ดังนั้นในปี ๒๕๖๐ รัฐบาลควรแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเพิ่มแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจสินค้าและบริการฮาลาล

**ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สศต.** ขณะนี้หลายประเทศให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมฮาลาลและมองว่าตลาดฮาลาลเป็นตลาดใหม่ที่มีความสำคัญในเชิงมูลค่า สำหรับมาเลเซีย ทั้งภาครัฐและเอกชนก็มีความพยายามในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตสินค้ารวมทั้งบริการฮาลาลไปพร้อมกับการนำเอาเทคโนโลยี Digital มาใช้ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน จึงจะเห็นได้ว่า ปัจจุบันเกิดเว็บไซต์หลายเว็บไซต์ในมาเลเซียที่จัดทำขึ้นทั้งโดยภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการฮาลาล โดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็น ehalal.com, aladdinstreet.com, halal.gov.my รวมทั้ง daganghalal.com ซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดเฉพาะ (niche market) ที่ชาญฉลาด โดยใช้จุดแข็งของประเทศจากความ เป็นประเทศมุสลิม ทั้งนี้ มาเลเซียมองว่าการสร้างช่องทางการค้าออนไลน์ ไม่ได้เป็นประโยชน์ต่อการทำตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่จะเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญที่จะใช้ในการขยายตลาดสู่กลุ่มประเทศ OIC โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลางซึ่งมีกำลังซื้อ รวมทั้งตลาดมุสลิมอื่น ซึ่งประชากรมุสลิมทั่วโลกมีจำนวนกว่า ๑,๗๐๐ ล้านคน อย่างไรก็ตาม มาเลเซียยังมีข้อจำกัดในการผลักดันอุตสาหกรรมฮาลาล เนื่องจากยังสินค้ายังไม่มีความหลากหลายมากนักและขาดแคลนวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้า จึงต้องการร่วมมือกับไทยในการเป็นแหล่งวัตถุดิบ รวมทั้งต้องการให้ไทยมาร่วมลงทุนทำการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดมุสลิมอื่นๆ

สำหรับประเทศไทย แม้ว่าเราจะเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลลำดับต้นๆ ของโลก แต่ยังไม่มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อทำตลาดสินค้า/บริการฮาลาลโดยเฉพาะ การพัฒนาและส่งเสริม อุตสาหกรรมฮาลาลส่วนใหญ่เป็นการผลักดันโดยภาครัฐ เช่น การจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่รายชื่อผู้ประกอบการผลิตสินค้าฮาลาลหรือรายชื่อร้านอาหารฮาลาล ซึ่งมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ ภาคเอกชนไทยจึงควรหันมาให้ความสนใจในการทำตลาดสินค้าและบริการฮาลาลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิต อีกทั้งตราฮาลาลของไทยยังได้รับการยอมรับจากองค์กรอิสลามในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้ง Jakim ของมาเลเซีย

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ