



ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 1-7 ตุลาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงสิงคโปร์

AVA เพิ่มการกวดขันสินค้าผักและผลไม้นำเข้าสู่ตลาดสิงคโปร์

สิงคโปร์กำหนดให้การนำเข้าสินค้าผักและผลไม้เป็นไปตามระเบียบ The Food Regulations โดยเฉพาะมีข้อกำหนดเรื่องสารปราบศัตรูพืชตกค้างในผักและผลไม้อย่างเข้มงวด ซึ่ง Agri-Food & Veterinary Authority (AVA) เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบสินค้าอาหารนำเข้า รวมทั้งผักและผลไม้ ภายใต้ความดูแลของ Food Control Department (FCD) ซึ่งให้ความสำคัญและตรวจสอบสินค้านำเข้าอย่างเคร่งครัด โดยจะส่งเจ้าหน้าที่ไปสุ่มตรวจสินค้าขณะที่นำเข้า หากพบสารตกค้าง FCD จะพิจารณาให้ส่งสินค้านั้นๆกลับประเทศผู้ส่งออกหรือให้ทำลายสินค้าทันที รวมถึงผู้นำเข้าอาจต้องเสียค่าปรับ หรือมีการดำเนินคดีนำผู้นำเข้าฟ้องร้องต่อศาล แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ในปัจจุบันตลาดสิงคโปร์มีความต้องการสินค้าออร์แกนิกเพิ่มมากขึ้น ทำให้ AVA ต้องกวดขันการตรวจสอบผักและผลไม้ที่จะนำเข้ามาในสิงคโปร์อย่างเคร่งครัด



ในปี 2558 หน่วยงาน AVA ได้ทำการสุ่มตรวจสอบตัวอย่างผักและผลไม้นำเข้ากว่า 8,000 รายการ และพบว่า สินค้าร้อยละ 3 – 5 มีสารปราบศัตรูพืชตกค้างเกินระดับที่ได้รับอนุญาต ส่งผลให้ AVA ไม่อนุญาตให้จำหน่ายผักใบเขียวและผลไม้กว่า 300 รายการ และคาดว่า จะมีรายการเพิ่มขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม AVA ไม่เปิดเผยและไม่ระบุว่าผักใบเขียวและผลไม้ตามรายการที่ระงับนั้นนำเข้ามาจากประเทศใด

สำหรับระดับที่ใช้วัดค่าความปลอดภัยของอาหาร คือ ค่า MRLs มีชื่อเต็มๆ ว่า Maximum Residue Limits เป็นค่าที่บ่งบอกถึง “ปริมาณสารพิษตกค้างสูงสุดที่สามารถมีได้” ในผัก-ผลไม้ รวมไปถึงสินค้าเกษตรอื่นๆ ที่อาจมีการตกค้างจากสารเคมีเกษตรทางอ้อม อาทิ เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่อาจได้รับสารปราบศัตรูพืชปนเปื้อนจากอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ฟาง แกลบ เป็นต้น ซึ่งค่าสูงสุดของสารเคมีตกค้างที่ได้กำหนดไว้เป็นค่าที่ทำให้แน่ใจว่าผู้บริโภคสามารถรับประทานอาหารได้หลากหลายจากอาหารที่มีสารตกค้างที่แตกต่างกันออกไป แต่ปลอดภัยต่อร่างกาย

Dr. Wu Yuan รองผู้อำนวยการของหน่วยงานตรวจสอบสารปราบศัตรูพืชตกค้าง (Pesticide Residues Section) ที่ AVA's Laboratories Group กล่าวว่า ในแต่ละวันจะมีการตรวจสอบตัวอย่างสินค้าประมาณ 30-40 ตัวอย่าง ซึ่งรวมทั้งผักสด ผลไม้และธัญพืช โดยจะมีการทดสอบในเวลาพร้อมๆกัน ซึ่งในห้องปฏิบัติการจะมี



เครื่องจักรที่ใช้ในการตรวจสอบมากกว่า 400 สารเคมีที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ Dr. Wu กล่าวเสริมว่า ในปัจจุบันสารปราบศัตรูพืชได้มีการคิดค้นและพัฒนาอย่างชาญฉลาดมากขึ้น เช่น มีการกำหนดเป้าหมายระบบเอนไซม์ที่ไม่ซ้ำกันกับแมลงและที่ไม่ได้มีอยู่ในมนุษย์ ซึ่งในอดีตดั้งเดิมจากการศึกษาสารปราบศัตรูพืช เช่น ออร์กาโนฟอสเฟต (organophosphate) พบว่า มีการเชื่อมโยงทำให้ระบบประสาทเสื่อม แต่มีการใช้ไม่บ่อยนัก ซึ่ง

ตามองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organisation of the United Nations) สารปราบศัตรูพืชชนิดออร์กาโนฟอสเฟตได้ประกาศไม่อนุญาตให้ใช้ในหลายประเทศ

อย่างไรก็ดี เมื่อเร็ว ๆ นี้ Mr. Carl Winter ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารเป็นพิษที่มีชื่อเสียงระดับโลกจากมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนียได้ทำการสำรวจข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นใหม่ในวิทยาศาสตร์การอาหารและเทคโนโลยี และทำให้ทราบว่า สารปราบศัตรูพืชจะทำอันตรายต่อผู้บริโภคได้เมื่อรับประทานในปริมาณที่มากและในระยะยาว

นอกจากนี้ ศาสตราจารย์ William Chen ผู้อำนวยการของ Nanyang Technological University's **organic Food** Food Science and Technology Programme ให้ข้อคิดเกี่ยวกับสินค้าผัก-ผลไม้อร์แกนิก ซึ่งไม่ใช่ว่าจะปลอดสารพิษ แม้ว่าปุ๋ยที่ใช้จะเป็นส่วนประกอบทางชีวภาพจากธรรมชาติแทนการใช้สารเคมีสังเคราะห์ เพียงแต่ไม่สามารถเก็บไว้ได้นานเท่าผักธรรมดาและมีความปลอดภัยต่อสุขภาพมากกว่า

บทวิเคราะห์

แม้ว่าสิงคโปร์จะมีการผลิตผักในประเทศและผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศก่อน เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่า สินค้าปลอดภัยต่อการบริโภคมากกว่าสินค้านำเข้า แต่ปริมาณการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภครวมภายในประเทศ ดังนั้น สิงคโปร์ยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าผักเกือบทุกชนิดจากต่างประเทศต่อไป โดยภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมให้จัดหาจากแหล่งผลิตต่างๆทั่วโลก รวมทั้งจากไทย ซึ่งสินค้าที่ไทยประสบปัญหามาก ได้แก่ ผักชีและพริกขี้หนูที่ AVA ทำการสุ่มตรวจอยู่เสมอๆ และไม่อนุญาตให้นำเข้าเมื่อตรวจพบสารปราบศัตรูพืชตกค้างเกินกว่าที่กำหนด ดังนั้น ผู้ผลิตไทยจึงต้องเข้มงวดและตรวจสอบสารเคมีที่ตกค้างในผักและผลไม้ก่อนที่จะส่งออก เพื่อให้มีส่วนแบ่งตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มในการส่งออก โดยสินค้าที่มีศักยภาพ คือ ผัก Organic ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคในสิงคโปร์หันมาบริโภค เนื่องจากระมัดระวังในเรื่องสุขอนามัยมากขึ้นและจะเลือกซื้อผักที่ให้คุณประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าผักนำเข้าสิงคโปร์ได้มูลค่าเพิ่มมากขึ้น

ข้อคิดเห็น

สิงคโปร์มีพื้นที่สำหรับการเกษตรเพียงร้อยละ 3 ของพื้นที่รวมของประเทศ แต่ในปัจจุบันใช้เทคโนโลยีในการเพาะปลูกผักในแนวตั้ง เพื่อให้ได้ผลผลิตในปริมาณมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ประเภทของผักมีรายการไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นผักใบเขียว และปริมาณไม่เพียงพอสำหรับการบริโภคในประเทศ สำหรับผลไม้ซึ่งสิงคโปร์ไม่มีพื้นที่ในการเพาะปลูก ดังนั้น สิงคโปร์จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าทั้งสินค้าผักและผลไม้จากแหล่งผลิตต่างๆทั่วโลก โดยช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 สิงคโปร์นำเข้าผักประเภตต่างๆจากไทยเป็นอันดับ 4 มูลค่า 17.20 ล้านบาท

สหรัฐฯ รองลงมาจากมาเลเซีย จีน และออสเตรเลีย และประเทศคู่แข่งสำคัญอื่นๆในเอเชีย อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมาร์ เป็นต้น ในส่วนการนำเข้าผลไม้ สิงคโปร์นำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 8 มูลค่า 19.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยประเทศคู่แข่งสำคัญของไทย ได้แก่ จีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ดังนั้น สินค้าที่ผลิตจากไทยควรต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสิงคโปร์ซึ่งใช้บังคับกับสินค้านำเข้าจากทุกประเทศ เพื่อให้สินค้าไทยสามารถส่งออกสู่ตลาดสิงคโปร์ได้อย่างไม่มีปัญหาและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจของไทย

สถิติการนำเข้าสินค้าผัก (HS 07) ของสิงคโปร์

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ			% ส่วนแบ่งตลาด			% การเปลี่ยนแปลง
		มกราคม-กรกฎาคม			มกราคม-กรกฎาคม			
		2557	2558	2559	2557	2558	2559	
0	-- โลก --	299.68	307.10	311.06	100	100	100	1.29
1	มาเลเซีย	99.48	94.75	95.93	33.19	30.85	30.84	1.25
2	จีน	81.31	87.33	89.00	27.13	28.44	28.61	1.91
3	ออสเตรเลีย	18.80	21.23	24.19	6.27	6.91	7.78	13.93
4	ไทย	17.33	18.00	17.20	5.78	5.86	5.53	-4.42
5	อินเดีย	12.63	13.99	15.84	4.22	4.56	5.09	13.27
6	เวียดนาม	10.67	11.58	12.21	3.56	3.77	3.93	5.43
7	สหรัฐฯ	14.45	13.39	11.89	4.82	4.36	3.82	-11.22
8	อินโดนีเซีย	11.18	11.57	10.86	3.73	3.77	3.49	-6.18
9	เนเธอร์แลนด์	5.93	5.53	6.70	1.98	1.8	2.15	21.2
10	ญี่ปุ่น	4.82	4.69	5.24	1.61	1.53	1.69	11.91
11	เมียนมาร์	3.80	7.10	5.08	1.27	2.31	1.63	-28.49

ที่มา : International Enterprise Singapore

สถิติการนำเข้าสินค้าผลไม้รวมแก้ว (HS 08) ของสิงคโปร์

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ			% ส่วนแบ่งตลาด			% การเปลี่ยนแปลง
		มกราคม-กรกฎาคม			มกราคม-กรกฎาคม			
		2557	2558	2559	2557	2558	2559	
0	-- โลก --	425.12	423.51	398.24	100	100	100	-5.97
1	สหรัฐฯ	78.56	76.09	69.86	18.48	17.97	17.54	-8.19
2	จีน	47.16	50.90	48.23	11.09	12.02	12.11	-5.26
3	มาเลเซีย	40.94	41.36	41.08	9.63	9.77	10.32	-0.68
4	ออสเตรเลีย	33.93	35.29	37.11	7.98	8.33	9.32	5.14
5	อินโดนีเซีย	47.12	42.72	34.26	11.08	10.09	8.6	-19.81
6	แอฟริกาใต้	34.13	34.35	26.28	8.03	8.11	6.6	-23.51
7	นิวซีแลนด์	25.02	22.40	20.42	5.89	5.29	5.13	-8.84
8	ไทย	21.30	20.75	19.90	5.01	4.9	5	-4.12
9	ฟิลิปปินส์	16.68	15.91	14.78	3.92	3.76	3.71	-7.11
10	เกาหลีใต้	10.02	8.93	9.55	2.36	2.11	2.4	6.95
12	เวียดนาม	10.43	8.75	7.77	2.45	2.07	1.95	-11.25

ที่มา : International Enterprise Singapore

สิงคโปร์มีความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับ 2 ของโลก

WEF (World Economic Forum) จัดทำรายงานประจำปี 2559



ของประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขัน โดยสิงคโปร์ได้รับการจัดอันดับให้อยู่อันดับที่ 2 (เป็นอันดับเดียวกับในปี 2558) โดยอันดับที่ 1 คือ สวิตเซอร์แลนด์ และรองจากสิงคโปร์ลงมาใน 10 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์

Economy	Rank	Previous ranking
Switzerland	1	1
Singapore	2	2
United States	3	3
Netherlands	4	5
Germany	5	4
Sweden	6	9
United Kingdom	7	10
Japan	8	6
Hong Kong	9	7
Finland	10	8

เยอรมนี สวีเดน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น ฮังการี และฟินแลนด์

Source: WORLD ECONOMIC FORUM
GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT
STRAITS TIMES GRAPHICS

การจัดลำดับดังกล่าว WEF พิจารณาจากข้อมูลในหลายๆด้าน อาทิ ปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยด้านสิ่งแวดล้อม โครงสร้างสถาบัน โครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การสาธารณสุข กลุ่มแรงงานที่มีประสิทธิภาพและบุคลากรมีความรู้ความชำนาญ รวมถึงระบบตลาดการเงินที่มีการพัฒนา

สำหรับข้อพิจารณาคุณสมบัติประสิทธิภาพของประเทศ ประกอบด้วยด้านต่างๆ อาทิ ด้านการศึกษาขั้นสูงและการฝึกอบรม ด้านประสิทธิภาพของตลาดสินค้า ด้านประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน ด้านพัฒนาการของตลาดการเงิน ด้านความพร้อมทางเทคโนโลยี ด้านขนาดของตลาด นอกจากนี้ ยังพิจารณาถึงนวัตกรรมและระดับการพัฒนา ซึ่งเน้นการผลักดันระดับนวัตกรรมของประเทศ และการพัฒนาของธุรกิจ โดยกำหนดให้ GCI (Global Competitiveness Index) มีค่าสูงสุดเท่ากับ 7 ซึ่งสิงคโปร์ ได้รับคะแนนถึง 5.68

จากรายงานของ WEF กล่าวถึงสิงคโปร์ในด้านสำคัญๆ อาทิ ด้านสถาบันและสิ่งแวดล้อมของสิงคโปร์มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ สถานะการเติบโตเศรษฐกิจมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจในระดับดีที่สุดในโลก กลุ่มการเงินที่แข็งแกร่งและงบประมาณของรัฐบาลสนับสนุนการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สิงคโปร์คงต้องพัฒนาด้านการแข่งขันธุรกิจและด้านนวัตกรรม เนื่องจากได้รับการจัดอันดับที่ 19 และ 9 ตามลำดับ

Mr. Michael Wan นักเศรษฐศาสตร์ของ Credit Suisse กล่าวว่า ภาครัฐสิงคโปร์มีความมุ่งมั่นให้การสนับสนุนเพื่อการค้าและนวัตกรรมเป็นอย่างยิ่ง โดยมีจุดมุ่งหมายและพยายามกำหนดระบบต่างๆเพื่อยกระดับการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งผลดีต่อเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามยังมีส่วนที่มีข้อจำกัดที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม โดยเฉพาะในด้านการศึกษาที่ภาครัฐจะเปลี่ยนระบบให้มีการพัฒนาและสามารถสร้างบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ต่อไป

นอกจากนี้ การค้นพบนวัตกรรม อาทิ ปัญญาการประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพ ทุนยนต์ The Internet of Things และเทคโนโลยีการพิมพ์แบบสามมิติ ซึ่งจะนำไปสู่เส้นทางในการเติบโตและพัฒนาในอนาคต อีกทั้งเป็นการเพิ่มความท้าทายให้แก่สังคมอย่างสำคัญ

ทั้งนี้ การพัฒนาด้านนวัตกรรมของสิงคโปร์นับเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้สิงคโปร์มีเศรษฐกิจที่เติบโตเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่า ในปัจจุบันระดับการเติบโตที่เพิ่มขึ้นจะอยู่ในอัตราที่ลดลงจากปีก่อนๆก็ตาม อีกทั้ง กระบวนการสร้างสภาพแวดล้อมสำหรับนวัตกรรมจะส่งผลประโยชน์แก่บางประเทศเท่านั้น แม้ว่าจะเป็นการเริ่มต้นยุคของ “การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4”

บทวิเคราะห์

การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันในปี 2559 ซึ่ง WEF พิจารณาจาก 138 ประเทศทั่วโลก โดยประเทศในอาเซียนที่ได้รับการจัดอันดับในระดับสูง ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์ ในขณะที่ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 34 โดยมีคะแนน 4.6 จากคะแนนเต็ม 7 คะแนน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและศักยภาพของไทยที่มีความสามารถในการแข่งขันน้อยกว่าประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยในอาเซียน อาจส่งสัญญาณแก่นักลงทุนสำคัญๆจากต่างประเทศให้ลดการลงทุนในประเทศไทย

ข้อคิดเห็น

สิงคโปร์มีนโยบายที่ดีในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งได้เริ่มจากการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพและมีความสะดวกสบาย สภาพแวดล้อมภายในประเทศมีบรรยากาศที่ดีสำหรับการทำธุรกิจ/การทำงาน/การอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว นับเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ทุกฝ่ายให้มีความเจริญเติบโต เพื่อส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจสิงคโปร์ต่อไป

ที่มา The Straits Times.Com

ผู้ผลิตน้ำตาลเวียดนามวางแผนจดทะเบียนในตลาดหุ้นสิงคโปร์

บริษัทเวียดนาม TTC Group (Thanh Thanh Cong Group) ซึ่งประกอบกิจการสินค้าน้ำตาล พลังงาน และกิจการอสังหาริมทรัพย์ วางแผนที่จะนำกลุ่มน้ำตาลของบริษัทฯ

เพื่อจดทะเบียนในตลาดหุ้นสิงคโปร์และสามารถสร้างมูลค่าสูงถึง

600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายใน

ระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า ซึ่งในการ

นี้ บริษัทฯกำหนดเพิ่มการผลิต

น้ำตาลเทียมและจัดหาเงินลงทุน

จากนักลงทุนอื่นๆเพิ่มขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯจะร่วมกับบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลอีกรายหนึ่งเพื่อรวมตัวมูลค่านิติบุคคลให้สูงถึง 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งทำให้เป็นบริษัทน้ำตาลขนาดใหญ่ที่สุดของเวียดนาม



Ms. Dang Huynh Uc My, Vice Chairwoman ของ TTC Group ซึ่งย้ายมาประจำการที่สิงคโปร์ เพื่อเตรียมการสำหรับการจดทะเบียนในตลาดหุ้นสิงคโปร์ โดยในขณะนี้ ยังไม่สามารถเปิดเผยบริษัทคู่ค้าในประเทศสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม Ms. Dang กล่าวว่า การตกลงในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องจะแล้วเสร็จภายในต้นปี 2560

นอกจากนี้ Mr. Thai Van Chuyen, Chief Executive Officer ให้สัมภาษณ์ ณ สำนักงานใหญ่ในเวียดนาม เกี่ยวกับการขยายธุรกิจน้ำตาลของบริษัท ซึ่งได้ขยายไปยังเวียดนาม กัมพูชา และในอนาคตจะต่อไปยังลาวอีกด้วย ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นในภูมิภาคอย่างไทย จะเห็นว่าอุตสาหกรรมน้ำตาลเวียดนามยังไม่แข็งแกร่งเท่าไทย เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงกว่าและไทยมีความสามารถผลิตในปริมาณสูง

ในส่วนในตลาดหุ้นสิงคโปร์ ซึ่งมีบริษัทจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขึ้นทะเบียนไว้กว่า 70 ราย แต่ยังไม่มียบริษัทจากเวียดนามแต่อย่างใด ถึงแม้ว่า Vietjet Aviation ได้ร่วมอยู่ในบริษัทหุ้นของเวียดนามและมีแผนการจะจดทะเบียนในตลาดหุ้นต่างประเทศ แต่ยังไม่ได้กำหนดแน่นอนว่าจะจดทะเบียนในตลาดหุ้นของสิงคโปร์หรือฮ่องกง

บทวิเคราะห์

แผนการของ TTC Group เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทเวียดนามที่มีศักยภาพในการลงทุนในต่างประเทศ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อความมั่นคงของเวียดนาม ถึงแม้ว่าสถานะอื่นๆในเวียดนามจะไม่มั่นคงพอก็ตาม ทั้งนี้ ไทยอาจต้องจับตามองเวียดนามอย่างใกล้ชิดในด้านผลผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ซึ่งจะเป็คู่แข่งชั้นสำคัญของไทยในด้านการส่งออกสินค้าสู่ต่างประเทศ ไม่เพียงเฉพาะน้ำตาลเท่านั้น

ข้อคิดเห็น

ในช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 สิงคโปร์นำเข้าสินค้าน้ำตาลจากไทยเป็นอันดับ 2 มีมูลค่า 31 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19.08 แม้ว่าจะมีอัตราลดลงร้อยละ 30.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ก็ตาม แต่สิงคโปร์นำเข้าจากไทยในมูลค่าที่สูงกว่าการนำเข้าจากเวียดนาม (อันดับที่ 22) มีมูลค่าเพียง 0.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทน้ำตาลเวียดนามสามารถเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหุ้นของสิงคโปร์ ซึ่งคาดว่า จะแล้วเสร็จภายในปี 2560 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯได้รับความเชื่อถือเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ผู้นำเข้าสิงคโปร์หันไปนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้นในอนาคต

สถิติการนำเข้าสินค้าน้ำตาล (HS 17) ของสิงคโปร์

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ			% ส่วนแบ่งตลาด			% การเปลี่ยนแปลง
		มกราคม-กรกฎาคม			มกราคม-กรกฎาคม			
		2557	2558	2559	2557	2558	2559	
0	-- โลก --	207.45	183.02	162.48	100	100	100	-11.22
1	ออสเตรเลีย	42.33	30.84	34.96	20.41	16.85	21.52	13.35
2	ไทย	39.77	44.38	31.00	19.17	24.25	19.08	-30.15
3	มาเลเซีย	36.01	27.24	29.83	17.36	14.89	18.36	9.5
4	จีน	16.00	15.26	18.09	7.71	8.34	11.13	18.53
5	สหรัฐอเมริกา	24.35	25.33	14.86	11.74	13.84	9.15	-41.32
6	ญี่ปุ่น	2.92	2.36	3.62	1.41	1.29	2.23	53.34
7	เบลเยียม	4.90	3.04	3.35	2.36	1.66	2.06	9.96
8	อินเดีย	4.68	7.28	3.07	2.26	3.98	1.89	-57.78
9	อินโดนีเซีย	3.96	4.04	2.78	1.91	2.21	1.71	-31.18
10	เยอรมนี	2.24	1.64	2.19	1.08	0.89	1.35	33.79
22	เวียดนาม	0.86	2.58	0.66	0.41	1.41	0.41	-74.45

ที่มา : International Enterprise Singapore



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
ตุลาคม 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้