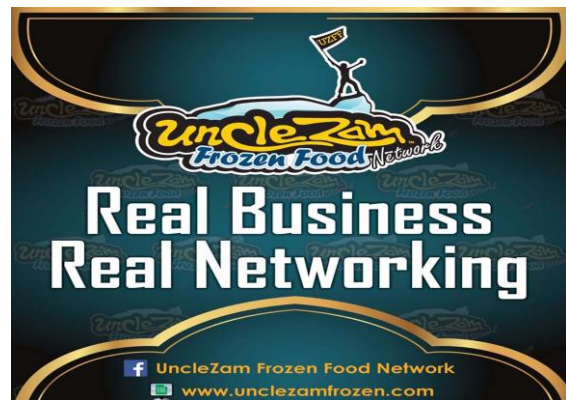


ธุรกิจอาหารออนไลน์ของ SMEs ในมาเลเซีย

นาย Norizam Tukiman นักธุรกิจ SMEs ชาวมาเลเซียวัย ๓๕ ปี ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจอาหารไปจากเดิมอย่างมาก นับตั้งแต่เริ่มธุรกิจ จากการเดินเท้าขายขนมเมื่ออายุเพียง ๙ ขวบ จนสามารถเปิดร้านขายขนมหลังสำเร็จการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย จนถึงปัจจุบัน Norizam ยังคงดำเนินธุรกิจขายขนม แต่มีนวัตกรรมในกระบวนการทำธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและโซเซียลมีเดีย ทำให้ธุรกิจขยายใหญ่ขึ้น

เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๙ Norizam ได้เปิดตัวบริษัท UncleZam Premium Frozen Food Sdn Bhd ซึ่งจำหน่ายสินค้าอาหารแช่แข็ง เช่น ซาโมซ่า (ขนมทอดแบบอินเดีย) กะหรี่ปั๊ป โดนัท และ โรตีสี ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ ด้วยเห็นว่าเป็นธุรกิจที่สามารถช่วยผู้ประกอบการรายย่อยต่างๆ ได้ อีกทั้งปัจจุบันธุรกิจอาหารออนไลน์ยังเป็นรูปแบบธุรกิจที่มีศักยภาพ เนื่องจากอาหารเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต และได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจไม่มากนัก นอกจากนี้ขนมแล้ว บริษัทยังได้เสนออาหารแช่แข็งอีก ๒๖ ชนิด และอยู่ระหว่างการวางแผนการขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มเติม เช่น ต้มซ่าฮาลาล โดยจะซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นมาขายต่อ ในส่วนของราคาสินค้า สินค้าทั่วไปมีราคากระหว่าง ๘ - ๒๕ ริงกิต ในขณะที่สินค้าระดับพรีเมียมมีราคา ๕๐๐ ริงกิต โดยสินค้าทั้งหมดจะมีการบรรจุหีบห่อที่สวยงามเหมาะสำหรับการให้เป็นของขวัญอีกด้วย



ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต.

ปัจจุบันการทำธุรกิจขายสินค้าออนไลน์เป็นที่นิยมอย่างมากในมาเลเซีย อีกทั้งชาวมาเลเซียยังนิยมซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็ว จากการสำรวจยอดผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตปี ๒๕๕๘ โดย Yozzo บริษัทที่ปรึกษาด้าน Telecom พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในมาเลเซียมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ ๒๓.๗๐ ในปี ๒๕๕๔ เป็นร้อยละ ๓๙.๓๐ ในปี ๒๕๕๘ การเติบโตของการใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นมาที่ร้อยละ ๗๙.๓๐ จากร้อยละ ๖๖.๔๐ ในปี ๒๕๕๔ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการร่วมมือกับบริษัทผู้ให้บริการ e-commerce ของมาเลเซีย รวมทั้งบริษัทผู้นำเข้าอาหารแช่แข็งเพื่อสร้างโอกาสในการกระจายสินค้าไทยผ่านระบบออนไลน์ในมาเลเซียให้กับผู้บริโภคชาวมาเลเซียโดยตรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหารแช่แข็ง ซึ่งไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตอาหารแช่แข็งส่งออกไปยังต่างประเทศ

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๙

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

๒๐๖ Jalan Ampang ๕๐๔๕๐ KL
T : +๖๐๓๒ ๒๑๔๒๖๐๑
e-Mail : enquiry@thaitrade.my