

ห้าง The Bay หันกลับมาจับตลาดกลุ่มของเด็ก

ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ The Bay มีแผนหันกลับมาจำหน่ายสินค้าของเด็กภายในพื้นที่ขายของห้าง หลังจากที่ได้ยุบไปประมาณ 10 ปีที่ผ่านมา โดยในวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ทางห้างฯ จะเริ่มจัดโปรโมชั่นจำหน่ายสินค้าของเด็กตั้งแต่เด็กเล่นจนกระทั่งเด็กโตที่ The Bay สาขาถนนควีน เมืองโตรอนโตเป็นแห่งแรก และจะเริ่มขยายไปสู่สาขาทั้งสิ้น 60 สาขาทั่วประเทศ โดยกำหนดขนาดพื้นที่จำหน่ายของเด็กตั้งแต่ 500 – 5,000 ตารางฟุต ขึ้นอยู่กับทำเลของแต่ละสาขา

ทั้งนี้ ทางห้างฯ ได้รับการตอบรับจากแบรนด์จำหน่ายของเด็กกว่า 40 แบรนด์ชั้นนำเข้าร่วม อาทิ เลโก้ เพลย์โมบิล สตาร์วอร์ส บาร์บี้ เมลิสสาแอนด์ดัก พิชเซอร์ไพร์ พาวพาโพร์ เป็นต้น โดยคาดว่าจะวางจำหน่ายในต้นก่อนเทศกาลคริสต์มาสในปี



อย่างไรก็ดี ทางห้างฯ ได้ออกจำหน่ายของเด็กทางออนไลน์ไปตั้งแต่วันที่ 2 กันยายนที่ผ่านมา นางมิเชล ลีเอ็ม นักการตลาดกลุ่มบริษัท NPD ได้กล่าวว่า ปัจจุบันการจำหน่ายของเด็กทางออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นในตลาดแคนาดา เพราะสามารถคิดเป็นส่วนแบ่งช่องทางการขายได้ถึงร้อยละ 20 ของยอดจำหน่ายของเด็กในแคนาดาทั้งสิ้น

นางลิซ รอสเวลล์ ประธานกลุ่มห้างสรรพสินค้า The Bay กล่าวว่า ทางห้างฯ พยายามจำหน่ายสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ครบทุกฝ่าย อันเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ และของเด็กก็ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าหลักเช่นกัน

นางมิเชล ลีเอ็ม ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ไม่น่าแปลกใจที่ The Bay หันกลับมาจำหน่ายสินค้าของเด็กอีกครั้ง เนื่องจากยังมีช่องว่างของห้างค้าปลีกของเด็กในประเทศ หลังจากที่ยัง Target แคนาดาได้ปิดตัวลง และตลาดค้าปลีกของเด็กมีการขยายตัวสูงสุดเป็นอันดับ 2 ในแคนาดา โดยตัวเลขปี 2559 มีขยายตัวกว่าร้อยละ 5 เทียบกับปีที่ผ่านมา นอกเหนือจาก The Bay แล้ว ห้างค้าปลีก อาทิ Indigo และ Canadian Tire ยังหันมาให้ความสนใจจำหน่ายของเด็กมากขึ้นอีกด้วย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Centre, Vancouver 1009-1166 Alberni Street, Vancouver BC Canada V6E 3Z3	Phone: +1 604 687 6400 Fax: +1 604 683 6775 e-Mail: ttcvan@telus.net
--	--	--	--

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย) โอกาสการเพิ่มมูลค่าการค้าตลาดของเล่นจากไทย ซึ่งแม้ว่าผู้ส่งออกของเล่นหลักในแคนาดาจะเป็นจีนและสหรัฐ หากผู้ประกอบการไทยของเล่นไทยสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความสร้างสรรค์และพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิต โดยมีจุดขายหลักสินค้าที่ชัดเจน อาทิ ด้าน รูปแบบสินค้า ดีไซน์ และคุณภาพสินค้า ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของเล่นไทยสามารถเข้ามาแข่งขันได้ในตลาดแคนาดาได้เช่นกัน

ข้อเสนอเห็นเสนอแนะของสกต. ปัจจุบันตลาดของเล่นเพื่อการสะสมหรือการ์ตูนคาแรกเตอร์นั้น พบว่ามีการเติบโตและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น อันเป็นผลมาจากการเข้าฉายของภาพยนตร์ต่างๆ อาทิ Star Wars หรือการ์ตูนต่างๆ ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องศึกษาแนวโน้มตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นอย่างดี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์สินค้าอย่างทันที

ที่มา : <http://www.cbc.ca/news/business/the-bay-toy-stores-1.3768528>

เมนูเนื้อสัตว์หายากได้รับความนิยมในแคนาดามากขึ้น

ปัจจุบัน วัฒนธรรมการรับประทานอาหารหลายชาติหลายรูปแบบเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในแคนาดา ไม่ว่าจะเป็นอาหารพื้นเมืองชาติต่างๆ รวมถึงเนื้อสัตว์หายากชนิดต่าง ๆ โดยจากการให้สัมภาษณ์ของ นายปีเตอร์ ชานากัน เจ้าของร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์ในนครโตรอนโต กล่าวว่า ทางร้านจะมีการนำเนื้อหมูป่าเข้ามาจำหน่ายทุกสัปดาห์สำหรับนักลิ้มลองสิ่งใหม่ๆ โดยในช่วงที่ผ่านมา ทางร้านจะมีสินค้าเนื้อสัตว์หายาก(Exotic) จำหน่ายภายในร้านร้อยละ 10 อาทิ เนื้อหมูป่า (Wild boar) เนื้อนกที่ถูกล่าเป็นกีฬาหรืออาหาร (Game Birds)

หน่วยงานสำนักสถิติยูโรมอนิเตอร์ รายงานว่า แม้ว่าจะยังไม่มีกรบันทึกปริมาณการบริโภคเนื้อสัตว์หายากในแคนาดาที่ชัดเจน แต่ก็สามารถสังเกตการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในช่วงระหว่างปีค.ศ. 2010-2015 มีการขยายตัวบริโภคเนื้อสัตว์หายากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ซึ่งประเภทเนื้อสัตว์หายากที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ได้แก่ เนื้อม้า เนื้ออูฐ เนื้อกระต่าย เนื้อกวาง

“ร้านอาหารชั้นนำ 5 ดาว เป็นหนึ่งในผู้นำสร้างกระแสการรับประทานเนื้อสัตว์หายากมากขึ้น“ ผศ.ไมเคิล วอน มาสโซ จากมหาวิทยาลัย Guelph กล่าว ผู้บริโภคเล็งหาประสบการณ์รับประทานอาหารใหม่ๆ ที่ไม่สามารถทำเองได้ที่บ้าน และร้านอาหารชั้นนำก็สามารถตอบโจทย์นั้นได้อย่างดี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Centre, Vancouver 1009-1166 Alberni Street, Vancouver BC Canada V6E 3Z3	Phone: +1 604 687 6400 Fax: +1 604 683 6775 e-Mail: ttcvan@telus.net
--	--	--	--

ปัจจุบันพ่อครัวในร้านอาหารชั้นนำ แคนาดา จะเริ่มคุ้นเคยกับการปรุงเนื้อสัตว์จากเนื้อม้า เนื้อจิงโจ้ เนื้อนกพิราบมากขึ้น ดังเช่นในร้านอาหาร The Beast นครโตรอนโต จะให้แขกที่มาที่ร้านสามารถเลือกประเภทเนื้อสัตว์ที่ต้องการทดลอง และพ่อครัวจะสร้างสรรค์เมนู 6 คอร์สจากเนื้อสัตว์นั้นๆ ให้เอง

นายไชย์ โบรมเซ่ ผู้จัดการฝ่ายขายเนื้อสัตว์ บริษัท La Ferme กล่าวว่า นอกเหนือจากทางบริษัทฯ จะส่งจำหน่ายเนื้อสัตว์หายากให้กับร้านอาหารชั้นนำแล้ว ยังเริ่มที่จะส่งขายให้กับร้านค้าเนื้อสัตว์ปลีกเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาเนื้อสัตว์หายาก จะมีราคาสูงอยู่ อาทิ ราคาเนื้อหมูป่า จะอยู่ที่ 12-22 เหรียญแคนาดาต่อปอนด์ หรือ เนื้อกวาง จะอยู่ที่ 18-30 เหรียญแคนาดาต่อปอนด์ ตามลำดับ



นอกจากนั้น ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำอย่างห้างลือบลอร์ ได้เริ่มนำเนื้อสัตว์หายากเข้ามาจำหน่ายเช่นกัน อาทิ เนื้อกวาง เนื้อหมูป่า เนื้อไบซัน และก็มีมีการขยายตัวมากขึ้นทุกปี “ชาวแคนาดาเริ่มมองหาเมนูประกอบอาหารใหม่มากขึ้น ซึ่งก็ได้อิทธิพลจากรายการทีวี ร้านอาหารชั้นนำ และโซเชียลมีเดีย” นายซิล บาอิโอ รองประธานฝ่ายอาหารสดของห้างลือบลอร์ กล่าว

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย) ไม่มี เพราะปัจจุบันแคนาดายังไม่อนุญาตให้มีการนำเข้าเนื้อสัตว์จากไทย ยกเว้นเนื้อไก่ปรุงสุก

ข้อเสนอเห็นเสนอแนะของสกต. ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ น่าจะได้เริ่มการนำเข้าเนื้อสัตว์หายากเข้ามาประยุกต์ในรายการอาหารบ้าง เพราะปัจจุบันอาหารไทยได้รับความนิยมค่อนข้างดี และเป็นที่ยอมรับหลาย หากผู้ประกอบการใดได้เริ่มสิ่งใหม่ ก็อาจจะสร้างความแตกต่างกับตนเองและเป็นจุดเด่นได้ โดยอาหารไทยถือว่ามีรสชาติจัดชัดเจน ดังนั้นเนื้อสัตว์หายากน่าจะนำมาใช้ได้ดี

ที่มา <http://www.cbc.ca/news/business/exotic-meats-butcher-1.3759666>

Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Centre, Vancouver 1009-1166 Alberni Street, Vancouver BC Canada V6E 3Z3	Phone: +1 604 687 6400 Fax: +1 604 683 6775 e-Mail: ttcvan@telus.net
--	--	--	--