

หัวข้อข่าว.....สมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยและบริษัทอาหาร 15 บริษัท บุกตลาดรัสเซีย

.....

ข้อเท็จจริงข่าว

ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา บริษัทไทย 19 ราย เข้าร่วมงาน Flower Expo และ World Food Moscow บุกตลาดรัสเซียในสินค้ากล้วยไม้ไทยและผลิตภัณฑ์อาหาร

เมื่อวันที่ 11 – 14 กันยายน 2559 บริษัทผลิตสินค้าอาหาร จำนวน 15 บริษัท เข้าร่วมงาน World Food Moscow 2016 ได้แก่ ผลไม้กระป๋อง ผลไม้อบแห้ง ปลาอบแห้ง ซอสปรุงรส เครื่องดื่ม ข้าว ผลิตภัณฑ์แป้ง กะทิ พริกแกงต่างๆ โดยหลังจบงาน มียอดการสั่งซื้อไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท และคาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปี กว่า 10 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าผลไม้กระป๋อง (สับปะรดกระป๋อง) ผลไม้อบแห้ง ปลาอบแห้ง ซึ่งเป็นสินค้าที่ครองตลาดรัสเซียอยู่แล้ว โดยในครั้งนี้มีสินค้าที่กลับเข้ามาขายในตลาดรัสเซียอีกครั้ง คือ ซอสปรุงรสต่างๆ ตราเด็กสมบุญ โดยบริษัทได้ทำสัญญาขายสินค้าซอสปรุงรสกว่า 20 รายการกับบริษัทตัวแทนนำเข้าสินค้ารายใหญ่ ได้แก่ บริษัท Exim Pacific คาดว่าจะนำขายในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำภายใน 1-2 เดือน และจะส่งขายให้กับร้านอาหารเอเชียต่างๆ ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายเห็นว่า งานในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานน้อยกว่าปีก่อนและส่วนใหญ่เป็นบริษัทรายย่อยที่ต้องการซื้อสินค้าผ่านตัวแทนนำเข้าสินค้านี้ในรัสเซียอยู่แล้ว

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 12 – 14 กันยายน 2559 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของไทยได้นำทัพ 4 บริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจากสมาคมผู้ส่งออกดอกกล้วยไม้ไทยเข้าร่วมงาน Flower Expo 2016 บุกตลาดรัสเซีย เพื่อแสวงหาคู่ค้ารัสเซียและประเทศ CIS หลังจากกล้วยไม้ไทยได้นำเข้าสู่ตลาดรัสเซียอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ภายในงาน บริษัทนำเข้ากล้วยไม้รายใหญ่ของรัสเซียชื่อ Tropical ได้นำเข้าจากกล้วยไม้ไทยจากบริษัท TOC อยู่แล้ว และมีความต้องการนำเข้าดอกกล้วยไม้ไทยจำนวนมาก จึงได้ขอเข้าชมฟาร์มกล้วยไม้ในไทยทั้ง 4 รายและเจรจาสนใจนำเข้าต้นกล้วยไม้เพื่อเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อต่อไปในรัสเซีย 2 – 3 ราย เพื่อพิจารณาคุณภาพของกล้วยไม้ในแต่ละสายพันธุ์ หากการเจรจาสำเร็จคาดว่าดอกกล้วยไม้ไทยจะนำเข้ามาหมื่นกว่าช่อต่อเดือน

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

ตลาดสินค้าอาหารไทย

สินค้าอาหารไทยโดยเฉพาะ ผลไม้แห้ง ผลไม้กระป๋อง และปลาแห้ง ยังคงครองตลาดรัสเซียในระดับต้นๆ แม้ว่าประเทศรัสเซียยังคงประสบปัญหาเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามสิ่งที่น่ากังวลและเป็นห่วงอีกข้อ คือ ความตกลงการค้าเสรีระหว่างเวียดนามและยูเรเชีย (ประกอบด้วย ประเทศรัสเซีย คาซัคสถาน เบลารุส อาร์เมเนีย คีร์กีสถาน) จะมีผลใช้บังคับในวันที่ 5 ตุลาคม 2559 ซึ่งคาดการณ์ว่าภาชีนำเข้าสินค้าประเภทอาหารจากเวียดนามภาชีส่วนใหญ่จะเป็นศูนย์หรืออัตราภาชีต่ำลง ซึ่งอาจส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสินค้าไทย ไม่เพียงแต่สินค้าประเภทอาหารเท่านั้น

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ตลาดกล้วยไม้ไทย

โดยทั่วไป ประเทศไทยเป็นประเทศที่นิยมมอบดอกไม้ให้เป็นของขวัญในทุกเทศกาลและทุกโอกาส ร้านดอกไม้ส่วนใหญ่จึงเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับความต้องการซื้อของผู้บริโภคโดยตลอด ทั้งนี้ จากสถิติ World Trade Atlas ตั้งแต่ปี 2556 ถึงปัจจุบัน การนำเข้าดอกไม้ทุกประเภทลดลงเนื่องจากประสบกับพิษทางเศรษฐกิจทำให้ ขณะที่ รัสเซีย นำเข้าดอกกล้วยไม้จากไทยมากที่สุด แต่การนำเข้าสินค้ากล้วยไม้ลดลงเช่นกัน อันเนื่องมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจของรัสเซียและปัญหาการขึ้นอัตราภาษีศุลกากรของดอกกล้วยไม้

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สศค.

ปัจจัยทางเศรษฐกิจของรัสเซีย ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นสินค้าอาหาร และดอกไม้ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องหากลไกอื่นในการช่วยส่งเสริมการส่งออกสินค้า บริการและลงทุนของไทยมากขึ้น กลไกดังกล่าวได้แก่ การจัดทำความตกลงการค้าเสรี ซึ่ง สศค. ณ กรุงมอสโกได้ต้องจับตามองการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกเอเซียว่าผลจาก FTA นั้นจะทำให้เวียดนามส่งออกสินค้ามายังตลาดดังกล่าวได้มากขึ้นหรือไม่ อย่างไร ซึ่ง จะส่งผลกระทบต่อสินค้าไทยด้วยเช่นกัน ขณะที่ไทยเอง เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้มีหนังสือถึงสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union: EAEU) เพื่อขอให้ EAEU พิจารณาเริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA ระหว่างไทยกับ EAEU เพื่อนำไปสู่การเจรจา FTA อย่างจริงจังในอนาคต

