



ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 3-9 กันยายน 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงสิงคโปร์

โครงการความร่วมมือระหว่างสิงคโปร์และเยอรมนี เพื่อสนับสนุน SMEs

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมประเทศสิงคโปร์ (Ministry of Trade and Industry : MTI) เปิดตัว Germany-Singapore SME Funding Programme ในการประชุมธุรกิจระหว่างประเทศเยอรมนีและสิงคโปร์ ปี 2559 (Germany-Singapore Business Forum 2016) ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกๆ 2 ปี โดยในปี 2559 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 12 มี Prof Axel Stepken ประธานคณะกรรมการบริหารแห่ง TÜV SÜD AG และ Mr. Phillip Yeo, SPRING Singapore (Standards, Productivity and Innovation of Singapore) เป็นประธานร่วมกัน



ภาพการประชุมธุรกิจระหว่างประเทศเยอรมนีและสิงคโปร์
ครั้งที่ 12 ปี 2559

ในการประชุมครั้งนี้ มีวาระการประชุมเกี่ยวกับโครงการความร่วมมือระหว่าง SMEs ของประเทศเยอรมนีและสิงคโปร์ เพื่อสร้างให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง ทั้งนี้ ทั้งสองฝ่าย ได้มีการลงนามข้อตกลงใน 2 ประเด็น ดังนี้



สิงคโปร์ คือ คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมแห่งสิงคโปร์ ภายใต้ SPRING Singapore

ข้อตกลงความร่วมมือข้อแรก เป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างฝ่ายเยอรมนี คือ AiF Projekt GmbH หรือ AiF Projekt GmbH – Project Management for BMWi (ZIM Koop) ดำเนินการในนามของกระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานแห่งสหพันธรัฐเยอรมนี (The German Federal Ministry of Economic Affairs and Energy) และฝ่าย



ข้อตกลงความร่วมมือข้อที่ 2 คือ การลงนามระหว่างผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและการค้าของสิงคโปร์ และเยอรมนี (Singapore-German Chamber of Industry and Commerce : SGC) และ Singapore Precision Engineering & Technology Association (SPETA) ซึ่งเป็นสมาคมทางการค้าที่เป็น



ตัวแทนของบริษัทในสิงคโปร์ที่ผลิตสินค้าเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมการบิน ยานยนต์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการบริการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรม Precision Engineering ซึ่งเป็นประโยชน์แก่บริษัท SMEs ที่ดำเนินการในภาคการผลิตและภาควิศวกรรม

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว รัฐบาลของทั้งสองประเทศจะเริ่มดำเนินการอย่างจริงจังและจัดให้มีเวทีในการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่าง SMEs ของทั้งสองประเทศ การสนับสนุนการระดมทุนให้แก่ธุรกิจ SMEs จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขโครงการการทำวิจัยและพัฒนาาร่วมกัน และการประสานความร่วมมือระหว่างบริษัทผู้ประกอบการ SMEs ของเยอรมนีและสิงคโปร์

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจากทั้งสองประเทศจะได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจจากหน่วยงาน SPRING ประเทศสิงคโปร์ และได้รับการส่งเสริมการลงทุนผ่านโครงการ The BMWi's Central Innovation Programme สำหรับ SMEs

Mr. S Iswaran, Minister for Trade and Industry (Industry) ให้ความเห็นว่า โครงการระดมทุนและการลงนามความร่วมมือนี้เป็นวิธีการสำคัญที่จะนำไปสู่โอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดในอาเซียน นอกจากนี้ ความร่วมมือระหว่างเยอรมนีและสิงคโปร์จะทำให้ทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและยั่งยืน เนื่องจากเยอรมนีเป็นคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ในตลาด EU และเป็นคู่ค้าที่ใหญ่เป็นอันดับ 13 ของตลาดโลก

ทั้งประเทศเยอรมนีและสิงคโปร์ได้มีการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและความสามารถในการผลิต นับเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ มีการแข่งขันความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งการมีเป้าหมายทางเศรษฐกิจร่วมกันเช่นนี้จะเอื้อต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างทั้งสองประเทศ สำหรับการประชุมในปีนี้ได้มุ่งเน้นไปที่ 3 ภาค คือ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม (Precision Engineering) เทคโนโลยีทางการแพทย์ (Medical Technology) และเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ซึ่งเป็นจุดเน้นของโครงการความร่วมมือในการระดมทุน SMEs นี้

นอกจากนี้ คณะทำงานเพื่อเศรษฐกิจของสิงคโปร์ในอนาคต (The Committee on Future Economy:



CFE) ได้ศึกษาข้อเสนอในการเข้าร่วมลงนามข้อตกลงของสิงคโปร์เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนี้ในการสร้างการเติบโตของตลาด เช่น การเติบโตของธุรกิจในตลาดอาเซียนและการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม และภายใต้แผนการแปรรูปอุตสาหกรรม ทางหน่วยงานที่รับผิดชอบจะมีการผสมผสานกลยุทธ์ต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเภท แต่ละภาคส่วน โดยใช้วิธีการที่เหนือกว่าในการสนับสนุนการเติบโตของบริษัท ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้จะรวมไปถึงโครงการในการพัฒนาการ

ความสามารถในการผลิต การพัฒนาทักษะ และการสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ และช่วยในการขยายกิจการไปยังต่างประเทศอีกด้วย

สำหรับการค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์กับเยอรมนี ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2559 สิงคโปร์ส่งออกสินค้าไปยังเยอรมนีเป็นอันดับที่ 16 และสิงคโปร์นำเข้าสินค้าจากเยอรมนีเป็นอันดับที่ 9 โดยมีมูลค่าและรายการสินค้าสำคัญ 5 อันดับแรก ดังนี้

การนำเข้า/การส่งออกและการค้ารวม ระหว่างสิงคโปร์และเยอรมนี ปี 2557-2559 (ม.ค.-มิ.ย.)								
	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ส่วนแบ่งตลาด (%)			การเปลี่ยนแปลง (%)	
	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558/2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559/2558 (ม.ค.-มิ.ย.)
การนำเข้ารวม	5,346.32	5,408.94	4,332.44	2.83	2.93	3.16	1.17	-19.90
การส่งออกรวม	2,644.08	2,786.87	2,838.35	1.28	1.57	1.78	5.40	1.85
การค้ารวม	7,990.40	8,195.81	7,170.79	-	-	-	2.57	-12.50

สินค้าที่สิงคโปร์ส่งออกไปเยอรมนี 5 อันดับแรก ปี 2557-2559 (ม.ค.-มิ.ย.)									
อันดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ส่วนแบ่งตลาด (%)			การเปลี่ยนแปลง (%)	
		2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559/2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	
1	HS 85 Electrical Machinery	1,252.68	1,460.07	1,486.73	47.38	52.39	52.38	1.83	
2	HS 84 Machinery	409.14	454.93	479.64	15.47	16.32	16.9	5.43	
3	HS 90 Optic,Nt 8544;Med Instr	322.71	371.58	352.41	12.21	13.33	12.42	-5.16	
4	HS 88 Aircraft,Spacecraft	66.08	87.48	98.28	2.5	3.14	3.46	12.35	
5	HS 98 Special Other	284.42	116.25	70.83	10.76	4.17	2.5	-39.07	

สินค้าที่สิงคโปร์นำเข้าจากเยอรมนี 5 อันดับแรก ปี 2557-2559 (ม.ค.-มิ.ย.)									
อันดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ส่วนแบ่งตลาด (%)			การเปลี่ยนแปลง (%)	
		2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	2557 (ม.ค.-มิ.ย.)	2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	2559/2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	
1	HS 84 Machinery	1,349.80	1,089.09	1,032.35	25.25	24.7	23.83	-5.21	
2	HS 85 Electrical Machinery	1,348.40	1,084.36	1,017.38	25.22	24.6	23.48	-6.18	
3	HS 87 Vehicles, Not Railway	571.97	429.36	549.25	10.7	9.74	12.68	27.92	
4	HS 90 Optic,Nt 8544; Med Instr	465.25	345.52	356.11	8.7	7.84	8.22	3.06	
5	HS 29 Organic Chemicals	131.95	127.98	137.42	2.47	2.9	3.17	7.38	

ข้อคิดเห็น

การร่วมมือกันระหว่างสิงคโปร์และเยอรมนีที่มีฐานทางเศรษฐกิจมั่นคงในการส่งเสริมธุรกิจ SMEs เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจมากขึ้น นับเป็นความท้าทายของประเทศอื่นๆในอาเซียน รวมทั้งประเทศไทยที่จะมีคู่แข่งทางการตลาดที่แข็งแกร่ง ในทางตรงข้าม ประเทศในอาเซียนสามารถใช้

โอกาสนี้ในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือร่วมมือกันทั้งในระดับทวิภาคีหรือรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้สามารถออกสู่ตลาดโลกได้ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการนำมาใช้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ SMEs ซึ่งสิงคโปร์มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงในการพัฒนาเพื่อสร้างฐานการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ให้แข็งแกร่งและมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ที่มา : Channelnewsasia.com

MAS คาดการณ์เศรษฐกิจสิงคโปร์ปี 2559 จะลดลงอีก

ธนาคารกลางสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore : MAS) จัดทำรายงานเศรษฐกิจศาสตร์มหภาค ซึ่งจัดทำประจำทุก 2 ปี ระบุถึงการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ปี 2559 ที่จะเติบโตต่ำกว่าอัตราที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ โดยอัตราการเติบโตจะอยู่ในระดับ 1.0-2.0 % ส่งผลให้ธนาคารกลางต้องปรับนโยบายทางการเงิน โดยการลดการแข่งขันค่าของเงินเหรียญสิงคโปร์ เป็นไปตามระบบ \$NEER (Nominal Effective Exchange Rate) ที่มีอัตราเป็นศูนย์



MAS ตั้งข้อสังเกตว่า การชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของสิงคโปร์ จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งออกไปยังประเทศเศรษฐกิจ G3 ได้แก่ สหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ที่จะทำให้กลุ่มสำคัญๆ เช่น Precision Engineering ประสบปัญหาอย่างมาก รวมถึงการเติบโตของเศรษฐกิจจีนที่ยังชะลอตัวต่อไปอีก

ในขณะเดียวกันสิงคโปร์ อาจพึ่งพาอินเดียได้ เพราะเป็นประเทศที่เศรษฐกิจปี 2559 จะเติบโตในระดับดี เนื่องจากผู้บริโภคใช้จ่ายสูง และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี MAS เห็นว่า องค์กรเอกชนและบริษัทต่างๆในสิงคโปร์ มีกิจการที่อ่อนตัวลง และมีการรวมกิจการเข้าด้วยกัน รวมถึงการกั๊ยเงินเพื่อธุรกิจมีอัตราลดลง และการปลดพนักงานมีอัตราเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ MAS คาดว่า การเติบโตในระยะยาวสำหรับธุรกิจบริการในภูมิภาค ยังอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะเงินมีความต้องการด้านการบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เป็น Consumption-based Economy มากขึ้น ซึ่งสิงคโปร์จะมีโอกาสในด้านธุรกิจบริการ โดยเฉพาะในด้านการคมนาคมและโทรคมนาคม รวมถึงการรักษาสุขภาพและการแพทย์

สำหรับความเห็นของนักเศรษฐศาสตร์ อาทิ Mr. Francis Tan นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคาร UOB ให้ความเห็นที่ทั่วโลกต่างพึ่งพาการค้ากับจีน ทั้งในด้านสินค้าและธุรกิจบริการ หากเศรษฐกิจของจีนชะลอตัวลง จะส่งผลต่อไปถึงการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและการค้าภายในประเทศของสิงคโปร์ด้วย เนื่องจากเงินเป็นคู่ค้าใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ นอกจากนี้ คาดว่า เศรษฐกิจของสหรัฐฯแม้ว่าจะชะลอตัวลง แต่การเติบโตจะอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งการค้าภายในประเทศจะเป็นปัจจัยส่งเสริมการเติบโตเศรษฐกิจ ดังนั้น สิงคโปร์คงไม่สามารถส่งออกไปสหรัฐฯได้อย่างเต็มที่ และ Mr. Ng Weiwen นักเศรษฐศาสตร์ของ ANZ ให้ข้อเสนอแนะว่า รัฐบาลควรมีระบบอื่นๆเพื่อกระตุ้นการเติบโตเศรษฐกิจ แม้ว่า MAS ได้ปรับนโยบายทางการเงินเพื่อช่วยเหลือแล้วก็ตาม ซึ่ง

ภาครัฐควรมีนโยบายสำรองเพื่อช่วยอีกทางหนึ่ง เช่น มาตรการตั้งงบประมาณภาครัฐเพื่อใช้ช่วยเหลือภาคเอกชน หรือใช้มาตรการ Macroprudential Measures (ช่วยรับรองปัจจัยเสี่ยงของสถาบันการเงินและตลาด) หากมีความจำเป็นจริงๆ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยให้เศรษฐกิจสิงคโปร์สามารถเติบโตเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้



ข้อคิดเห็น

MAS ใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงิน ด้วยการลดการแข็งค่าของค่าเงินเหรียญสิงคโปร์ เมื่อเทียบกับค่าเงินของประเทศอื่นๆ เพื่อผลักดันการส่งออกให้เพิ่มขึ้น แต่การที่สิงคโปร์มีภาวะปลอดเงินเพื่อ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสิงคโปร์ลดลง และจะทำให้เศรษฐกิจสิงคโปร์ปี 2559 ไม่สามารถเติบโตเพิ่มขึ้นได้เกินอัตรา 3%

ที่มา: Straitstimes.com

นวัตกรรมส่งเสริมโลจิสติกส์ตู้คอนเทนเนอร์ของสิงคโปร์

สมาคม The Container Depot Association, Singapore (CDAS) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ SPRING



Singapore ได้พัฒนาและเปิดตัวระบบอิเล็กทรอนิกส์ ONE-STOP Electronic System เพื่อใช้ในด้านโลจิสติกส์ ให้บริษัทต่างๆ ในกลุ่มนี้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันผ่านระบบดิจิทัล มีเป้าหมายให้การติดต่อประสานงานที่สามารถ



เชื่อมโยงกับผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ บริษัทขนส่ง พนักงานขับรถ ท่าเรือ และคลังเก็บตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น ให้เกิดความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ซึ่งหน่วยงาน SPRING Singapore คาดหวังว่า บริษัทตู้คอนเทนเนอร์ 200 ราย หรือรถตู้คอนเทนเนอร์ 1,500 คัน จะได้รับผลประโยชน์จากระบบใหม่นี้

Mr. Sharafdeen Abdul Razak ประธานสมาคม CDAS ให้ความเห็นว่า ระบบนวัตกรรมใหม่ที่นำเข้ามาช่วยนี้ สร้างความคล่องตัวได้มากขึ้น เพราะจะช่วยลดระยะเวลาการรอคอยได้ถึงร้อยละ 30 อีกทั้งจำนวนเที่ยวของการขนส่งเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20 และในอนาคต พื้นฐานดังกล่าวจะสามารถส่งเสริมให้เป็นแบบอย่างแก่ธุรกิจอื่นๆ อาทิ การสร้างเครือข่ายแบ่งปันพนักงานและการประสานติดต่อกับระบบอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ โดยเริ่มต้นจากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล



Mr. S. Iswaran, Minister for Trade and Industry (Industry) ได้กล่าวในการประชุมการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ที่จัดขึ้นทุกๆ 2 ปี โดยกล่าวว่า สิงคโปร์จำเป็นต้องผลักดันด้านนวัตกรรมและสร้างให้เกิดผลผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อต่อสู้กับภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่ไม่มีความแน่นอน ทั้งนี้ ในกลุ่มโลจิสติกส์ภายในประเทศ ยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีก อีกทั้งสร้างผลผลิตได้เพิ่มขึ้น ทั้งในกิจการท่าเรือตู้คอนเทนเนอร์และอุตสาหกรรมการผลิต โดยสิงคโปร์สามารถใช้เทคโนโลยีล่าสุด และบุคลากรมีความชำนาญในระดับมาตรฐานนานาชาติ ที่จะสร้างผลสำเร็จได้เป็นอย่างดี



The Singapore Manufacturing Federation (SMF) และ SPRING ได้เปิดตัว Technical Reference ภายใต้อีซี TR53 : 2016 โดยให้ข้อชี้แนะแก่ผู้ดำเนินการที่ทำตู้คอนเทนเนอร์ จำนวน 13 แห่ง ซึ่งจัดการตู้คอนเทนเนอร์เปล่าในเขตต่างๆถึง 20 เขต เช่น เขต Tanjong Penjuru, Penjuru Close และ Tuas Avenue โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างระบบมาตรฐานการขนส่งให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการขนส่งโดยตู้คอนเทนเนอร์ได้รับผลประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ ในปี 2558 ท่าตู้คอนเทนเนอร์ มีการจัดการประมาณร้อยละ 15 ของตู้คอนเทนเนอร์รวมซึ่งมีมากกว่า 30 ล้านตู้ ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ว่า จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ให้ควบคู่ไปกับการขยายตัวของพื้นที่ ณ ท่าเรือ



Mr. Ho Chee Pong, Director General, Singapore Customs กล่าวว่า Smart Logistics เป็นวิถีสู่ที่จะทำให้สิงคโปร์เป็นผู้นำของคู่แข่งขั้นได้ ด้วยการแข่งขันในตลาดโลกระดับสูง และค่าใช้จ่ายในสิงคโปร์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิงคโปร์จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนและทำให้เกิดความเป็นไปได้ ทำให้สิงคโปร์สามารถจัดการในระดับพรีเมียมหรืออย่างน้อยเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับสูง และเชื่อมั่นว่าอุตสาหกรรมในสิงคโปร์อยู่ในสถานะที่ดี สามารถผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามนโยบายภาครัฐสิงคโปร์ที่ให้สิงคโปร์เป็น Smart Nation

ข้อคิดเห็น

สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีตำแหน่งที่ตั้งให้ประโยชน์แก่ประเทศอย่างมาก สามารถเป็น Gateway ไปยังภูมิภาคต่างๆ ซึ่งหากระบบโลจิสติกส์ของสิงคโปร์ มีความก้าวหน้าโดยใช้ระบบดิจิทัล จะส่งผลให้สิงคโปร์มีความสามารถในการแข่งขันเหนือประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชีย อีกทั้ง ภาครัฐสิงคโปร์ให้การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ มีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่มีมาตรฐานสูง จึงส่งผลให้สิงคโปร์เดินทางมาถึงจุดมุ่งหมายที่ตั้งให้ประเทศเป็นผู้นำในด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ และทำให้ประเทศเป็น Smart Nation ตามนโยบายภาครัฐ

นักเศรษฐศาสตร์สิงคโปร์ปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2560



ธนาคารกลางสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore : MAS) ได้



ทำการสำรวจความคิดเห็นของนักเศรษฐศาสตร์และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจ

ในสิงคโปร์ จำนวน 22 ราย เกี่ยวกับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ (GDP) ในปี 2560 ซึ่งคาดว่า การเติบโตจะอยู่ในระดับร้อยละ 1.8 เป็นอัตราที่ต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2.1 ที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 ทั้งนี้ ภาครัฐยังไม่มีการประกาศอัตราการเติบโตเศรษฐกิจสิงคโปร์ ปี 2560 แต่อย่างใด

สืบเนื่องจากการเติบโตเศรษฐกิจสิงคโปร์ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เติบโตในอัตราร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 เป็นอัตราที่สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 2 เพียงเล็กน้อย ส่งผลให้การคาดการณ์การเติบโตในปี 2559 คงที่ในอัตราร้อยละ 1.8 เนื่องจากคาดว่า การเติบโตในช่วงไตรมาสที่ 3 จะมีอัตราเพียงร้อยละ 1.7 ซึ่งต่ำกว่าร้อยละ 1.8 ที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ ทั้งนี้คาดว่า การเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 จะเติบโตร้อยละ 1.5 ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 1.7 ที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ดี อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ในปี 2560 จะอยู่ในอัตราที่ลดลงเพราะได้รับผลกระทบจากความต้องการสินค้าจากต่างประเทศลดลง



Mr. Ng Weiwen นักเศรษฐศาสตร์ของ ANZ ให้ความคิดเห็นว่า การเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ในระยะยาวจะประสบปัญหาอย่างมาก เพราะการลงทุนลดลง ถึงแม้ว่าประเทศเศรษฐกิจพัฒนาได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงต่ำมากก็ตาม แต่จะส่งผลให้การเติบโตในอนาคตไม่สูงขึ้น อีกทั้งจะสร้างความกดดันแก่การค้าของสิงคโปร์และการผลิตด้วย



นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อขึ้นพื้นฐาน (ไม่รวมค่าที่พักอาศัยและการคมนาคมขนส่ง) มีอัตราสูงขึ้นเล็กน้อย คาดว่า อัตราเงินเฟ้อปี 2559 จะอยู่ในอัตราร้อยละ 1 เทียบกับร้อยละ 0.8 ของการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ อัตราการเติบโตเศรษฐกิจสิงคโปร์ที่อยู่ในอัตราร้อยละต่ำไม่ได้ส่งผลให้เกิดภาวะเงินฝืด ถึงแม้ว่าการปลดพนักงานจะมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น แต่อัตราค่าจ้างยังอยู่คงที่ ซึ่งไม่ได้สร้างความกดดันในระดับสูง แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันจะอ่อนตัวลง

การสำรวจในครั้งนี้ คาดว่า ค่าเงินเหรียญสิงคโปร์จะแข็งค่าขึ้น ซึ่งมีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับ 1.38 เหรียญสิงคโปร์ต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งการสำรวจก่อนหน้านี้ ค่าเงินเหรียญสิงคโปร์มีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับ 1.40 เหรียญสิงคโปร์ต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ นอกจากนี้ สำหรับด้านแรงงาน คาดการณ์ว่า ในปี 2559 อัตราการว่างงานจะสูงขึ้นอยู่ในระดับร้อยละ 2.2 ซึ่งสูงกว่าการคาดการณ์ก่อนหน้านี้ที่ระดับร้อยละ 2.1

ข้อคิดเห็น

การเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ปี 2559 ซึ่ง MTI คาดการณ์ว่า จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 – 2.0



นับเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง นอกจากนี้ ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญต่างๆ จากทั่วโลก อาทิ ความต้องการสินค้าจากต่างประเทศลดลง นักลงทุนชะลอการลงทุน

ภาวะเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติและภัยพิบัติ รวมถึงกลุ่มผู้ลี้ภัย และการก่อการร้าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์อย่างมาก เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นสำคัญ สำหรับการค้าภายในประเทศสามารถช่วยสนับสนุนได้เพียงเล็กน้อย

ที่มา : The Straits Times



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
กันยายน 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้