

# รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพลีเมอร์ เดย์ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๔๕๖๒ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ หน้า B๙

## ■ คลิปฯ ก้าวสู่ธุรกิจ

แนวโน้มที่จะเห็นภาพการยก  
ขบวนข่ายฐานการผลิตของ  
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม  
ไทยไปปักหมุดยังประเทศไทยเพื่อนบ้าน  
ในปีนี้่าจะมีให้เห็นกันอีกครั้ง

หลังจากในช่วงก่อนหน้านี้ กลุ่ม  
เครื่องนุ่งห่มเบอร์ดันๆ ของวงการได้  
ขยับฐานผลิตครั้งใหญ่ในรอบ 40 ปีไป  
รับบ้าน เพื่อหนีปัญหาขาดแคลน  
แรงงานและค่าจ้างแรงงานที่สูง อีกทั้ง  
ขยับการรุกใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี  
(จีเอสพี) ใน การส่งออกของประเทศไทย  
เพื่อนบ้าน เพื่อชิงความได้เปรียบใน  
ส่วนที่ไทยสูญเสียขึ้นความสามารถ  
การแข่งขันไป

วัลลภา วิตานากร ประธานบริหาร  
ไทรเทคโนโลยี ผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่  
ของไทย ให้ข้อมูลในพิธีทางเดียวกันว่า  
ในปีที่แล้วมีแนวโน้มที่ญี่ปุ่นจะกลับมา  
ส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยจะ

ตัดสินใจขยายฐานการ  
ผลิตออกไปลงทุน  
ประเทศไทยเพื่อนบ้าน  
มากขึ้น

จากเดิม  
ในช่วง 2-3 ปี  
ที่ผ่านมา มีผู้  
ประกอบการ  
เครื่องนุ่งห่มไทย  
กว่า 30 รายขยับไป  
ลงทุน เพื่อตอบสนอง  
ผู้ซื้อในตลาดหลักที่ต้องการ

สิทธิประโยชน์ทางภาษี (จีเอสพี) ใน  
การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศพัฒนา  
แล้ว และมีแนวโน้มที่มีมูลค่าการส่งออก  
จากการออกไปลงทุนยังกลุ่มประเทศ  
เพื่อนบ้านเหล่านี้จะเพิ่มสูงขึ้นถึง 1,000  
ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากปีนี้ที่มีมูลค่าส่ง

ออกรวมกว่า 600 ล้านเหรียญสหรัฐฯ  
เพื่อนบ้านก่อนหน้านี้มีแนวโน้มที่มี  
มูลค่าการส่งออกรวมสูงกว่าการส่ง



ออกจากโรงงานที่  
ผลิตในประเทศไทย  
แล้ว เพราะเริ่มมี  
การใช้กำลังการ  
ผลิตเต็มที่แล้ว  
และโรงงานเหล่า  
นั้นก็มีกลุ่มลูกค้า  
ในอนาคตอยู่แล้ว  
เพราะถ้าต้นทุนในไทย  
สูงขึ้น ลูกค้าก็ต้องหันไป  
นำเข้าจากโรงงานที่ผลิตในเพื่อน  
บ้านแทน เพราะกลุ่มประเทศเพื่อน  
บ้านซึ่งผลิตภัณฑ์ได้สิทธิจีเอสพีอยู่”  
วัลลภา กล่าว

สำหรับตลาดสิงคโปร์เอง แนวโน้ม  
การขยายฐานการผลิตส่วนใหญ่ยัง  
อยู่ในกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว  
เมียนมา และเวียดนาม (ซีแอลเอ็มวี)  
ซึ่งในอนาคตจะเป็นตลาดส่งออกสำคัญ  
ของกลุ่มสิงคโปร์ไทย เนื่องจากมีความ  
ตกลงพันธมิตรทางการค้าระหว่างภูมิภาค

(อาร์เซป) แม้ว่าเวียดนามจะมีการ  
ขยายตัวในอุตสาหกรรมสิ่งทอสูง แต่  
โดยรวมแล้วอุตสาหกรรมสิ่งทอใน  
เวียดนามก็ยังมีสัดส่วนเพียงแค่ 20% ที่  
เหลืออีก 80% เป็นกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม

วัลลภา อธิบายเพิ่มเติมว่า ลักษณะ  
ประภากลุ่มนี้มีความต้องการสิ่งทอ  
ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการนำ  
เข้าจากไทย ส่งผลให้การส่งออกสิ่งทอ<sup>1</sup>  
ไทยไปยังตลาดอาเซียนขยายตัว<sup>2</sup>  
เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยก็มีความสามารถ  
ในการแข่งขันที่สำคัญของอุตสาหกรรม  
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เนื่องจาก  
มีความสามารถในการขยายการลงทุนในกลุ่ม

# เครื่องนุ่งห่มไทย ใช้ CLMV ฐานผลิตอีกรอบ

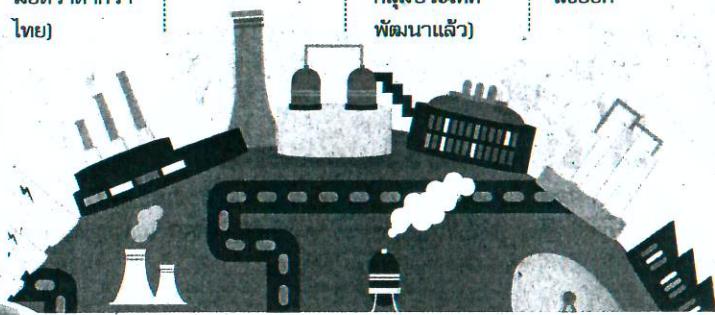
## ปัจจัยบวกข่ายฐานผลิตในเพื่อนบ้าน

● ดันทุนการผลิต  
ต่อ (ดำเนินยั่งยืน  
ของเพื่อนบ้าน  
มีอัตราต่ำกว่า  
ไทย)

● ปริมาณแรงงาน  
จำนวนมากของ  
รับอุตสาหกรรม

● สิทธิประโยชน์  
ทางภาษี (จีเอสพี)  
(ส่งออกไปยัง  
กลุ่มประเทศ  
พัฒนาแล้ว)

● โอกาสขยาย  
ตลาดใหม่  
ในประเทศไทย/  
ส่งออก



# รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๔๙๖๒ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ หน้า B๙

## “การออกไปลงทุนยังกล่าว ประเทศไทยเพื่อบ้านเหล่านี้ จะเพิ่มสูงขึ้นถึง 1,000 ล้านเหรียญสหรัฐ”

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม<sup>1</sup>  
เข้ามาในตลาดอาเซียน เช่นเดียวกับ  
ไทยแล้ว

นพพร เทพสิทธิ ประธานสภา<sup>2</sup>  
ผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย  
(สรท.) กล่าวว่า การส่งออกไปยังตลาด  
อาเซียน (5 ประเทศ) ของไทยมีแนว  
โน้มที่นำไปเป็นห่วงมาก เนื่องจากมี  
สัญญาณที่ติดลบอย่างหนัก โดยข้อมูล  
การส่งออกของไทยในตลาดอาเซียน  
เดือน มิ.ย. 2559 ติดลบถึง 5.8% และ<sup>3</sup>  
ภาพรวม 6 เดือนของปีนี้ (ม.ค.-มิ.ย.  
2559) ก็ติดลบมากถึง 23% และยังมี  
แนวโน้มที่จะติดลบอย่างต่อเนื่อง โดย  
มีจีนเป็นคู่แข่งที่สำคัญที่ส่งสินค้าและ  
เข้ามาลงทุนที่มีลักษณะคล้ายกับสินค้า  
ไทยในตลาดอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

โดยข้อมูลจากการตรวจพานิชย์  
พบว่า กำไรส่งออกในตลาดอาเซียน  
(9 ประเทศ) 6 เดือนแรกของปีนี้  
(ม.ค.-มิ.ย. 2559) ติดลบมากถึง 23%  
โดยสิงคโปร์ติดลบมากที่สุด ติดลบ  
49.7% บราซิลติดลบ 26.6% พิลิปปินส์  
ติดลบ 21.5% กัมพูชาติดลบ  
19.4% อินโดนีเซียติดลบ 16.6%  
มาเลเซียติดลบ 12.8% เมียนมาติดลบ  
7% เวียดนามติดลบ 6.8% และ สปป.  
ลาว ติดลบ 4.9%. ●