



ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์
วันที่ 27-31 สิงหาคม และ 1-2 กันยายน 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงสิงคโปร์

ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกของ “สิงคโปร์” อยู่อันดับ 8



Credit Suisse บริษัทหลักทรัพย์ผู้ให้บริการทางการเงินของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอินเดีย ได้จัดอันดับความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออกของประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยสิงคโปร์เป็นอันดับ 8

เนื่องจากเหตุผลสำคัญๆ อาทิ ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ค่าจ้างแรงงานที่ยังคงเพิ่มขึ้น ทั้งๆที่มีผลผลิตและกำไรลดลง รวมถึงค่าจ้างแรงงานต่างชาติที่สูงขึ้น เพราะนโยบายจำกัดแรงงานของภาครัฐที่บังคับใช้มาตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งทำให้การลงทุนชะลอตัวลงและลงทุนมูลค่าน้อยลง ส่งผลต่อเนื่องให้การส่งออกสินค้าลดลง นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจบริการให้ชะลอตัวลงอีกด้วย และคาดว่า การส่งออกของสิงคโปร์จะชะลอตัวลงต่อไปในปี 2560

Rank	Market
1	Vietnam
2	Philippines
3	China
4	India
5	Malaysia
6	Thailand
7	South Korea
8	Singapore
9	Taiwan
10	Indonesia

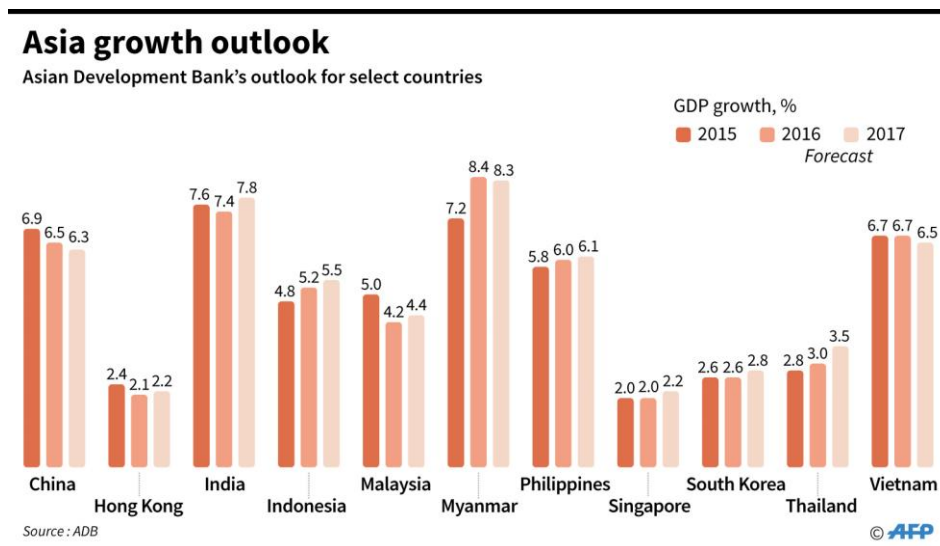
Source: CREDIT SUISSE STRAITS TIMES GRAPHICS

สำหรับอันดับ 1 คือ เวียดนาม เนื่องจากมีการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น และมีสินค้าส่งออกหลากหลายประเภทที่เป็นที่ต้องการของทั่วโลก อีกทั้งการส่งออกมีอัตราเฉลี่ยปีต่อปีสูงกว่าการเติบโตของการค้าโลกร้อยละ 12-14 นับตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา ส่วนประเทศที่ได้รับอันดับรองลงมาได้แก่ฟิลิปปินส์ จีน อินเดีย มาเลเซีย ไทย (อันดับ 6) และเกาหลีใต้

อย่างไรก็ดี สิงคโปร์ยังมีความโดดเด่น แม้ว่าการส่งออกจะลดลง เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับพอสมควร อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อในเชิงลบ และธนาคารแห่งชาติสิงคโปร์ อาจจะปรับนโยบายการเงินในช่วงการประชุมในเดือนตุลาคม 2559 นี้

นอกจากนี้ Australia and New Zealand Banking Group (ANZ) ตั้งข้อสังเกตว่า การส่งออกทั่วเอเชียยกเว้นเวียดนาม มีอัตราลดลงตั้งแต่ 2 ปีก่อนหน้าแล้ว แต่ภาครัฐในประเทศต่างๆช่วยสนับสนุน รวมถึงส่งเสริมให้พึ่งพาการนำเข้าเพื่อให้เศรษฐกิจภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าการส่งออกจะชะลอตัวลงก็ตาม อย่างไรก็ตาม สิงคโปร์อาจจะไม่สามารถพึ่งพาการนำเข้าได้อย่างเต็มที่ เหมือนกับฟิลิปปินส์และเวียดนาม เนื่องจากความต้องการภายในสิงคโปร์อ่อนตัวลง เพราะผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นและมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิงคโปร์มีความเสี่ยงด้านความต้องการสินค้าจากต่างประเทศที่ชะลอตัวลง ที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าภายในประเทศของสิงคโปร์อย่างมาก

อัตราการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศสำคัญๆในเอเชีย ปี 2558-2560



อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์ของ AFP (Agence France-Presse) องค์กรข่าวสารนานาชาติ ได้คาดการณ์อัตราการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศสำคัญๆในเอเชีย ปี 2558-2560 โดยอัตราการเติบโตเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ปี 2559-2560 อยู่ที่อัตราร้อยละ 2.0 และ 2.2 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การส่งออกของสิงคโปร์ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องต่อไป

ข้อคิดเห็น

ภาคการผลิตเป็นสาขาที่มีความสำคัญเป็นอันดับ 2 ของเศรษฐกิจสิงคโปร์ รองจากภาคธุรกิจบริการ โดยในปี 2558 มีสัดส่วนร้อยละ 19.28 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) แต่เมื่อความต้องการจากต่างประเทศลดลง จึงทำให้ภาคการผลิตชะลอตัวลงด้วย อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจในสิงคโปร์ที่เพิ่มขึ้นสูงมาก รวมถึงความต้องการภายในประเทศที่ชะลอตัวลง จึงเป็นปัจจัยสำคัญส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม ภาครัฐสิงคโปร์ ให้ความสำคัญส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Nutraceuticals การออกแบบและการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ และ Bioelectronics เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจสิงคโปร์ต่อไป

ที่มา: Straitstimes.com



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
กันยายน 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้