



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ฉบับที่ 163

8 - 12 สิงหาคม 2559

โรงงานรีไฟน์น้ำตาลเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

สมาคมน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ของอินโดนีเซีย (AGRI) มีแผนการผลิตน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ปี 2559 มากขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม แผนการผลิตน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ปีนี้เพิ่มขึ้น 3 ล้านตัน ร้อยละ 6.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 2.8 ล้านตัน



การขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มปี 2559 คาดว่าจะถึงร้อยละ 6.5 ซึ่งเป็นเหตุผลว่าการผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5

การผลิตน้ำตาลทรายบริสุทธิ์จากโรงงาน รีไฟน์น้ำตาล 11 แห่งในอินโดนีเซีย จะมีการควบคุมการจัดส่งไปถึงผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มอย่างเคร่งครัด

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงเทพมหานคร มีข้อสังเกตว่าการผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 แต่ผลผลิตอ้อยน้ำตาลภายในประเทศมีไม่เพียงพอกับความต้องการ อินโดนีเซียจะต้องทำการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบมาผ่านกระบวนการผลิตต่อเนื่องในประเทศเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จึงยังคงเป็นโอกาสของน้ำตาลไทยในการส่งออกมายังอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2559)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า และกระทรวงเกษตรร่วมมือกันเพื่อควบคุมราคาอาหาร

กระทรวงการค้าและกระทรวงเกษตรรับผิดชอบด้านการควบคุมราคาอาหารของประเทศ ได้เข้าร่วมควบคุมเสถียรภาพราคาอาหาร โดยเปิดตัวโปรแกรม cross-command ซึ่งทั้งสองกระทรวงกำหนดให้หน่วยงานโลจิสติกส์

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ของรัฐ (Bulog) ดำเนินงานซื้อสินค้าอาหารทั้งหมดจากเกษตรกรในประเทศ เพื่อตัดห่วงโซ่อุปทาน ปัจจุบันสินค้าแต่ละประเภทมีห่วงโซ่โดยเฉลี่ย 7 ขั้นตอน

ส่วนหนึ่งของความร่วมมือ เจ้าหน้าที่ของทั้งสองกระทรวงจะดำเนินการโปรแกรม cross-command ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าสามารถแนะนำผู้ใหญ่ของกระทรวงเกษตรโดยไม่ต้องถามรัฐมนตรีก่อน การทำงานร่วมกันนี้จะส่งผลให้มีการตอบสนองที่เร็วขึ้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าความร่วมมือระหว่างกระทรวงการค้าและกระทรวงเกษตร เพื่อควบคุมเสถียรภาพด้านราคาอาหาร โดยดำเนินการตัดห่วงโซ่อุปทานลดต้นทุนราคาอาหารลง เป็นที่น่ากังวลในเชิงด้านการปฏิบัติ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2559)

อินโดนีเซียต้องการให้ผู้นำเข้าวัวสร้างฟาร์มเพาะพันธุ์วัว



รัฐบาลอินโดนีเซียวางแผนกำหนดให้ผู้นำเข้าวัวเริ่มสร้างฟาร์มเพาะพันธุ์วัวโดยจะได้รับใบอนุญาตการนำเข้า รัฐบาลให้ “ค่าชดเชย” โดยผู้นำเข้าจะต้องมีพ่อพันธุ์แม่พันธุ์แล้วจะได้รับโควตานำเข้า ซึ่งผู้นำเข้าจะต้องนำเสนอแผนการสร้างฟาร์มเพาะพันธุ์ระยะเวลา 5 ปี ให้กับรัฐบาลเพื่อขอใบอนุญาตนำเข้า ระเบียบในเร็ว ๆ นี้ เป็นความพยายามของรัฐบาลเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า และสามารถตอบสนองความต้องการเนื้อวัวในประเทศ

รัฐบาลจะทำการคำนวณโควตาการนำเข้าสำหรับผู้นำเข้าตามขนาดของฟาร์มแล้วจะออกใบอนุญาตการนำเข้า ซึ่งถ้าผู้นำเข้าไม่ทำฟาร์มก็จะไม่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าวัว

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียต้องพึ่งพาการนำเข้าวัวจำนวนมาก เนื่องจากมีจำนวนวัวไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ และราคาเนื้อวัวสูงมาก แผนให้ผู้นำเข้าทำฟาร์มขยายพันธุ์วัวจะทำให้ในระยะยาวอินโดนีเซียอาจไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้าวัวอีกต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าเนื้อวัวอาจไม่มีความชำนาญในด้านการทำฟาร์มอาจกระทบกับต้นทุนทางธุรกิจและต้นทุนสินค้า

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2559, หนังสือพิมพ์ Kompas ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ที่แข็งแกร่งที่สุด

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้สังเกตการณ์และผู้กำหนดนโยบายประหลาดใจกับเศรษฐกิจของอินโดนีเซียมีการขยายตัวแข็งแกร่งที่สุดในรอบ 10 ไตรมาสที่ผ่านมา แต่ Michael Hasenstab ประธานสำนักงานการลงทุนด้านการบริหารจัดการกองทุนโลก Franklin Templeton Investments ท่ามกลางความไม่แน่นอนและวิตกกังวลเรื่องการฟื้นตัวที่เปราะบางของเศรษฐกิจโลก อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่เศรษฐกิจยังมีการขยายตัว มาจากนโยบายการคลังและการเงิน จำนวนประชากร สำรองเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง และการปฏิรูปโครงสร้าง เพื่อปกป้องเสถียรภาพเศรษฐกิจมหภาคของประเทศอินโดนีเซีย และการยกเลิกเงินอุดหนุนน้ำมันเชื้อเพลิง ลดความผันผวนของการขาดดุลทางการเงิน และทำให้ประเทศอยู่ในตำแหน่งที่แข็งแกร่ง เพื่อตอบสนองจากการเสื่อมสภาพแวดล้อมภายนอกในไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งเกิดจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์อ่อนลง และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน

ดัชนีความยืดหยุ่นของตลาดในประเทศของ Templeton ประเมินความเสี่ยงด้านการลงทุนและโอกาส ในตลาดเกิดใหม่ ทำให้เศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หันไปประเทศไทย มาเลเซีย และจีน

รัฐบาลอินโดนีเซียรักษาการบริหารจัดการการขาดดุลทางการคลังอย่างระมัดระวังในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ในทางเดียวกัน การกำหนดการขาดดุลตามกฎหมายอยู่ที่ร้อยละ 3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2559 มีการขาดแคลนรายได้จากภาษีจำนวนมาก Sri Mulyani Indrawati รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังคนใหม่ ได้ดำเนินการตัดงบประมาณ เป็นกิจกรรมแรกเพื่อรักษาการขาดดุลให้ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ของ GDP

ธนาคารกลางอินโดนีเซียสามารถดำเนินนโยบายการปล่อยสินเชื่อทางการเงิน หลังจากเป็นต้นเหตุสำคัญที่ทำให้ตลาดเป้าหมายเงินเพื่อ อัตราเงินเฟ้อปี 2559 ในเดือนกรกฎาคมลดลงร้อยละ 3.2 จากร้อยละ 3.4 ในเดือนมิถุนายน และต่ำกว่าเป้าหมายของธนาคารที่ร้อยละ 3 – 5 ธนาคารอินโดนีเซียปรับลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานร้อยละ 1 จุดที่ร้อยละ 6.5 เพื่อฟื้นฟูการขยายตัวของประชากร

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของอินโดนีเซียขยายตัวมากกว่าที่คาดการณ์ที่ร้อยละ 5.2 ในเดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้น และภาคการบริโภคที่แข็งแกร่ง

ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจมหภาค และการสนับสนุนจากนโยบายทางการเงินทำให้การขยายตัวของ GDP และประชากรที่สนับสนุนความต้องการภายในประเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ประชากรของอินโดนีเซียเพียงร้อยละ 5 มีอายุ 65 ปี หรือมากกว่า ควบคู่กับอัตราการขยายตัวของเมืองเพิ่มขึ้น และอัตราการว่างงานลดลงจากกลางปี 2543 อยู่ที่ร้อยละ 10 ปัจจุบันอยู่ที่ระดับร้อยละ 5.5

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ไตรมาสที่ 2 การส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ขณะที่ขยายตัวร้อยละ 83 จากภาคการบริโภคเอกชน และการพัฒนาเงินทุน อุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่งเป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียมีเกราะป้องกันผลกระทบจากภายนอก มีเงินขาดดุลบัญชีเดินสะพัดเพียงเล็กน้อย โดยไม่ได้รับเงินทุนจากนักลงทุนต่างประเทศอย่างเต็มที่ นำไปสู่การขาดดุลการชำระเงินที่แคบลงอัตราร้อยละ 1 ของ GDP เงินสำรองเงินตราต่างประเทศของธนาคารอินโดนีเซียจำนวน 111.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในสิ้นเดือนที่ผ่านมา อยู่ในระดับที่สูงที่สุดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 และมีความสามารถที่ครอบคลุมอยู่ในระดับที่มากกว่า 2 เท่าของหนี้ระยะสั้น หนี้สาธารณะของอินโดนีเซียไม่มีความเสี่ยงที่ไม่ตรงกันกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อัตราภาษีต่อจีดีพีของอินโดนีเซียปัจจุบันร้อยละ 15 อยู่ในระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับสมาชิก OECD โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ 34 รัฐบาลแนะนำโปรแกรมนิรโทษกรรมทางภาษีในเดือนที่ผ่านมา ซึ่งจะเพิ่มรายได้ภาษีปีนี้และขยายฐานภาษีของประเทศในปีที่ผ่านมา

อินโดนีเซียจำเป็นต้องปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความโปร่งใส การสำรวจความสะดวกในการทำธุรกิจของธนาคารโลกเมื่อปีที่ผ่านมามีอินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่ 109 จาก 189 ประเทศ เพิ่มขึ้นมา 11 อันดับจากปีก่อน เนื่องจากนโยบายใหม่ทำให้บริษัทจดทะเบียนธุรกิจและจ่ายชำระภาษีง่ายขึ้น ในระดับนานาชาติอินโดนีเซียไม่ได้อยู่อันดับที่สูงมาก และจะเห็นความคืบหน้าในปีต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าสภาพเศรษฐกิจของอินโดนีเซียมีการขยายตัวที่ดีขึ้น เห็นได้จากการสำรวจจากสถาบันต่าง ๆ และการขยายตัวด้านการลงทุนจากต่างประเทศ ด้วยความพยายามของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุน โดยการแก้ไขกฎระเบียบให้อำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน และลดขั้นตอนการลงทุนในการทำธุรกิจ และการชำระภาษี

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2559)

บริษัทอินโดนีเซียพร้อมรับการขยายตัวความต้องการด้านอาหาร

ร้านอาหารและบริษัทผู้ผลิตอาหารในอินโดนีเซียเพิ่มการลงทุน และออกสินค้าใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจมีการปรับตัวที่ดีขึ้น และการเข้าถึงสินค้าได้สะดวกกว่าเดิม

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

การบริโภคมากกว่าครึ่งหนึ่งของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของอินโดนีเซีย เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญของสุขภาพเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2559 สูงสุด โดยกำลังซื้อของชาวอินโดนีเซียมีการฟื้นตัวแบบช้าแต่ชัวร์

Astra มีรายได้ส่วนใหญ่จากการจำหน่ายรถยนต์ กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 12 ในรอบ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายนจากปี 2558 เนื่องจากจุดอ่อนด้านบริการทางการเงิน และธุรกิจอุปกรณ์เหมืองแร่ บริษัทคาดว่า การเปิดตัวรถยนต์และรถจักรยานยนต์ใหม่ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในครึ่งปีหลังของปี 2559

เพื่อช่วยสนับสนุนกิจกรรมของผู้บริโภคเป็นสัญญาณการขยายตัวทางเศรษฐกิจจะเป็นแรงผลักดัน และให้ธนาคารกลางผ่อนคลายกฎการให้สินเชื่อสำหรับอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในเดือนนี้ ข้อมูลสัปดาห์ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศขยายตัวในไตรมาสที่ 2 มากกว่าที่คาดการณ์ร้อยละ 5.18 อยู่ในก้าวที่เร็วที่สุดในรอบ 2 ปีครึ่ง ทำให้สภาพเศรษฐกิจดีขึ้นจากปี 2558 ที่การขยายตัวทางเศรษฐกิจอ่อนแอมากที่สุดในรอบ 6 ปี เนื่องจากผู้บริโภคจำกัดการใช้จ่าย

จากการสำรวจบริษัทอินโดนีเซียที่เผยแพร่โดย Nomura เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 89.5 คาดว่าสภาพเศรษฐกิจจะดีขึ้นมากในอีก 12 เดือนข้างหน้า ความพยายามในการปฏิรูปของรัฐบาลนั้นมาถูกทางแล้ว

Mayora Indah หนึ่งในผู้ผลิตขนมหวานรายใหญ่ที่สุดของอินโดนีเซียปรับเพิ่มเป้าหมายรายได้ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 มูลค่า 17.5 ล้านล้านรูเปียห์ (1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนบริษัทลูกอม Kopiko และวาฟเฟิล Beng Beng ได้รับประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบลดลง เนื่องจากค่าเงินอินโดนีเซียปรับตัวแข็งขึ้นเกือบร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ต้นทุนการนำเข้าถูกลง ขณะที่นักลงทุนหันมาสนใจโปรแกรมที่สำคัญของรัฐบาลมากขึ้น เช่น การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการนิรโทษกรรม



Indofood CBP Sukses Makmur (ICBP) ของอินโดนีเซีย ประสบกับปัญหากำลังการผลิตไม่เพียงพอในตลาดที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีแรก นอกจากนี้ บริษัทวางแผนที่จะเพิ่มสายการผลิตและออกแบบรุ่นใหม่สำหรับมันฝรั่งทอดกรอบ และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าสภาพเศรษฐกิจของอินโดนีเซียปี 2559 มีสัญญาณปรับตัวที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทส่วนใหญ่ปรับเป้าหมายยอดขายในปีนี้ รวมถึงความพยายามของรัฐบาลสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เป็นโอกาสสดใสสำหรับสินค้าวัตถุดิบอาหาร

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของธนาคารอินโดนีเซียเดือนกรกฎาคมเพิ่มขึ้นสูงที่สุดตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 เดือนกรกฎาคมดัชนีอยู่ที่ 114.2 เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายนที่ 113.7 เพราะสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น แต่ดัชนีย้อยด้านความคาดหวังของผู้บริโภคลดลง 127.1 เนื่องจากประชาชนมองแง่ดีเกี่ยวกับตำแหน่งงานลดลงเล็กน้อยในอีก 6 เดือนข้างหน้า ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามจำนวน 4,600 คนใน 18 เมืองหลัก ผู้บริโภคคาดหวังแรงกดดันด้านราคาจะลดลงในอีก 3 – 6 เดือนข้างหน้า อัตราเงินเฟ้อประจำปีของอินโดนีเซียเดือนกรกฎาคมอยู่ที่ร้อยละ 3.21 ต่ำที่สุดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2552

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม 2559 เพิ่มขึ้นสูงสุด แต่ดัชนีความคาดหวังของผู้บริโภคลดลง สภาพเศรษฐกิจของประเทศมีการปรับตัวที่ดีขึ้น รวมถึงการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลาง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 9 สิงหาคม 2559)

BKPM กระตุ้นการลงทุนจากจีน

รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอินโดนีเซีย เพื่อผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ Thomas Lembong หัวหน้า BKPM ใช้แผนกลยุทธ์ระยะสั้น โดยใช้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เหล็ก และธุรกิจปิโตรเคมี รวมถึงอุตสาหกรรมโลหะ และพลาสติก เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจ

ด้านการท่องเที่ยว จะใช้โปรแกรมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ 10 แห่ง เนื่องจากกลุ่มชนชั้นกลางของจีนและอินเดียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น น่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่อินโดนีเซียมาก

ปัจจุบันนักลงทุนจีนที่ทำการลงทุนในอินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่ 4 ซึ่งก่อนหน้านี้ในปี 2555 อยู่ในอันดับที่ 14 กลยุทธ์ของรัฐบาลที่ดึงดูดนักลงทุนจีน โดยส่วนใหญ่มาจากฮ่องกงเป็นสัญญาณว่าการส่งเสริมการลงทุนจากประเทศจีนนั้นค่อนข้างประสบความสำเร็จ

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ารัฐบาลอินโดนีเซียประสบความสำเร็จในความพยายามกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกับประเทศจีนที่มีนักลงทุนสนใจทำการลงทุนในอินโดนีเซียเพิ่มมากขึ้น

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ detik ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2559)

กระทรวงเตรียมแผนสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ 4 ประเภทเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร

กระทรวงการค้าเตรียมแผนสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ 4 ประเภท เพื่อให้ประสบความสำเร็จด้านการพึ่งพาตนเองในด้านอาหาร ได้แก่ ข้าว น้ำตาล หอมแดง และเนื้อสัตว์ โดยจะดำเนินงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน เช่น มีความต้องการน้ำตาล 5.8 ล้านตัน ซึ่งผลผลิตน้ำตาลในประเทศไทยมีเพียง 2.8 ล้านตัน ยังขาดอีก 3 ล้านตัน หลีกเลี้ยงไม่ได้ที่จะต้องทำการนำเข้าเพื่อควบคุมไม่ให้ราคาสูงเกินไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าการที่รัฐบาลเข้ามาควบคุมสินค้าอาหารหลัก และยังคงดำเนินนโยบายนำเข้าเมื่อสินค้าภายในขาดแคลน การควบคุมสินค้าภายในประเทศผ่านวิธีการลดหย่อนโซ่อุปทาน ลดจำนวนพ่อค้าคนกลาง ทำให้ราคาสินค้าลดลง ส่งผลดีต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Kompas ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2559)