



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 8 - 14 สิงหาคม 2559

มณฑลกวางตุ้งก่อตั้งศาลล้มละลายเพื่อจัดการกับ “zombies companies”

ศาลชั้นสูงเพื่อประชาชนของมณฑลกวางตุ้งได้ก่อตั้งศาลล้มละลายเพื่อจัดการกับ “zombies companies” เมื่อวันที่ผ่านมา

“zombies companies” หมายถึง บริษัทที่ไม่มีความสามารถในการทำกำไร ไม่มีการเติบโตหรือเติบโตได้เพียงเล็กน้อยทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดส่วนเกินด้านกำลังการผลิต โดยการดำรงอยู่ได้ของกิจการในภาคธุรกิจนั้น จะต้องอาศัยการกู้เงิน หรือเงินสนับสนุนจากภาครัฐและธนาคารเท่านั้น เพื่อไม่ให้กิจการล้มละลาย

“ศาลล้มละลาย” ถูกก่อตั้งขึ้น โดยมีหน้าที่หลักเพื่อมุ่งเน้นในการจัดการกับคดีล้มละลายและคดีบังคับการชำระหนี้ โดยศาลล้มละลายนี้ มีหน้าที่ในการให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติให้กับศาลอื่นๆในมณฑลกวางตุ้ง อีกทั้งหาแนวทางในการควมรวมหรือปิดตัวกิจการ zombies companies

จากงานประชุมของคณะกรรมการกลางด้านเศรษฐกิจแห่งชาติ เมื่อปลายปี 2015 ที่ผ่านมา ที่ได้เน้นย้ำเรื่องการปฏิรูปโครงสร้างฝั่งอุปทาน (supply side reform) และการจัดการกับ zombies companies ซึ่งจะเป็นวิธีในการกำจัดส่วนเกินด้านกำลังการผลิต

นาง Tan Ling รองหัวหน้าศาลชั้นสูงฯ กล่าวว่า การมีศาลล้มละลายจะทำให้มีการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยเรื่องของการล้มละลายได้ดีกว่า และจะทำให้สามารถใช้วิธีในการแก้ไขปัญหากับกรณีต่างๆได้อย่างเหมาะสมด้วย

ทั้งนี้ มณฑลกวางตุ้ง ได้ตั้งเป้าหมายว่าจะต้องทำการปิดหรือควมรวม zombies companies ภายในระยะเวลา 3 ปี

นาย Li Cheng ผู้อำนวยการองค์การบริหารและควบคุมทรัพย์สินขององค์กรรัฐวิสาหกิจ มณฑลกวางตุ้ง กล่าวว่า ในมณฑลกวางตุ้งมี zombies companies ทั้งหมด 3,385 แห่ง และมีบริษัทอีก 2,333 แห่งที่ถูกระบุว่าจะต้องถูกปิดตัวลง

ความเห็นจากสกคต. “รัฐบาลจีนได้วางนโยบายการปฏิรูปฝั่งอุปทาน “supply side reform” เป็นนโยบายหลักของปี 2559 โดยมุ่งเน้นไปที่การลดกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่มีปัญหาด้านอุปทานล้นตลาด และยังเตรียมเดินหน้าปฏิรูปรัฐวิสาหกิจที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงจะมีการปล่อยให้บริษัทที่ดำเนินการขาดทุนและไม่มีประสิทธิภาพ (zombies companies) ล้มละลายมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดการว่างงานในจีนจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนมองว่าเป็นมะเร็งที่ต้องตัดด้วยความจำเป็น เพื่อกระตุ้นให้บริษัทต่างๆใช้แนวคิดสร้างนวัตกรรมในการแข่งขันให้มากกว่าเดิม

การเป็น Zombie Company นั้น ส่วนใหญ่มักเป็นบริษัทหรือธุรกิจที่เปิดขึ้นตามกระแส มีสินค้าที่ไม่แตกต่างกันมาก ไม่มีนวัตกรรมตลอดจนเรื่องดีไซน์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ และใช้กลยุทธ์ราคาเป็นจุดขาย สุดท้ายก็ต้องแข่งขันตัดราคาตัวเอง โดยที่ไม่มีผู้ซื้อ กลายเป็น Zombie Company ในที่สุด ซึ่งปัญหานี้เกิดขึ้นในไทยในปัจจุบันเช่นกัน เนื่องจากกิจการในไทยส่วนมากเป็นลักษณะ OEM/ Non Value-Added Product and Service ไม่สามารถสร้างแบรนด์ของตนเองได้ ซึ่งแน่นอนว่าการใช้ราคาแข่งขันย่อมไม่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ ดังนั้นทางออกที่ดีที่สุด

Weekly News from China

1

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สำหรับผู้ประกอบการ ก็คือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น”

แหล่งที่มา: Xinhuanet.com

วันที่ 8 สิงหาคม 2559

Weekly News from China

2

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด