



## รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 6-12 สิงหาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงสิงคโปร์

ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

### 1. สุนทรพจน์วันชาติสิงคโปร์ มุ่งเน้นยุทธศาสตร์สำคัญ



เนื่องในวันชาติสิงคโปร์ วันที่ 9 สิงหาคม 2559 Mr. Lee Hsien Loong นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวสุนทรพจน์ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 โดยมุ่งเน้นความสำคัญด้านความสามัคคีเป็นสำคัญ รวมถึงให้ทุกฝ่ายมีความร่วมมือกันเพื่อสร้างเศรษฐกิจสิงคโปร์ให้แข็งแกร่งต่อไป ทั้งนี้ สุนทรพจน์ของนายฯ สรุปได้ดังนี้

ในปี 2559 นี้ สิงคโปร์ครบรอบ 51 ปี ซึ่งในก่อนหน้าครึ่งศตวรรษที่ผ่านมา สิงคโปร์พยายามสร้างประเทศให้มั่นคง แม้ว่าทรัพยากรธรรมชาติมีจำกัด อีกทั้งประเทศมีความหลากหลายทางเชื้อชาติและศาสนา แต่ด้วยความสามัคคีและการรวมเป็นหนึ่งเดียวกันของชาวสิงคโปร์ ทำให้ในปัจจุบันนี้ สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีความน่าอยู่เป็นอย่างมาก ประชากรมีคุณภาพชีวิตดี มีรายได้สามารถเลี้ยงตัวและครอบครัวได้ และประเทศมีการพัฒนาขึ้นในทุกๆ ปี และสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ รัฐบาลสนับสนุนให้เยาวชนได้รับการศึกษาเพื่อเป็นบุคลากรที่ดีของประเทศต่อไป



<http://www.smesreport.com/sme>

ในการนี้ นายฯ ได้กล่าวสรุปยุทธศาสตร์สำคัญที่ทุกฝ่ายต้องคำนึงถึง 3 ประการ คือ 1. ภัยคุกคามจากการก่อการร้าย 2. การสร้างบุคลากรและช่วยเหลือสังคม และ 3. ระบบการเมืองที่มีศักยภาพ ดังนี้

1. ภัยคุกคามจากการก่อการร้าย ประชากรสิงคโปร์ประกอบด้วยชนหลายเชื้อชาติ ได้แก่ จีน อินเดีย มุสลิม และอื่นๆ โดยในด้านการก่อการร้ายที่เกิดขึ้นในหลายประเทศเป็นผลมาจากการก่อการร้ายของ ISIS (Islamic State in Iraq และ Syria) ซึ่งเป็นชาวมุสลิม ทั้งนี้ ชาวมุสลิมสิงคโปร์พยายามต่อสู้ป้องกันประเทศสิงคโปร์ ไม่เข้าร่วมขบวนการ อีกทั้งชาวสิงคโปร์เชื้อชาติอื่นๆมีความเข้าใจเป็นอย่างดีในการแบ่งแยกชาวมุสลิมที่รักความสงบออกจากกลุ่มก่อการร้าย โดยที่ชาวสิงคโปร์จะสามัคคีกันไม่ว่าจะต่างเชื้อชาติและศาสนา เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศ

2. การสร้างบุคลากรและช่วยเหลือสังคม เพื่อให้ประเทศเกิดความรุ่งเรือง ซึ่งรัฐบาลลงทุนเพิ่มขึ้นในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการศึกษา โดยเฉพาะการปรับปรุงและยกระดับโรงเรียนก่อนวัยเรียน (Pre-school) ให้โอกาสแก่เด็กทุกคนให้เริ่มต้นด้วยดี ให้เด็กทุกคนสามารถสานต่อความฝันของตนเองให้สำเร็จในอนาคต นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีโปรแกรม SkillFuture ที่ช่วยเหลือให้ทุกคนได้ยกระดับความรู้ความสามารถและมีความชำนาญในสายอาชีพใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนบริษัทที่ประสงค์จะยกระดับของบริษัทให้มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านการค้นคว้าและวิจัย (R&D) เพื่อให้มีตำแหน่งงานใหม่ๆ เกิดขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ การที่จะช่วยเหลือในช่วงสภาวะที่ไม่แน่นอนนี้ รัฐบาลมุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงในสังคม โดยให้การสนับสนุนประชากรในโปรแกรมต่างๆ อาทิ



โปรแกรมสำหรับผู้สูงอายุ  
(Pioneer Generation Package)



โปรแกรมสำหรับพนักงาน  
(Workfare)



โปรแกรมประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน  
(MediShield Life)



โปรแกรมกองทุนเงินสะสม (CPF Life)

3. ระบบการเมืองที่มีศักยภาพ มุ่งเน้นการมีรัฐบาลที่ดี โดยมีระบบที่สร้างสรรค์และมีการปรับปรุงอยู่เสมอ มีการปรับเปลี่ยนระบบการเลือกตั้ง โดยจะทำให้ตัวแทนกลุ่มในการเลือกตั้ง (GRCs : Group representation constituencies) มีขนาดเล็กลง และสร้างการเลือกตั้งแบบสมาชิกเดียว (SMCs : Single-member constituencies) ให้มากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันนี้ คณะกรรมาธิการรัฐธรรมนูญ (The Constitutional Commission) กำลังศึกษาเพื่อปรับปรุงระบบสำหรับการเลือกตั้งประธานาธิบดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ

อย่างไรก็ดี นายกฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า การมีนโยบายที่ดี หรือการมีทรัพยากรเพียงพอ ไม่ใช่ปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้สิงคโปร์มีการเจริญเติบโต สิ่งสำคัญที่สุด คือ การรวมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของชาวสิงคโปร์ นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะพาสิงคโปร์ก้าวสู่ความสำเร็จยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

## ข้อคิดเห็น

สิงคโปร์เป็นประเทศขนาดเล็ก มีประวัติศาสตร์ผ่านมาเพียง 50 ปี แต่สามารถแสดงให้เห็นนาชาติเห็นได้ถึง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความเป็นเมืองที่น่าอาศัย โดยความสามารถทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งเสริมการเติบโตของสิงคโปร์ ทำให้มีชื่อเสียงในหลายด้าน อาทิ การเงิน/การธนาคาร การค้าขาย การค้นคว้าวิจัย โลจิสติกส์ เป็นต้น ด้วยนโยบายที่ชาญฉลาดของรัฐบาลในการสร้างความสามัคคีในประชากรที่ประกอบด้วยหลากหลายเชื้อชาติและศาสนา พันธุ์อุปสรรคต่างๆ มุ่งเน้นให้สิงคโปร์มีความรุ่งเรือง นอกจากนี้ รัฐบาลยังส่งเสริมให้ประชาชนเข้าร่วมใน SGfuture เปิดตัวโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความก้าวหน้า สร้างให้ประชาชนมีความหวังในชุมชน ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้เพิ่มขึ้นและมีการแบ่งปันความรู้แก่กัน เพื่อสร้างให้สิงคโปร์เป็นเมืองสะอาดและมีการสร้างสรรค์ ซึ่งโครงการต่างๆ ที่รัฐบาลส่งเสริม รวมทั้งความโปร่งใสในการทำงาน นับส่งผลในการสร้างพลังใจแก่ประชาชนเพื่อให้บริการด้วยความเต็มใจ สละเวลาและกำลังเพื่อสร้างให้สิงคโปร์เป็นเมืองแห่งความสุขของทุกคน ทั้งที่เป็นประชากรและชาวต่างชาติที่พำนักในสิงคโปร์ ซึ่งนับเป็นความได้เปรียบของสิงคโปร์เพื่อการพัฒนาประเทศให้แข็งแกร่งและมีความเจริญเติบโตอย่างถาวรต่อไป

ที่มา : The Straits Times



## 2. แบรินต์สิงคโปร์ได้รับรางวัล “Great Taste”

จากประเทศอังกฤษ

“Great Taste” เป็นรางวัลที่จัดขึ้นโดยสมาคม “The Guild to Fine Food” ในประเทศอังกฤษ ซึ่งได้จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2537 เป็นที่รู้จักกันเสมือน “The Oscars” แห่งอาหารของโลก ด้วยมาตรฐานการตัดสินจากคณะกรรมการที่มาจากหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น นักวิจารณ์อาหาร เชฟชื่อดัง และเจ้าของร้านอาหาร นอกจากนี้ ยังมีนักเขียนเกี่ยวกับอาหารชื่อดังเข้าร่วมด้วย เช่น กรรมการตัดสินในรายการ “MasterChef UK” ซึ่งรวมแล้วมีกรรมการมากกว่า 400 คน ทั้งนี้ โลโก้ของ “Great Taste” จะเป็นการประกาศการรับประกันคุณภาพและรสชาติเยี่ยมของสินค้า ซึ่งผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสิทธิ์ให้มีตราสัญลักษณ์ “Great Taste” พิมพ์อยู่บนบรรจุภัณฑ์สินค้า

สำหรับมาตรฐานการตัดสิน จะกำหนดให้เป็นดาว คือ ★★★★★ = สินค้าชั้นเยี่ยม (Exquisite) ★★★★★ = สินค้าดีเด่น (Outstanding) และ ★★★★★ = รสชาติอร่อย (Simply Delicious) โดยในจำนวนสินค้า 10,000 ชนิด คณะกรรมการได้ตัดสินให้ได้รับรางวัลเพียงร้อยละ 35 ซึ่งจำนวน 141 ชนิดได้รับรางวัล 3 ดาว จำนวน 878 ชนิดได้รับรางวัล 2 ดาว และจำนวน 2,520 ชนิดได้รับรางวัล 1 ดาว

ทั้งนี้ สินค้าภายใต้แบรนด์สิงคโปร์ ได้รับรางวัล “Great Taste” จากประเทศอังกฤษ จำนวน 6 แบรินต์ ได้แก่ สินค้าประเภทชาท้องถิ่น 3 แบรินต์ คือ Pryce Tea (1 ดาว), Gryphon Tea (1 ดาว) และ The 1872 Clipper Tea Co. (2 ดาว) และสินค้าประเภทอื่น คือ สินค้าประเภทแยมผลไม้จาก Straits Preserves

(2 ดาว) สินค้าประเภทลูกอมทำด้วยมือจาก Sweet Enchantment (2 ดาว) และสินค้าประเภทน้ำผึ้งจาก GTCL Company (2 ดาว)

ตัวอย่างสินค้าแบรนด์สิงคโปร์ ที่ได้รับรางวัล “Great Taste” ดังนี้



The Gryphon Tea

The Gryphon Tea ได้เข้าร่วมงานนี้มาแล้วหลายครั้งตั้งแต่ปี 2551 และได้รับรางวัล “Great Taste” มาแล้ว 28 รางวัล และในปี 2559 นี้ The Gryphon Tea ได้รับ 3 ดาว จำนวน 5 รางวัล คือ

1) Contessa Grey 2) Lily Of

The Field 3) Pearl Of The Orient 4) Templetree Lotus และ 5) Tomatino

และสำหรับ Pryce Tea ซึ่งอยู่ในเครือขายเดียวกันกับ The Gryphon Tea ได้รับรางวัล 1 ดาว โดยสินค้าที่ได้รับรางวัลคือ “Ginger Garden” ซึ่งได้รับรางวัลติดต่อกันมา 3 ปีซ้อน



Pryce Tea



Tropical Calamansi Marmalade



**Straits Preserves** ได้เข้าร่วมงานนี้เป็นครั้งแรกและมีสินค้าที่ชนะเลิศรางวัล 2 ดาว

2 ตัวด้วยกัน คือ Tropical Calamansi Marmalade ซึ่งเป็นสินค้า

ประเภทแยมตระกูลส้ม เป็นผลไม้ท้องถิ่นที่นิยมของ

ชาวสิงคโปร์ และ Ginger Garden Marmalade

เป็นสินค้าประเภทแยม

ผลไม้ที่ผสมผสานพืช

ตระกูลขิง “Zingiberaceae”

เข้าไปด้วย ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจาก Ginger Garden ใน Botanic Garden ของสิงคโปร์



Ginger Garden Marmalade



Geranium Rose rock

**Sweet Enchantment** เข้าร่วมงานนี้เป็นครั้งแรกเช่นกัน และมีสินค้า 2 ตัวที่ได้รับ

รางวัล สินค้าตัวแรกได้รับรางวัล 2 ดาว คือ Geranium Rose rock candy เป็นสินค้า

ประเภทลูกอมที่มีกลิ่นและรสชาติดอกกุหลาบ และสินค้าตัวที่ 2 ได้รับ

รางวัล 1 ดาว คือ Thai lemongrass rock candy เป็นสินค้าประเภท

ลูกอมที่มีกลิ่นตะไคร้



Thai lemongrass rock candy



The 1872 Clipper Tea Co ได้รับรางวัล 2 ดาว โดยได้รับรางวัลมาแล้วตั้งแต่ปี 2557 ด้วยสินค้าประเภทชา “The Classic English Breakfast”



The 1872 Clipper Tea

GTCL Company สินค้าที่ได้รับรางวัล 2 ดาว คือ “Anaya” ซึ่งเป็นน้ำผึ้งที่ได้มาจากผึ้ง Trigona



GTCL Company Co

### ข้อคิดเห็น

สิงคโปร์ประเทศที่มีขนาดตลาดเล็ก พึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก เน้นการใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อการผลิตและให้คงไว้ซึ่งความเป็นสิงคโปร์ อีกทั้ง ภาครัฐให้การสนับสนุนบริษัทต่างๆ ในการปรับปรุงและยกระดับการผลิตสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต จึงส่งผลให้เกิดการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเพื่อการจำหน่ายภายในประเทศ และส่งออกไปยังนานาชาติ ดังนั้น การได้รับรางวัลเช่นนี้ เป็นการส่งเสริมให้สินค้าแบรนด์สิงคโปร์สามารถเข้าสู่ตลาดนานาชาติได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และส่งผลให้สิงคโปร์มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย

ที่มา: Straitstimes.com



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
สิงหาคม 2559

**Disclaimer :** การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้