



รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 1-5 สิงหาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงสิงคโปร์

ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

1. E-commerce สินค้าฮาลาล¹ (Halal) ในสิงคโปร์

สิงคโปร์ประกอบด้วยกลุ่มชนหลายเชื้อชาติ ได้แก่ จีน มุสลิม อินเดีย และอื่นๆ ซึ่งจำนวนประชากรมุสลิมในสิงคโปร์มีถึงร้อยละ 14 ของจำนวนประชากรรวม 5.54 ล้านคน (Singstat.gov.sg ณ เดือนมิถุนายน 2558) ซึ่งต้องบริโภคอาหารฮาลาล โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออกต่อไปยังประเทศมุสลิมอื่นๆด้วย อาทิ อินเดีย ปากีสถาน อินโดนีเซีย ซาอุดีอาระเบีย คูเวต สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอิหร่าน

แม้ว่าตลาดสินค้าฮาลาลในสิงคโปร์เป็นตลาดเล็ก แต่ด้วยระบบวิธีการทำงานของคนสิงคโปร์ในปัจจุบันซึ่งไม่มีเวลาพอที่จะไปจับจ่ายซื้อสินค้าฮาลาลตามซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านค้าต่างๆ จึงทำให้เกิดไอเดียในการซื้อขายผ่านระบบ E-commerce โดยบริษัท Aladdin Group จะทำการเปิดตัวการซื้อขายสินค้าฮาลาลออนไลน์ (E-commerce) ภายในสิ้นปี 2559 ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าฮาลาลเพื่อสุขภาพและเป็นสินค้าพรีเมียมสำหรับชาวมุสลิม รวมถึงจำหน่ายให้แก่กลุ่มผู้ซื้อที่ไม่ใช่ชาวมุสลิมด้วย

Dr. Sheikh Muszaphar Shukor ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท Aladdin Group ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ (<https://aladdinstreet.com.my>) และสาขาในประเทศอื่นๆ อีก 30 ประเทศ รวมทั้งใน



L-R: Dr. Sheikh, Grace Kong และ Desmond
<https://e27.co/aladdin-group-announces-plans-for-first-premium-quality-products->

สิงคโปร์ กล่าวไว้ว่า แผนการตลาด E-commerce ของสินค้าฮาลาลในสิงคโปร์ จะสามารถเปิดให้บริการบนเว็บไซต์ภายในสิ้นปี 2559 นี้ เพื่อจำหน่ายสินค้าฮาลาลออนไลน์ ทั้งที่เป็น B2B และ B2C โดยแบ่งเป็นการค้าภายในสิงคโปร์ ผ่าน Aladdin Street Singapore และการค้าไปยังนานาชาติ ผ่าน Aladdin Street โดยสินค้าฮาลาลในเว็บไซต์ดังกล่าว จะเน้นการจำหน่ายสินค้าฮาลาลที่มีคุณภาพระดับพรีเมียม ถูกสุขอนามัย มีคุณประโยชน์ทางโภชนาการ ซึ่งเป็นไปตามเทรนด์ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯเปิดโอกาสให้ร้านค้าต่างๆ สามารถเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าออนไลน์กับบริษัทฯ โดยมีการคัดกรองคุณภาพให้ได้มาตรฐานของสินค้าฮาลาล

¹ สินค้าฮาลาล (Halal) – ตาม Islamic Law หมายถึง อาหารที่จัดเตรียมตามระเบียบของศาสนาอิสลาม และอนุญาตให้ชาวมุสลิมบริโภค ซึ่งไม่มีส่วนประกอบจากสุกรและแอลกอฮอล์ เป็นอาหารสดที่ผ่านการฆ่าโดยใช้มีดคมมากและมี Muslim Operator ซึ่ง recite the phrase "Bismillah" ระหว่างการฆ่าและทำความสะอาด และมีตราฮาลาลเท่านั้น

Ms. Grace Kong ประธาน Aladdin Street Singapore กล่าวว่า สิงคโปร์และจีน เป็นประเทศคู่ค้านำเข้าสินค้าฮาลาล 2 อันดับแรกจากมาเลเซีย ซึ่งบริษัท Aladdin Group ได้เปิดสาขาในจีนเรียบร้อยแล้ว และจะเปิดสาขาในอินโดนีเซียต่อไป สำหรับในอนาคตบริษัทจะเปิดสาขาในอินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไทย ได้หวัน ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และแคนาดา นอกจากนี้ Ms. Grace Kong กล่าวเพิ่มว่า เป้าหมายของร้านค้าที่จะเข้าร่วมจำหน่ายออนไลน์ คาดว่า มีจำนวนมากกว่า 100 ราย ภายใน 12 เดือนข้างหน้า และประมาณการของรายได้อยู่ที่ 200 ล้านดอลลาร์ หรือ 67 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

<https://twi>



ทั้งนี้ Mr. Laurence Chooi หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาดของ Aladdin Group กล่าวว่า การเปิดตัวในมาเลเซีย มีร้านค้าเข้าร่วม 70 – 80 ราย ซึ่งสินค้าฮาลาลของแต่ละร้านเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ และมีรายการสินค้ารวมมากกว่า 10,000 ชนิด

อนึ่ง ในสิงคโปร์ หน่วยงาน The Islamic Religious Council of Singapore หรือเรียกว่า MUIS (www.muis.gov.sg) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในปี 2511 มีหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเรื่องศาสนาอิสลามในสิงคโปร์ และในปี 2515 MUIS เริ่มให้บริการในการออกใบรับรองอาหารฮาลาล (Halal Certificate) ซึ่งสืบเนื่องมาจากการติดต่อกับชายกับประเทศมุสลิมอื่นๆ ที่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสิงคโปร์จะต้องผลิตสินค้าให้เป็นไปตามระเบียบ Halal Certificate พร้อมได้รับอนุญาตและมีใบรับรองจาก MUIS โดยอาหารจะประกอบด้วยเนื้อไก่และเนื้อวัว ปรุงตามเมนูของอาหารมุสลิม

ข้อคิดเห็น

การจำหน่ายสินค้าฮาลาลออนไลน์นี้ คาดว่า จะมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งไม่เพียงบริษัทในสิงคโปร์ที่จะได้รับผลประโยชน์เท่านั้น ผู้ผลิตประเทศอื่นๆสามารถเข้าใช้บริการได้ด้วย ทั้งนี้ การที่ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตสินค้าอาหารที่สำคัญของโลก รวมทั้งสินค้าฮาลาล ที่มีผู้ผลิตมากกว่า 900 บริษัท และได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยมากกว่า 10,000 ชนิด ดังนั้น ผู้ผลิตไทยสามารถใช้เวทีออนไลน์นี้ เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายสินค้าฮาลาลในสิงคโปร์และนานาชาติต่อไป

ที่มา: Straitstimes.com

2. นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ เยือนสหรัฐฯ อย่างเป็นทางการ



Mr. Lee Hsien Loon นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ เยือนสหรัฐฯ อย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 5 สิงหาคม 2559 โดยได้รับเชิญจาก Mr. Barack Obama ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งนับเป็นการเยือนสหรัฐฯ เป็นครั้งแรกของนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ ตั้งแต่ปี 2528 ซึ่งการเยือนในปี 2559 นี้ นอกจากเป็นการสร้างความมั่นคงแก่ความสัมพันธ์ทางการทูต 50 ปี ระหว่างสิงคโปร์กับสหรัฐฯแล้ว ยังได้ปรึกษาหารือกับประธานาธิบดีสหรัฐฯและ

ผู้นำทางธุรกิจ เพื่อการจัดตั้งรากฐานการทำงานร่วมกันและมุ่งเน้นโอกาสในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งรวมถึงข้อตกลงทางการค้า The Trans-Pacific Partnership (TPP) ซึ่งนายกฯ ได้กล่าวถึงการรักษาความ

ปลอดภัย ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และขอให้สหรัฐฯ สนับสนุนข้อตกลงทางการค้านี้ ซึ่งทั้งสองประเทศจะได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน โดยสหรัฐฯ สามารถเข้าถึงตลาดทางตะวันตกได้มากขึ้น อีกทั้งระหว่างสองประเทศมีการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน การคุ้มครองแรงงานและสิ่งแวดล้อม มาตรการที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมและส่งผลประโยชน์แก่บริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ทั้งนี้ การปรึกษาหารือรวมถึงด้านการทหาร แนวทางการแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับ Smart City และโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่สนับสนุน E-Commerce และเทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology – FinTech) อีกด้วย



<http://www.straitstimes.com>

อนึ่ง ในช่วงการเยือนดังกล่าว สิงคโปร์และสหรัฐฯได้ร่วมกันลงนามบันทึกความเข้าใจ (The Memorandum of Understanding : MoU¹) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2559 โดยผู้ลงนามใน MoU ฉบับนี้ คือ Mr. Luke Goh, Deputy Secretary (Trade) กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ และ Mr. Arun Kumar, Director- General, US and Foreign Commercial Service and Assistant Secretary for Global Markets, US Department of Commerce



Mr. Luke Goh (ซ้าย) และ
Mr. Arun Kumar (ขวา)

ST PHOTO: ALPHONSUS CHERN

ทั้งนี้ ด้วย MoU นี้ สิงคโปร์จะกลายเป็นประตูให้สหรัฐฯ ก้าวออกสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างสะดวก โดยใช้ความสามารถของบริษัทในสิงคโปร์ที่มีความชำนาญในตลาดนี้ไปสู่ประเทศต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสิงคโปร์สามารถใช้โอกาสนี้เพื่อร่วมกับสหรัฐฯสร้างเครือข่ายเข้าสู่การค้าในประเทศที่สามต่อไป

นอกจากนี้ MoU ยังเป็นการกระตุ้นการสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจของประเทศ โดยการใช้จุดแข็งของบริษัทในสิงคโปร์และสหรัฐฯให้ทำงานร่วมกัน อาทิ ความรู้ความชำนาญด้านการตลาด เทคโนโลยี และเครือข่ายในภูมิภาค โดยมี International Enterprise (IE) สิงคโปร์ เป็นหน่วยงานดำเนินการ MoU นี้

¹ MoU (The Memorandum of Understanding) หรือ บันทึกความเข้าใจ หมายถึง การจัดทำหนังสือ โดยฝ่ายหนึ่งแสดงความสมัครใจจะปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดและตามเงื่อนไขที่ปรากฏในหนังสือนั้นกับอีกฝ่ายหนึ่ง โดยที่หนังสือนี้ไม่ถือว่าเป็นสัญญาผูกมัด แต่แสดงความต้องการอันแน่วแน่ของผู้ลงนามว่าจะปฏิบัติดังที่ได้ระบุไว้และอีกฝ่ายหนึ่งก็มีความเข้าใจอย่างเดียวกัน

อนึ่ง ในปี 2557 สหรัฐฯลงทุนในสิงคโปร์มีมูลค่า 152.7 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ ทำให้สิงคโปร์เป็นตลาดลงทุนใหญ่ที่สุดของสหรัฐฯในเอเชีย และสิงคโปร์เป็นผู้ลงทุนรายใหญ่ของกลุ่มอาเซียนในสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการลงทุน 12.2 พันล้านเหรียญสิงคโปร์

การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์กับสหรัฐฯ

ในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2559 สิงคโปร์ส่งออกไปยังสหรัฐฯเป็นอันดับที่ 5 มูลค่า 8,558.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการลดลงร้อยละ 3.1 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 และสิงคโปร์นำเข้าจากสหรัฐฯเป็นอันดับที่ 2 มูลค่า 12,414.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการลดลงร้อยละ 10.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากช่วงเดียวกันของปี 2558

อันดับ ที่	ชื่อประเทศ	มูลค่าส่งออก : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		อัตรา การขยายตัว %
		มค.-พค. 2558	มค.-พค. 2559	
	สิงคโปร์ส่งออกไปยังโลก รวม	147,366.25	130,891.84	-11.18
1	จีน	19,743.19	16,263.45	-17.63
2	ฮ่องกง	16,593.08	15,748.38	-5.09
3	มาเลเซีย	15,780.69	14,346.76	-9.09
4	อินโดนีเซีย	12,249.45	10,126.35	-17.33
5	สหรัฐฯ	8,832.61	8,558.69	-3.1
	สิงคโปร์นำเข้าจากโลก รวม	123,990.79	112,388.63	-9.36
1	จีน	16,964.06	15,878.59	-6.40
2	สหรัฐฯ	13,858.79	12,414.07	-10.42
3	มาเลเซีย	13,631.35	12,156.83	-10.82
4	ไต้หวัน	10,032.81	8,869.82	-11.59
5	ญี่ปุ่น	7,745.03	7,799.84	0.71

ข้อคิดเห็น

ถึงแม้ว่าสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีขนาดเล็ก แต่ด้วยการที่เป็นประเทศการค้าเสรี การวางแผนการพัฒนาประเทศดี รวมถึงนโยบายโปร่งใส ทำให้สิงคโปร์สามารถดึงดูดนักลงทุนจากนานาชาติได้ในระดับสูง อีกทั้งสิงคโปร์มีการปรับปรุงและพัฒนาประเทศอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้สิงคโปร์มีข้อเสนอที่น่าสนใจและเอื้ออำนวยแก่นักลงทุน ดังนั้น หากสิงคโปร์สามารถดำเนินการข้อตกลงต่างๆ ได้สำเร็จโดยเร็ว จะเป็นการเปิดทางให้สิงคโปร์สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไปยังสหรัฐฯ มีการสร้างงานเพิ่มขึ้น ประเทศมีความเจริญก้าวหน้าด้วยเศรษฐกิจเติบโตในระดับสูง

ที่มา: Channelnewsasia.com



นางงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
สิงหาคม 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้