



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

ฉบับที่ 160

18 - 22 กรกฎาคม 2559

### สมาคมยานยนต์ของอินโดนีเซียส่งเสริมการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป



**Gabungan Industri  
Kendaraan Bermotor Indonesia**  
The Association of Indonesia Automotive Industries

สมาคมยานยนต์ของอินโดนีเซีย (Gaikindo) มั่นใจเศรษฐกิจโลกมั่นคง เพิ่มเป้าส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป (CPU) ปี 2559 เป็นจำนวน 220,000 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ข้อมูลจากสมาคม Gaikindo การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปเดือนพฤษภาคม ปี 2559 จำนวน 73,000 คัน ลดลงร้อยละ 18 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากความล่าช้าทางเทคนิคของ Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) บริษัทส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปรายใหญ่ที่สุดในเครือ Astra Daihatsu Motor

ตลาดส่งออกรถยนต์ที่สำคัญของอินโดนีเซีย ได้แก่ อาเซียน แม้ว่าอินโดนีเซียยังคงส่งออก รถยนต์น้อยกว่ามาเลเซียและไทย ทั้ง 2 ประเทศมีการส่งออกรถยนต์ปีละ 500,000 คัน สมาคมฯ เห็นว่าปัจจุบันอินโดนีเซียผลิตรถยนต์อเนกประสงค์ (MPV) ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้รับความนิยมในตลาดส่งออกมากนัก หากต้องการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก อินโดนีเซียควรเพิ่มการผลิตรถยนต์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดส่งออก ได้แก่ รถยนต์อเนกประสงค์ที่มีสมรรถนะสูง (SUV) และรถซีดาน รวมถึงมีการลดการจัดเก็บภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย

รัฐบาลได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ในรูปแบบการลดหย่อนภาษี Tax Holiday และการลดภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย (PPnBM) สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการส่งออกเพื่อก้าวเป็นฐานการผลิตอันดับหนึ่งของอาเซียนและแข่งขันประเทศไทย

Gusti Putu Suryawirawan อธิบดีอุตสาหกรรมเหล็ก เครื่องจักร อุปกรณ์ขนส่ง และอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่ารัฐบาลกำหนดให้อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

แต่อินโดนีเซียยังคงล่าหลังประเทศไทย เนื่องจากขาดความพร้อมของส่วนประกอบ ขาดความชำนาญด้าน การออกแบบเทคโนโลยี และขาดวัตถุดิบ จึงจำเป็นต้องผลักดันการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ขึ้นภายในประเทศ ซึ่ง รัฐบาลมีแผนจัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อสอนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเชื่อว่าด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษี ต่างๆ จะสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมนี้

หอการค้าอินโดนีเซียได้เสนอว่าควรมีการเรียนรู้จากญี่ปุ่นและไทยเพื่อนำความรู้ที่มีปรับปรุงเสริมส่วนที่ อินโดนีเซียยังขาดความชำนาญ และภาครัฐควรพิจารณาลดอัตราดอกเบี้ยกู้ยืม

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศเพื่อก้าวขึ้นมาแทนที่ประเทศไทย ดังนั้น ภาคการผลิตของไทยจำเป็นต้อง ก้าวขึ้นไปอีกขั้นของเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2559)

## อินโดนีเซียเสนอรูปแบบเพื่อส่งเสริมด้านการลงทุน และการส่งเงินเข้าประเทศของชาวอินโดนีเซีย

คณะกรรมการประสานงานด้านการลงทุน BKPM กำลังพิจารณาโครงการดึงดูดเงินทุนจากกลุ่มชาว อินโดนีเซียที่อยู่ต่างแดน และส่งเสริมการลงทุนทั่วไป

กลุ่มชาวอินโดนีเซียที่อยู่ต่างแดนที่เป็นแรงงานข้ามชาติทำธุรกรรมโอนชำระเงินปีละ 8 ล้านดอลล่าร์ สหรัฐฯ ซึ่งกระทรวงแรงงานคาดว่าตัวเลขจะขยายตัวมากขึ้น ประเทศจะมีเงินโอนเข้าประเทศปีละ 60 ล้าน ดอลล่าร์สหรัฐฯ กลุ่มชาวอินโดนีเซียในต่างแดนจัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี 2555 ให้บริการสำหรับประชาชนที่ อาศัยในต่างประเทศ และสร้างเครือข่ายสมาชิก โดยมีการจัดประชุมประจำปี เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่าง ชาวอินโดนีเซียในต่างแดนและเพื่อให้เป็นเวทีในการหารือปัญหาต่าง ๆ

สำหรับการส่งเสริมการลงทุนทั่วไป รัฐบาลได้จัดทำร่างแผนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุนจากเงินทุน ภายใต้อโครงการนิรโทษกรรมทางภาษี และโครงการช่วยเหลือในกรณีการตั้งถิ่นฐานของนักลงทุน ผ่านสำนักงาน สื่อกลางโดยอยู่ภายใต้ BKPM มี

BKPM กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ประการ เพื่อดึงดูดการลงทุนในอินโดนีเซีย ซึ่งนักลงทุนต้องจ้าง แรงงานอินโดนีเซีย พัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนของประเทศ และฟื้นฟูความล่าช้าในระบบเศรษฐกิจ คาดการณ์ ว่าดึงดูดการลงทุน 594.8 ล้านล้านรูเปียห์ (45.4 พันล้านดอลล่าร์สหรัฐฯ) มีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ 386 ล้านล้านดอลล่าร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 65 ของเงินลงทุนทั้งหมดในประเทศ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคล นำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ารัฐบาลอินโดนีเซียกำลังใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งเห็นได้จากความพยายามต่างๆ ของรัฐบาลทั้งด้านนโยบาย ฎระเบียบ และกิจกรรมทางธุรกิจที่ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน อย่างไรก็ตาม นักลงทุนควรมีการลงศึกษาพื้นที่เป้าหมายการลงทุนเพื่อศึกษารายละเอียดในการดำเนินการ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2559)

### ยอดขายรถยนต์ของอินโดนีเซียเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้น

ข้อมูลจากสมาคมยานยนต์ของอินโดนีเซีย (Gaikindo) แสดงยอดขายรถยนต์ของอินโดนีเซียเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการในช่วงวันหยุด Idul Fitri โดยผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศส่งรถยนต์ให้กับตัวแทนจำหน่ายในเดือนมิถุนายน 2559 จำนวน 91,471 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในปีก่อน ร้อยละ 11

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อรถในช่วงวันหยุด Idul Fitri เนื่องจากช่วงระยะเวลาดังกล่าวจะได้รับโบนัสวันหยุดเป็นจำนวนเงินหนึ่งเดือนที่มักจะนำไปซื้อสินค้าขนาดใหญ่ โดยคาดการณ์ว่ายอดขายเดือนกรกฎาคมจะลดลง

อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศมียอดขายรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 จำนวน 531,860 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่มียอดขายจำนวน 525,491 คัน สมาคมฯ กำหนดเป้าหมายการขยายตัวของยอดขายรถยนต์ปี 2559 จะอยู่ที่ร้อยละ 10 หรือยอดขายจำนวน 1.1 ล้านคัน และคาดว่าจะงานมอเตอร์โชว์ประจำปีที่จะจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม จะมีผู้ผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ๆ และให้ส่วนลดต่างๆ นำเสนอเพื่อกระตุ้นตลาดและยอดขาย

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าผู้บริโภคอินโดนีเซียจะนำเงินโบนัสของช่วง Idul Fitri ซื้อสินค้าที่ตนให้ความสนใจ แนวโน้มตลาดรถยนต์ของอินโดนีเซียมีทิศทางเติบโตตามจำนวนประชากรและรายได้ของประชากรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อินโดนีเซียได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศทั้งเพื่อทดแทนการนำเข้าและเพิ่มการส่งออก

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

## การเปิดให้ลงทะเบียนการขอนิรโทษกรรมทางภาษี

การเปิดให้ลงทะเบียนการขอนิรโทษกรรมทางภาษีเมื่อวันจันทร์ที่ 18 กรกฎาคม 2559 แม้ว่ากลุ่ม NGOs จะมีการยื่นให้ศาลรัฐธรรมนูญทบทวนกฎหมายนิรโทษกรรมทางภาษี

สำนักงานสรรพากรทั่วประเทศได้เตรียมความพร้อมในการให้บริการด้านนิรโทษกรรมทางภาษี โดยเปิดโต๊ะทำงานพิเศษเพื่อให้บริการโดยเฉพาะสำหรับผู้มาขอใช้บริการนิรโทษกรรมทางภาษี มีเจ้าหน้าที่ให้บริการในแต่ละสำนักงานคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนเจ้าหน้าที่ ซึ่งเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการไม่อนุญาตให้ใช้อุปกรณ์สื่อสารโดยเฉพาะตอนกำลังดำเนินการเอกสาร เพื่อให้แน่ใจว่าจะรักษาความลับของผู้ที่มาขอใช้บริการนิรโทษกรรมทางภาษี

เจ้าหน้าที่หรือพนักงานที่ทำให้ข้อมูลผู้เสียภาษีอากรรั่วไหลจะมีโทษจำคุกเป็นระยะเวลา 5 ปี ตามกฎหมายนิรโทษกรรมทางภาษี โต๊ะทำงานพิเศษจะให้บริการจนถึง 31 มีนาคม 2560 ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ระบบข้อมูลพิเศษจะเตรียมออนไลน์เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการให้บริการนิรโทษกรรมทางภาษีจะไม่กระจัดกระจาย

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ารัฐบาลอินโดนีเซียได้เตรียมความพร้อมในการให้บริการด้านการนิรโทษกรรมทางภาษี เพื่อดึงดูดเงินและสินทรัพย์เพื่อใช้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2559)

## เศรษฐกิจอินโดนีเซียขยายตัวร้อยละ 5.2

ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) ประมาณการขยายตัวเศรษฐกิจอินโดนีเซียปี 2559 ยังคงอยู่ที่ร้อยละ 5.2 ภาคการบริโภคของภาคเอกชนคาดว่าจะฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับปานกลาง ค่าเงินรูเปี้ยห์ค่อนข้างมีเสถียรภาพ และการปรับลดราคาพลังงานในเดือนเมษายน รวมถึงการประกาศเพิ่มภาษีรายได้บุคคลธรรมดา และเงินเดือนเดือนที่ 14 สำหรับข้าราชการพลเรือน เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในครัวเรือน

อย่างไรก็ตามความเสี่ยงในประเทศและทั่วโลกยังคงมีอยู่ ADB คาดว่าจะขาดแคลนรายได้สูงกว่าที่คาดการณ์เนื่องจากแผนการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล รายได้จากภาษีของรัฐบาลในช่วงหกเดือนแรกของปีมีจำนวนทั้งสิ้น 518.4 ล้านล้านรูเปี้ยห์ (39.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 536.1 ล้านล้านรูเปี้ยห์ รายได้ลดลง 17.7 ล้านล้านรูเปี้ยห์ หรือปีละร้อยละ 3.3 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559

ADB ยังคำนึงถึงการขยายตัวด้านสินเชื่อที่อ่อนตัวลง อ่างถึงการอ่อนตัวลงจะจำกัดการฟื้นตัวจากการลงทุนภาคเอกชน ความเสี่ยงภายนอกที่สำคัญส่งผลให้การขยายตัวทั่วโลกอ่อนตัวลงกว่าการคาดการณ์ และความผันผวนของตลาดการเงินทั่วโลกสูงขึ้น

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

เศรษฐกิจของอินโดนีเซียขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าที่ร้อยละ 4.92 ในไตรมาสแรกของปี 2559 รัฐบาลได้ปรับเป้าหมายการขยายตัวจากร้อยละ 5.3 เป็นร้อยละ 5.2 ในงบประมาณรัฐที่ผ่านการอนุมัติจากสภาผู้แทนราษฎรเมื่อปลายเดือนมิถุนายน

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการขยายตัวภาคสินเชื่อ และการเพิ่มกำลังซื้อเพื่อกระตุ้นค่าใช้จ่ายในครัวเรือน โดยเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 19 กรกฎาคม 2559)

### อินโดนีเซียปรับลดค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์ เพื่อกระตุ้นการลงทุน

แผนรัฐบาลในการปรับลดค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์ (BPHTB) เหลือร้อยละ 1 ในแพคเกจกระตุ้นเศรษฐกิจ ฉบับที่ 4 กรรมการบริษัทหลักทรัพย์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs) เหลือเกือบร้อยละ 0 รัฐบาลได้ใส่ REITs ลงในแพคเกจนโยบายเศรษฐกิจ ฉบับที่ 5 เดือนตุลาคม 2558 โดยยกเลิกรูปแบบการเก็บภาษีซ้อน เพื่อดึงดูดนักลงทุนรายใหม่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังปรับลดภาษี REITs เหลือร้อยละ 0.5 รัฐบาลเรียกร้องให้องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น และลดค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์ (BPHTB) เหลือร้อยละ 1.0 เจ้าหน้าที่ระดับภูมิภาคไม่เต็มใจที่จะปฏิบัติตามนโยบายใหม่ อ้างว่าค่าธรรมเนียมเป็นแหล่งของรายได้หลัก จังหวัด Banten เป็นแหล่งรายได้จากภาษีอสังหาริมทรัพย์ (PBB) มากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศ โดยมีค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์เกือบร้อยละ 30 ของรายได้ภาษีรวมในภูมิภาค (PAD)

แรงจูงใจถูกออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการลงทุนโดยการคำนวณที่ถูกต้องก่อนวางเงินในภาคอสังหาริมทรัพย์ ไม่มีระบบภาษีซ้อน โดยมีรายได้จาก BPHTB และ REITs คิดเป็นร้อยละ 1.5

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียพยายามดึงดูดนักลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และขยายการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงการปรับลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการขยายตัวด้านสินเชื่อ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 19 กรกฎาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

## Foreign Vessels Welcomed to Fish Natuna Through Joint Companies

Chief Security Minister Luhut Pandjaitan declared foreign countries like China may conduct fishing activities in the sea surrounding the Natuna Islands, but a joint company formed with a local Indonesian representative will be required before doing so.

“[They can] go ahead, vessels from any country are welcome but must form a joint company [with an Indonesian representative],” Luhut said in Jakarta on Wednesday (20/07).

He said the government will open its doors to investors from any part of the world, which will benefit the country, but it must be in accordance with the local rules and regulations, as Natuna is within Indonesian sovereign territory.

“Our fishermen from the Java Sea will be relocated to the [Natuna Sea] because the North Java Sea is beginning to run out of fish. We will push them because it is still good [in the Natuna Sea],” he added.

When asked about the South China Sea dispute ruling of the International Court in The Hague, Netherlands, Luhut emphasized that the decision is in Indonesia's favor as it nullifies China's call regarding their "nine-dash-line," which also covers parts of Indonesia's exclusive economic zones in Natuna waters.

“We have no problem there. Since the beginning, [it is clear that] Natuna is part of Indonesian territory,” Luhut concluded.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา มีความเห็นว่าอินโดนีเซียมีความพยายามผลักดันการพัฒนาพื้นที่บริเวณเกาะ Natuna หากผู้ประกอบการไทยสามารถร่วมดำเนินการกับผู้ประกอบการท้องถิ่นได้ ย่อมเป็นผลดีต่อภาคการผลิตสินค้าประมงไทยที่จะมีวัตถุดิบป้อนตลอดปี อย่างไรก็ตาม เกาะดังกล่าวอยู่ใกล้กับพื้นที่พิพาททะเลจีนใต้แต่ที่ผ่านมาอินโดนีเซียกับจีนยังไม่ได้มีการปะทะกันอย่างรุนแรงในประเด็นนี้

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globt ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด