



รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 23-29 กรกฎาคม 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงสิงคโปร์

ที่มาภาพ <http://cache-graphicslib.viator.com/>

1. ธนาคาร DBS และบริษัท Singtel เปิดตัวโครงการ 99% SME

ธนาคาร DBS* และบริษัท Singtel** ของสิงคโปร์ ได้เปิดตัวโครงการ 99% SME ซึ่งให้บริการแก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสิงคโปร์ โดยให้บริการด้านสำคัญๆ คือ การตลาด E-commerce และการจ่ายเงินที่ไม่ใช้เงินสด ซึ่งชำระเงินผ่านบัตรเครดิตและใช้บริการ Internet Banking เพื่อสร้างให้ผู้บริโภคมีความสนใจซื้อสินค้าของ SMEs เพิ่มมากขึ้น



<http://ace.org.sg/web/>



<http://logonoid.com/>



<http://www.straitstimes.com/>

โครงการนี้ ที่เรียกว่า โครงการ 99% SME เนื่องจากบริษัทธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนการค้าในสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 99 ของบริษัททั้งหมดในสิงคโปร์ และโครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานสิงคโปร์ คือ Spring Singapore และ Infocomm Development Authority รวมถึงสมาคมการค้าและ Chambers of Commerce อีกด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2559 โครงการ 99% SME ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยในปี 2558 เป็นปีแรก ซึ่งได้รับความสนใจจาก SMEs กว่า 1,600 ราย ที่เข้าร่วมโครงการฯ และคาดว่า ในปี 2559 ที่กำหนดจัดช่วงพิเศษเป็น SME Week ระหว่างวันที่ 14-23 ตุลาคม 2559 คาดว่า จะได้รับความสนใจจาก SMEs เข้าร่วมโครงการฯ ประมาณ 2,500 ราย

คุณสมบัติของ SMEs ที่สามารถเข้าร่วมโครงการนี้ คือ เป็นบริษัทที่มีชาวสิงคโปร์รวมถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 และมีรายได้น้อยกว่า 100 ล้านเหรียญสิงคโปร์ หรือมีพนักงานน้อยกว่า 200 คน โดยสามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ www.99sme.sg ก่อนวันที่ 30 กันยายน 2559

สิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมโครงการในปี 2559 นี้ โดยมีข้อเสนอพิเศษสำหรับผู้สมัคร 500 รายแรกซึ่งจะได้รับส่วนลดด้าน E-commerce solution ในอัตราเพียง 99 เซนต์ต่อวัน รวมถึงได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับการบริการจ่ายเงินที่ไม่ใช้เงินสด และให้เจ้าหน้าที่บริษัทเข้ารับการอบรมหลักสูตร Digital Marketing และ E-Commerce นอกจากนี้ SMEs ยังสามารถนำสินค้าประชาสัมพันธ์และเสนอขายบนเว็บไซต์ของ 99% SME ได้ อีกด้วย

*ธนาคาร DBS (Development Bank of Singapore Limited : www.dbs.com.sg) จัดตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1968 เป็นธนาคารสิงคโปร์ ให้บริการด้านการเงินและการธนาคารระดับนานาชาติ โดยธนาคารที่อยู่ภายใต้การดูแล อาทิ POSB Bank, DBS Bank (Hong Kong), Bank DBS Indonesia และ The Islamic Bank of Asia

**Singtel (Singapore Telecommunications Limited : www.singtel.com.sg) จัดตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1879 เป็นองค์กรสื่อสารโทรคมนาคมของสิงคโปร์ที่มีผู้ใช้เครือข่ายกว่า 500 ล้านคน ในประเทศสิงคโปร์ ไทย อินเดีย ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย บังกลาเทศ อินโดนีเซีย และศรีลังกา โดยบริษัทที่อยู่ภายใต้การดูแล อาทิ Optus, NCS Pte. Ltd., Trustwave Holdings, Amobee, City Cell, Lankacom และ Alphawest

ข้อคิดเห็น

ในปัจจุบันผู้บริโภคในสิงคโปร์นิยมซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากความสะดวกสบายและเลือกซื้อสินค้าได้ในเวลาที่ว่างจากหน้าที่การงาน ดังนั้น จึงทำให้อุตสาหกรรม E-commerce ในสิงคโปร์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น หาก SMEs สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและให้บริการลูกค้าโดยผ่านระบบ E-commerce ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจ SMEs ขยายตัวเพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง จากการที่ภาครัฐให้การสนับสนุนการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และมีนโยบายให้ประเทศเป็น Smart Nation จึงทำให้ E-commerce เป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันและช่วยผลักดันธุรกิจสินค้าและบริการของสิงคโปร์ให้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ที่มา : The Straits Times

2. สิงคโปร์ใช้ระบบภาษีเพื่อสร้างการเติบโตเศรษฐกิจและผลักดันนวัตกรรม



Mr. Tharman Shanmugaratnam รองนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ ได้เสนอข้อคิดเห็นเรื่อง แนวทางในการใช้ระบบภาษี เพื่อสร้างการเติบโตแก่เศรษฐกิจของสิงคโปร์และผลักดันนวัตกรรม โดยไม่มีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์สำหรับบุคคลและธุรกิจ โดยเฉพาะไม่ผลักภาระภาษีไปยังบุคคลที่มีรายได้น้อยและชนชั้นกลางที่รัฐบาลมุ่งเน้นให้ทำงานทำ สามารถสร้างรายได้และมีเงินเก็บออมสำหรับวัยชรา ซึ่ง Mr. Tharman ได้กล่าวถึงหัวข้อสำคัญของระบบภาษี 5 ประการ ดังนี้

1) **ภาษีบริษัท** ซึ่งสิงคโปร์มีระบบช่วยเหลือด้านภาษีเรียกว่า Workfare (www.workfare.gov.sg) ใช้มาตั้งแต่ปี 2556 โดยการลดภาษีแก่บริษัทที่สนับสนุนพนักงานที่มีรายได้น้อยให้เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มความรู้ความชำนาญ โดยเฉพาะพนักงานในบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีแนวโน้มรายได้น้อยกว่าบุคคลที่ทำงานในสายงานเดียวกันในบริษัทที่ใหญ่กว่า โดย Mr. Tharman มีความเห็นว่า การสนับสนุนองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะช่วยส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างให้สังคมแข็งแกร่ง ด้วยนโยบายภาษีนี้นี้ จะทำให้พนักงานที่

ผ่านการอบรมเพิ่มความู้ความชำนาญมีรายได้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับนโยบายการคลังที่มุ่งเน้นให้บุคคลมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

2) **ภาษีสังหาริมทรัพย์** ซึ่งนับเป็นการจัดเก็บภาษีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในสิงคโปร์ โดยแบ่งการเก็บภาษีและอากรแสตมป์ในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับการพักอยู่อาศัยและการลงทุน โดยเรียกเก็บภาษีในระดับสูงจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง หรือที่ดินที่ไม่ทำการพัฒนาโครงการใดๆ ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อบุคคลที่มีรายได้ต่ำ

3) **ภาษีเพื่อสาธารณะชน** โดยภาครัฐใช้เงินภาษีเพื่อสนับสนุนการบริการด้านรักษาสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งมุ่งเน้นผู้อาวุโสภายใต้โปรแกรม Pioneer Generation Package (www.pioneers.sg) และสำหรับบุคคลพิการภายใต้ Disability Assistance (www.healthhub.sg) ให้เข้าใช้บริการรักษาสุขภาพโดยได้รับส่วนลด

4) **ภาษีสินค้าและบริการ** (Goods and Services Tax – GST : www.iras.gov.sg) ซึ่งสิงคโปร์จัดเก็บภาษี GST ร้อยละ 7 โดยไม่มีการยกเว้นในตัวสินค้า/การบริการและระดับรายได้ แต่รัฐบาลสิงคโปร์มีระบบการช่วยเหลือแก่กลุ่มที่มีรายได้ต่ำและชนชั้นกลางเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อชีวิตประจำวัน โดยให้ GST Voucher (www.gstvoucher.gov.sg) ซึ่งจัดสรรเงินให้สำหรับ GST และจัดส่วนลดให้สำหรับค่าสาธารณูปโภค โดยให้เฉพาะผู้ที่พักอาศัยในอาคารโครงการเคหะ (Housing Development Board : HDB) ตามขนาดครัวเรือน/ปี 2559 ดังนี้

ประเภท	ห้องชุด 1 และ 2 ห้อง	ห้องชุด 3 ห้อง	ห้องชุด 4 ห้อง	ห้องชุด 5 ห้อง	ห้องชุดเกิน 5 ห้อง
GST Voucher	S\$ 260	S\$ 240	S\$ 220	S\$ 200	S\$ 180
ค่าสาธารณูปโภค	ส่วนลด 3 เดือน	ส่วนลด 2 เดือน	ส่วนลด 2 เดือน	ส่วนลด 1.5 เดือน	ส่วนลด 1 เดือน

5) **ภาษีเงินได้** โดยปรับขึ้นของเงินรายได้ที่ต้องเสียภาษีเงินได้ และลดอัตราภาษี เพื่อให้บุคคลทำงานทุกคนสามารถจ่ายภาษีได้ตามสถานะของรายได้ และส่งผลให้รัฐบาลมีรายได้จากการเก็บภาษีโดยไม่กระทบทุกฝ่าย โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ ทั้งนี้ ขึ้นเงินรายได้และอัตราภาษีในปี 2554 และ 2555-2559 ดังนี้

รายได้ที่ต้อง เสียภาษี (S\$)	อัตราภาษี ปีภาษี 2554		อัตราภาษี ปีภาษี 2555-2559	
	อัตรา %	จำนวนเงินเสียภาษี (S\$)	อัตรา %	จำนวนเงินเสียภาษี (S\$)
ขึ้นเงินได้แรก 20,000	-	-	-	-
ขึ้นเงินได้ต่อไป 10,000	3.50	350	2	200
ขึ้นเงินได้แรก 30,000	-	350	-	200
ขึ้นเงินได้ต่อไป 10,000	5.50	550	3.50	350
ขึ้นเงินได้แรก 40,000	-	900	-	550
ขึ้นเงินได้ต่อไป 40,000	8.50	3,400	7	2,800
ขึ้นเงินได้แรก 80,000	-	4,300	-	3,350
ขึ้นเงินได้ต่อไป 80,000	14	11,200	-	-
ขึ้นเงินได้ต่อไป 40,000	-	-	11.5	4,600

รายได้ที่ต้อง เสียภาษี (S\$)	อัตราภาษี ปีภาษี 2554		อัตราภาษี ปีภาษี 2555-2559	
	อัตรา %	จำนวนเงินเสียภาษี (S\$)	อัตรา %	จำนวนเงินเสียภาษี (S\$)
ขั้นเงินได้แรก 120,000	-	-	-	7,950
ขั้นเงินได้ต่อไป 40,000	-	-	15	6,000
ขั้นเงินได้แรก 160,000	-	15,500	-	13,950
ขั้นเงินได้ต่อไป 160,000	17	27,200	-	-
ขั้นเงินได้ต่อไป 40,000	-	-	17	6,800
ขั้นเงินได้แรก 200,000	-	-	-	20,750
ขั้นเงินได้ต่อไป 120,000	-	-	18	21,600
ขั้นเงินได้แรก 320,000	-	42,700	-	42,350
ขั้นเงินได้เกิน 320,000	20	42,700	20	42,350

ที่มา : www.iras.gov.sg

ข้อคิดเห็น

ภาษีที่รัฐบาลสิงคโปร์เรียกเก็บนั้น เป็นการดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งสร้างรายได้งบประมาณแก่รัฐบาล ให้สามารถนำมาสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจได้อย่างดี เพื่อเป็นการสร้างให้สภาวะสังคมมีความเป็นอยู่ที่ดี ชนทุกชั้นทุกระดับรายได้มีโอกาสและความสามารถในการเพิ่มศักยภาพทางรายได้ อย่างเท่าเทียมกันโดยพึ่งพาตนเองได้ และประการสำคัญ คือ สามารถส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจสิงคโปร์เติบโตในระดับที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : The Straits Times



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
กรกฎาคม 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้