

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

30 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2559

ความต้องการเบียร์ออร์แกนิกส์ในตลาดเดนมาร์กเพิ่มสูงขึ้นเท่าตัว

ความต้องการการบริโภคสินค้าอาหารออร์แกนิกส์ หรือเกษตรอินทรีย์ครอบคลุมสินค้าอาหารในกลุ่มต่างๆ รวมไปถึงเครื่องดื่มเบียร์ด้วย โดยการบริโภคเบียร์ออร์แกนิกส์ในปี 2558 กระโดดเพิ่มขึ้นอย่างเท่าตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในตลาดเดนมาร์กนี้ มีผู้นำสำคัญอย่าง Carlsberg และ Royal Unibrew เป็นผู้ครองตลาดเบียร์กว่าร้อยละ 52 และ 16 ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 2 บริษัทนี้มีอัตราการขายเบียร์ออร์แกนิกส์เพิ่มสูงขึ้นด้วย

จากแนวโน้มความต้องการการบริโภคเบียร์ออร์แกนิกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทต่างๆ ต่างเปิดตัวสินค้าเบียร์ออร์แกนิกส์เพิ่มขึ้นมากมายในตลาดเดนมาร์ก ในปี 2558 มีสินค้าเบียร์ออร์แกนิกส์ใหม่กว่า 89 รายการ จากโรงเบียร์ 18 แห่งเปิดตัวในตลาดนี้ ตัวอย่างเบียร์ออร์แกนิกส์ในตลาดเดนมาร์ก ดังข้อมูลด้านล่าง

- Bryggeriet Skands, bryggeriet-skands.dk.
- Bryghuset Braunstein, braunstein.dk.
- Bryghuset Møn, bryghusetmoen.dk.
- Dagmarbryggeriet, dagmarbryggeriet.dk.
- Fur Bryghus, furbryghus.dk.
- Grauballe Bryghus, grauballe-bryghus.dk.
- Hancock, hancock.dk.
- Herslev Bryghus, herslevbryghus.dk.
- Husbryggeriet Jacobsen, jacobsenbryg.dk.
- Nørrebro Bryghus, noerrebrobryghus.dk.
- Rise Bryggeri, risebryggeri.dk.
- Samsø Bryghus, samsoe-bryghus.dk.
- Søbogaard, soebogaard.dk.
- Søkildeggaard, soekildegaard.dk.
- Thisted Bryghus, thisted-bryghus.dk.
- Viborg Bryghus, viborgbryg.dk.
- Ørbæk Bryggeri, oerbaek-bryggeri.nu.

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทั้งนี้ หน่วยงานส่งเสริมสินค้าออร์แกนิกส์เดนมาร์ก (Organic Denmark) ได้ให้เหตุผลสนับสนุนการผลิตเบียร์ออร์แกนิกส์ ดังนี้ (1) การช่วยเหลือระบบนิเวศวิทยา และรักษาสภาพแวดล้อมที่สะอาด (2) การได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในบริษัทโรงเบียร์ขนาดเล็ก (microbreweries) สินค้าออร์แกนิกส์สามารถเป็นจุดขายที่ดี ที่ไม่เพียงแต่มีรสชาติที่ดี แต่ยังเป็นสินค้าออร์แกนิกส์อีกด้วย (3) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (4) การป้องกันน้ำใต้ดิน: การใช้วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ผลิตสินค้าเพื่อให้ได้เบียร์ออร์แกนิกส์นั้น ทำให้ปราศจากสารเคมี และสิ่งตกค้างต่างๆ ที่จะกระจายไปยังดิน และแหล่งน้ำ และ (5) การรักษาสีงแวดล้อม การผลิตสินค้าออร์แกนิกส์ช่วยปกป้องแหล่งน้ำและที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติจากมลภาวะจากสารกำจัดศัตรูพืช

จากแนวโน้มการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ และเกษตรอินทรีย์ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดนมาร์ก ทำให้ผู้ประกอบการหันมาให้บริการสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นไปด้วย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการค้า และตลาดเดนมาร์กได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อที่อีเมล ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
มิถุนายน 2559

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด