

## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

### (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

25 - 29 เมษายน 2559

### ข้อเสนอแนะผู้สนใจส่งออกสินค้าไปยังตลาดเดนมาร์ก

การส่งออกของไทยไปยังตลาดเดนมาร์กในปี 2558 มีมูลค่า 444 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตเล็กน้อยที่ +1.28% สินค้าส่งออกของไทยที่คาดว่าจะมีแนวโน้มสดใสในปีนี้ เช่น กลุ่มสินค้ารองเท้าและชิ้นส่วน (+0.3%) กลุ่มเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัว (+9%) และบ้านเรือน ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (+19%) อุปกรณ์โทรศัพท์ และ ส่วนประกอบ (+11%) นอกจากนี้ สินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ได้แก่ สินค้าที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ - Natural & Healthy food products สินค้าเกษตรอินทรีย์ (organic) สินค้าที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือกลุ่มสินค้า Fairtrade/environmental friendly products โดยกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ถือเป็นกลุ่มสินค้า niched market ลักษณะตลาดเป็นเช่นเดียวกับกลุ่มสินค้าปลีกทั่วไป คือการนำเข้ามีความเข้มงวด ด้านความปลอดภัยในอาหารสูง (High demand for Food Safety) เน้นเรื่อง CSR/Code of Conduct โดยผู้นำเข้าอาจร้องขอใบรับรองมาตรฐานสากลอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ISO, Fairtrade ตราสัญลักษณ์เกษตรอินทรีย์ (Certified organic logo) และการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทค้าปลีก (Private label/big supplier labels) ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายแตกต่างกันไปตามแต่ละกลุ่มสินค้า แต่หากจะยกตัวอย่างในกลุ่มสินค้าอาหาร โดยทั่วไปแล้ว จะสามารถเข้าตลาดเดนมาร์กได้หลายช่องทาง เช่น ผ่าน บริษัทผู้ให้บริการ หรือ Service Provider บริษัทค้าปลีก (Importer หรือ Retailer) ซึ่งบริษัทค้าปลีกแห่งหนึ่งอาจทำหน้าที่ทั้งเป็นทั้ง Importer, wholesaler, retailer หรือจำหน่ายออนไลน์ หรือ E-commerce ด้วยก็ได้

### กฎแฉสำคัญ

มาตรฐานคุณภาพสินค้าเป็นกฎแฉสำคัญของการส่งออกสินค้ามายังตลาดนี้ รวมทั้งการสร้างตราสินค้าของตนเอง การชูจุดเด่นทางการใส่ใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Responsibility) การรักษา มาตรฐานสากลและของผู้นำเข้า (Standards & Codes) การใส่ใจด้านคุณภาพ (Quality Management) ผู้ประกอบการอาจเพิ่มมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลกกับสินค้า เช่น เลือกใช้สัญลักษณ์หรือตรารับรองเกษตร

### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

อินทรีย์ของอียู (EU Organic Logo) หรือ Nordic Ecolabel เพื่อเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคถึงวิธีการ  
จัดหาและกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ราคาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้นำเข้าในตลาดนี้  
ทั้งนี้ สคต. โคเปนเฮเกน ได้จัดทำข้อมูลรายงานตลาดการค้าประเทศเดนมาร์ก และเพื่อนบ้านกลุ่ม  
ประเทศนอร์ดิกส์ไว้ที่เว็บไซต์สำนักงานฯ <http://thaicom.dk/th/market-information/> ผู้ที่สนใจทำตลาดใน  
เดนมาร์กสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลได้ที่เว็บไซต์นี้ หากมีข้อสงสัยเพิ่มเติม สามารถอีเมลเข้ามาสอบถามได้ที่  
[ditp@thaicom.dk](mailto:ditp@thaicom.dk)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน  
เมษายน 2559

#### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจ  
เท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไป  
ใช้ไม่ว่าโดยทางใด