



1. ตลาดเครื่องสำอางออร์แกนิกบูม

คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจหนึ่งที่มีความสดใสและเป็นกระแสของตลาดในปัจจุบันและในอนาคตสำหรับทั่วโลก คือ การรักษาสุขภาพและความงาม ตลาดใหญ่ ๆ สำหรับสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อังกฤษ บราซิล เป็นต้น เยอรมนีนับเป็นตลาดหนึ่งที่มีความสำคัญมากและยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ตลาดเยอรมนีนับเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดและมีศักยภาพมากที่สุดในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สำหรับสินค้าประเภทนี้ตามมาด้วย ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี และสเปน



สมาคมเครื่องสำอาง เครื่องอาบน้ำ เครื่องหอม และน้ำยาทำความสะอาดต่าง ๆ แห่งประเทศเยอรมนี ได้คาดการณ์ไว้ว่า ในระหว่างปี 2555 – 2563 ตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกาย จะขยายตัวขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.4 ส่วนมูลค่าตลาดของเครื่องสำอางแต่งหน้า (Decorative Cosmetics) คาดว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นมากกว่าค่าดังกล่าว คือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 และมูลค่าตลาดน้ำหอม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ ในปี 2558 สมาคมฯ ได้คาดว่าชาวเยอรมันได้ใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าเพื่อความงามและสินค้าเพื่อการดูแลสุขอนามัย เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับในปี 2557 ซึ่งตัวเลขที่ได้จากร้านค้าขายปลีก มีมูลค่าการขายสินค้าดังกล่าวในปี 2558 คิดเป็นเงิน 13.4 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ประมาณ 30 ล้านยูโร

แนวโน้มกระแสตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสารธรรมชาติ (Natural) และไม่มีส่วนผสมของสารเคมี ส่วนผสมของสารหรือวัตถุกันเสีย กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศเยอรมนี และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ชื่อน่าสังเกตอีกข้อหนึ่ง คือ สินค้าที่ผลิตจากสารธรรมชาติ (Natural) ที่เป็นสารอินทรีย์ (Organic) ถึงแม้ว่าจะมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับราคาของสินค้าปกติ แต่สินค้าเหล่านี้กลับได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในรอบหลายปีที่ผ่านมา และความนิยมก็สูงเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากในปัจจุบันผู้บริโภคหันมาสนใจและใส่ใจกับสุขภาพกันมากขึ้น เพื่อเป็นการแก้ปัญหาเรื่องสารพิษต่าง ๆ หลายบริษัทได้หันมาค้นคว้าวิจัยอย่างจริงจังในด้านความปลอดภัยของสินค้า รวมทั้งการใช้วัตถุดิบที่เป็นธรรมชาติ หรือ สมุนไพร บริษัทใหญ่ ๆ ที่เริ่มขยายสายการผลิตมาผลิตสินค้าจากวัตถุดิบที่เป็นธรรมชาติ (Natural) มากขึ้น

ในปี 2557 ยอดขายของสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายที่ผลิตจากสารธรรมชาติ ได้ทะลุหลักพันล้านยูโรเป็นครั้งแรก ตัวเลขทางสถิติจากหลายหน่วยงานได้ระบุว่า ยอดขายของสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายที่ผลิตจากสารธรรมชาติ คือ 1,009 ล้านยูโร และมีส่วนแบ่งตลาดจากสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายทั้งตลาด ร้อยละ 7.8

ส่วนในปี 2558 แนวโน้มและกระแสของตลาดของสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายที่ผลิตจากสารธรรมชาติ ก็ยังคงที่อยู่ โดยตลาดของสินค้าประเภทนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 มูลค่าการขายคิดเป็นเงินประมาณ 1,100 ล้านยูโร โดยมูลค่าการขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ ในปี 2558 สินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายที่ผลิตจากสารธรรมชาติ มีส่วนแบ่งตลาดจากสินค้าเครื่องสำอาง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

และผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายทั้งตลาด ร้อยละ 8.3 จากตัวเลขดังกล่าว สามารถเห็นสัญญาณการขยายตัวของสินค้าหมวดนี้ค่อนข้างชัดเจน



ที่มา: Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel (IKW)

สรุปและขอเสนอแนะ

ในรอบหลายปีที่ผ่านมาถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของยุโรปจะอยู่ในสภาวะซบเซา แต่ตลาดของสินค้าเครื่องสำอางในประเทศเยอรมนีกลับเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และจากการคาดการณ์ ตลาดของสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายจะยังคงเติบโตต่อไป และแนวโน้มกระแสตลาดของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ คือ สินค้าเหล่านี้ควรผลิตจากสารธรรมชาติ (Natural) โดยไม่มีส่วนผสมของสารเคมี และสินค้าที่ผลิตจากสารธรรมชาติที่เป็นสารอินทรีย์ (Natural & Organics) ซึ่งถึงแม้จะมีราคาสูงกว่าปกติ แต่ก็ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ ในรอบ 4 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค. – เม.ย.) ไทยมีการส่งออกเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลร่างกายไปยังเยอรมนี คิดเป็นมูลค่า 4.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 21.82 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 จึงนับเป็นโอกาสทางการตลาดของสินค้าไทยซึ่งมีศักยภาพในการผลิตสินค้าในหมวดนี้ นอกจากนี้ การมีใบรับรองมาตรฐาน GMP ในครอบครองจะเป็นใบเบิกทางและเป็นตัวช่วยรับรองคุณภาพให้แก่สินค้าไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายในประเทศหรือสินค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษารายละเอียดและพิจารณาพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพและมีใบรับรองมาตรฐาน GMP เพื่อให้สามารถส่งออกไปยังสหภาพยุโรปและสวิตเซอร์แลนด์ได้

2. Brexit... พิชัยร้ายต่อเศรษฐกิจสวิส

นับตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2559 หัวข้อที่ผู้คนทั่วโลกสนใจและติดตามความเคลื่อนไหวและเป็น Talk of the town มากที่สุดในขณะนี้ก็คือเรื่อง Brexit การลงประชามติของประชาชนชาวสหราชอาณาจักรในครั้งนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างต่อเศรษฐกิจ ตลาดการเงินและการส่งออกของหลายประเทศทั่วโลก แน่แน่นอนว่าประเทศที่ได้รับผลกระทบโดยตรงก็คือสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป และความร้ายแรงของ Brexit นี้ยังได้กลายเป็นปฏิกิริยาลูกโซ่ต่อประเทศคู่ค้าที่สำคัญของ UK และ EU อย่างสวิตเซอร์แลนด์



ประธานาธิบดีสวิส นาย Johan Schneider-Ammann ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนภายหลังผลประชามติสิ้นสุดลง ว่า ผลประชามติ Brexit จะไม่ส่งผลดีต่อเสถียรภาพในยุโรป และจะส่งผลกระทบต่อสวิสทั้งทางตรงและทางอ้อม และทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อตลาดการเงินและการส่งออกของสวิส เนื่องจากสวิสมีความสัมพันธ์ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมอย่างใกล้ชิดกับสหภาพยุโรป

ภายในชั่วโมงแรกหลังการประกาศผลการโหวต Brexit อัตราแลกเปลี่ยนเงินยูโรจาก 1.10 CHF ปรับตัวแข็งค่าขึ้นไปที่ CHF 1.06 ต่อยูโร เนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองของสหภาพยุโรปในขณะนี้ จะส่งผลกระทบทำให้ค่าเงินฟรังก์สวิสจะยังคงอยู่ภายใต้ความกดดันต่อไปอีกหลายเดือน



ส่วนตลาดหุ้นสวิส ก็ตกลงอย่างรวดเร็วเช่นกัน ภายหลังผลประชามติในวันที่ 24 มิถุนายน 2559 ตลาดหุ้นสวิสปิดตัวลงที่ 7585 จุด (ในวันที่ 23 มิถุนายน 2559 ตลาดหุ้นสวิสปิดตัวที่ 8171.6 จุด)

ผลสืบเนื่องจากการแข็งค่าของเงินฟรังก์สวิส จะส่งผลให้อุตสาหกรรมธุรกิจการท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบโดยตรง และอาจจะประสบภาวะขาดทุน เนื่องจากการแข็งค่าของเงินฟรังก์สวิสจะผลักดันให้สินค้าและการบริการของสวิสปรับตัวสูงขึ้นโดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของสวิสของหลีกเลี่ยงไม่ได้

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศของสวิสจากสำนักงานเศรษฐกิจแห่งชาติสวิส (SECO) ระบุว่า สหภาพยุโรปเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญเป็นอันดับที่ 1 ของสวิส โดยในปี 2558 ยอดการส่งออกของสวิสสู่ตลาดสหภาพยุโรปมีมูลค่าทั้งสิ้น 109 พันล้านฟรังก์สวิส หรือคิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 53.71 ของยอดส่งออกทั้งสิ้น หากแยกเป็นรายประเทศ สหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 3 ของสวิส รองจากเยอรมันและสหรัฐอเมริกา คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 6 ของยอดส่งออกรวมของสวิสใน ปี 2558

ร้อยละ 50 ของภาคการส่งออกของสวิสไปยังสหราชอาณาจักรเป็นผลิตภัณฑ์จากยาและอุตสาหกรรมเคมี ซึ่งไม่อาจจะได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากราคาของสินค้าดังกล่าวไม่ค่อยผันผวน อย่างไรก็ตาม เป็นที่คาดการณ์ว่าสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ นาฬิกา เครื่องประดับอัญมณี จะได้รับผลกระทบมากที่สุด รวมไปถึงสินค้าเครื่องจักร เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักร ที่มีแนวโน้มถดถอย จะทำให้ความต้องการสินค้านี้ลดลง เนื่องจากความหวุ่นวิตกและความไม่เสถียรภาพในตลาดการเงินการลงทุนหลัง Brexit จะส่งผลให้มีการหยุดชะงักการลงทุนของนักลงทุนและการใช้จ่ายของผู้บริโภคภาคเอกชนในสหราชอาณาจักรและในประเทศสมาชิกสหภาพ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ยุโรป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อตลาดส่งออกของสวิส นักเศรษฐศาสตร์สวิสคาดการณ์ว่าตัวเลขส่งออกสวิสในปี 2559 นี้อาจหดตัวลดลงอย่างมาก

ที่มา: Swiss info / SECO / Neue Zürcher Zeitung

สรุปและข้อเสนอแนะ

ขณะนี้นายกรัฐมนตรีสวิสได้ออกแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนว่า ประชาชนไม่ควรจะแตกตื่นกับเหตุการณ์ Brexit ในครั้งนี้มากจนเกินไปนัก แต่ถึงกระนั้นก็ไม่ควรตั้งอยู่ในความประมาท ซึ่งคาดว่าทางรัฐบาลจะสามารถรับมือกับวิกฤตในครั้งนี้ได้ เพราะทุกครั้งสวิสก็สามารถผ่านพ้นวิกฤตมาได้ เพราะสวิสมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจเป็นรากฐานที่มั่นคง และแนะนำควรจะรอดูท่าทีและแผนการรับมือของผู้นำประเทศในสหภาพยุโรปต่อไป

สำหรับไทยก็เช่นกัน ควรติดตามรอดูท่าทีของสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักร และที่สำคัญควรมีการเฝ้าระวังดูแลความผันผวนของค่าเงินและการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคยุโรป ภาครัฐควรเร่งพัฒนาอุปสงค์ภายในประเทศ รวมทั้งกระจายตลาดส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ในเอเชียที่มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น