



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากอินโดนีเซีย

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ฉบับที่ 157

27 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2559

อินโดนีเซียเร่งขยายตลาดส่งออก



Industri Kereta Api (INKA) ผู้ผลิตรถไฟของอินโดนีเซียจะขยายการส่งออกรถไฟไปยังประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย และตะวันออกกลาง หลังจากการผลิตให้บังคลาเทศเสร็จสิ้น Agus H. Purnomo ประธานกรรมการ INKA กล่าวว่าบริษัทเตรียมขยายการส่งออกไปยังเวียดนาม ศรีลังกา และอียิปต์

เดือนมีนาคม 2559 มีมูลค่าการสั่งซื้อรถไฟจากการรถไฟบังคลาเทศจำนวน 72.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

INKA ได้ส่งออกรถไฟจำนวน 150 ตู้ไปยังรถไฟของบังคลาเทศที่ใช้สำหรับรถไฟขบวน Sonar Bangla Express เชื่อมต่อระหว่างเมืองหลวง Dhaka ไปยังเมือง Chittagong ทางตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเส้นทางใหม่ INKA มีกำหนดส่งมอบรถไฟภายในสิ้นปี 2559

นอกจากนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียร่วมกับสมาคมอาหารและเครื่องดื่มอินโดนีเซียเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Africa's Big Seven (AB7) ณ แอฟริกาใต้ ในช่วง 19 – 20 มิถุนายน 2559 เพื่อเร่งการส่งออกและเจาะตลาดแอฟริกา อินโดนีเซียมีแผนจะใช้แอฟริกาใต้เป็นประตูนำสินค้าอินโดนีเซียกระจายไปยังแอฟริกา ในเบื้องต้นมีรายงานว่าตลาดแอฟริกาให้ความสนใจสินค้าอาหารกึ่งสำเร็จรูปและเครื่องดื่มแคลลอรีต่ำของอินโดนีเซีย

สำหรับงาน 3rd China International Aquatic Products Exposition ในมณฑลกวางตุ้ง ในช่วง 18 – 20 มิถุนายน 2559 ได้มีการทำสัญญาซื้อขายกุ้งแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ปลาแปรรูปส่งให้กับจีนมูลค่า 39.4 พันล้านรูเปียห์ (3.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จีนเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย ปี 2558 มูลค่าการค้ารวมระหว่างสองประเทศสำหรับสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซ 42.48 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อินโดนีเซียส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซไปยังประเทศจีนรวม 13.26 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ไม้เคมี ลิกไนต์ ถ่านหิน เมล็ดปาล์ม และทองแดง

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

จากปี 2554 – 2558 อินโดนีเซียส่งออกอาหารทะเลไปประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.17 จาก 83.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 119.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าอินโดนีเซียเริ่มขยายการส่งออกและการลงทุนไปยังตลาดโลก เป็นที่น่าจับตามองสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตรถไฟของอินโดนีเซียมีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ นอกเหนือไปจากอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมหนัก ได้แก่ รถยนต์ เครื่องบิน เรือ

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2559 และBusiness News 8867-8867/6-29/2016)

อินโดนีเซียขยายการส่งออกผลไม้ไปยังประเทศนิวซีแลนด์

อินโดนีเซียจะเริ่มส่งออกผลไม้เขตร้อนไปยังประเทศนิวซีแลนด์เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดการขาดดุลการค้า โดยทั้งสองประเทศได้ร่วมเจรจาการค้าและกรอบการลงทุนตั้งแต่ปี 2550 เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าทวิภาคีมูลค่า 2.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 แต่การขยายตัวมูลค่าการค้ารวมแทบจะไม่เพิ่มขึ้นจาก 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในห้าปีที่ผ่านมา อินโดนีเซียขาดดุลการค้าโดยเฉลี่ย 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากการประชุมเจ้าหน้าที่ระดับสูงระหว่างอินโดนีเซียและนิวซีแลนด์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2559 การประชุมเป็นความพยายามเพิ่มการค้าระหว่างสองประเทศ โดยเปิดให้ผลิตภัณฑ์การเกษตรของอินโดนีเซียสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น โดยเฉพาะผลไม้เขตร้อน

บริษัทนิวซีแลนด์จะลงทุนในภาคเกษตรกรรม พลังงาน สิ่งแวดล้อม การศึกษา ท่องเที่ยว การขนส่งทางอากาศ การรักษาความปลอดภัย และผลิตภัณฑ์อาหารในอินโดนีเซีย เนื่องจากอินโดนีเซียลดขั้นตอนการลงทุน และการแก้ไขประเภทธุรกิจที่ห้ามนักลงทุนต่างชาติทำการลงทุน ทั้งนี้นิวซีแลนด์อนุญาตให้แรงงานอินโดนีเซียเข้าสู่ตลาดงานในนิวซีแลนด์

อินโดนีเซียส่งออกไปนิวซีแลนด์ลดลงร้อยละ 9.4 จากปี 2558 มูลค่า 436 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าหลักที่ทำการส่งออก ได้แก่ น้ำมัน ถ่านหิน ยาง ไม้ และปุย ในขณะที่อินโดนีเซียนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม เนื้อแช่แข็ง และอาหารสัตว์จากนิวซีแลนด์

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซียยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม และเนื้อ เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ ทำให้อินโดนีเซียขาดดุลการค้ากับประเทศนิวซีแลนด์ การแลกเปลี่ยนกับการเปิดให้นิวซีแลนด์เข้ามาลงทุนในด้านต่างๆ อาจกระทบกับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยและผู้ลงทุนไทยที่สนใจจะเข้ามาลงทุนในอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Globe ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

กำไรสุทธิของบริษัท Indomobil ลดลง

การลดลงของราคาน้ำมันกระทบกับรายได้และการตัดสินใจซื้อรถทำให้ บริษัทขายรถยนต์ในอินโดนีเซียมียอดขายและกำไรลดลง บริษัทผู้ขายและให้เช่ารถยนต์รายใหญ่ PT Indomobil Sukses International เปิดเผย



กำไรลดลงร้อยละ 17 ปีต่อปี ในไตรมาสแรกของปี 2559 มีกำไร 4.19 ล้านล้านรูเปียห์ เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 5.05 ล้านล้านรูเปียห์ (376.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากยอดขายรถยนต์ร้อยละ 66 ชิ้นส่วนยานยนต์ร้อยละ 12 บริการทางการเงินร้อยละ 8 ให้เช่ารถยนต์ร้อยละ 8 และอื่น ๆ ร้อยละ 17 แม้บริษัทมีกำไรขั้นต้นปีต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

ปี 2559 Indomobil ได้ขยายการลงทุนไปยังกิจการด้านอื่นเพิ่มเติม ได้แก่ การให้เช่ายานพาหนะและรถบรรทุกขนส่ง การสร้างโชว์รูมแห่งใหม่ 4 แห่ง และสร้างอาคารสำนักงานเพื่อให้เช่า

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่ายอดขายรถยนต์ของอินโดนีเซียลดลง แต่ตลาดในประเทศยังมีศักยภาพ การขยายตัวของกลุ่มชนชั้นกลางเพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อสินค้าสำหรับ Segment นี้สูงขึ้น ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณานำเสนอสินค้าที่รองรับกำลังซื้อของชนชั้นกลาง

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2559)

บริษัทสหรัฐอเมริกาจะลงทุนในธุรกิจก่อสร้าง และเหมืองแร่ในอินโดนีเซีย

บริษัทสหรัฐอเมริกาแสดงความสนใจลงทุนในธุรกิจก่อสร้าง และแปรรูปแร่ โดยเสนอแผนที่จะจัดตั้งสำนักงานในอินโดนีเซียผ่านศูนย์ส่งเสริมการลงทุนของอินโดนีเซีย (IIPC) ในนิวยอร์ก และจะเริ่มทำการวิจัยตลาดในอินโดนีเซียเร็วๆ นี้ โดยบริษัทแปรรูปแร่ของสหรัฐอเมริกาต้องการกระจายธุรกิจอินโดนีเซีย ขณะที่บริษัทก่อสร้างวางแผนมีส่วนร่วมในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของอินโดนีเซีย

ข้อมูลจากคณะกรรมการประสานงานด้านการลงทุน (BKPM) มูลค่าการลงทุนจากสหรัฐอเมริกาในอินโดนีเซีย 893 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 261 โครงการ ส่วนใหญ่ในภาคเหมืองแร่ ขณะที่ความมุ่งมั่นการลงทุนเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ 76 โครงการ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Rahardjo Siswohartono เจ้าหน้าที่ IIPC ในสหรัฐอเมริกา กล่าวว่าทีมงานส่งเสริมการลงทุนตอบสนองการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุน ขณะที่ยังคงพยายามส่งเสริมศักยภาพการลงทุนในอินโดนีเซีย

สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงจาการ์ตา มีข้อสังเกตว่าการจัดตั้งศูนย์ประสานงานด้านการลงทุนในประเทศต่างๆ แพคเกจนโยบายเศรษฐกิจ และการแก้ไขกฎระเบียบการลงทุน ดึงความสนใจของนักลงทุนต่างประเทศเข้ามาลงทุนในอินโดนีเซีย

(แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Jakarta Post ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2559)

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด