



ที่มาภาพ : <http://i2.cdn.turner.com/>

รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

วันที่ 20-24 มิถุนายน 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

1. IE Singapore จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อ SMEs ดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ



หน่วยงาน International Enterprise (IE) Singapore จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs สิงคโปร์ ให้สามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเข้าสู่สภาวะตลาดจริง และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ซึ่งการอบรมดังกล่าว IE Singapore ได้ทำการอบรมมาแล้วตั้งแต่ปี 2556 ถึงขณะนี้ ได้จัดการอบรมให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 450 คน จาก 280 บริษัท เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2559 นี้ IE Singapore วางแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ SMEs ประมาณ 15 ครั้ง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลการค้าและอื่นๆที่เกี่ยวข้องสำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศที่ได้รับความนิยมจาก SMEs ในปัจจุบัน อาทิ จีน อินเดีย เมียนมาร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสหรัฐฯ ซึ่งการอบรมในแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 3-5 วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับประสบการณ์จริงในตลาด และเข้าใจเงื่อนไขข้อต่างๆรวมทั้งด้านการเมืองของแต่ละประเทศ โดยการฝึกอบรมนี้ ผู้ประกอบการต้องเข้ารับการอบรมในชั้นเรียน รวมทั้งมีโอกาสเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆด้วย ทั้งนี้ แผนการฝึกอบรมในระยะใกล้จะมุ่งเน้นด้านอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ การก่อสร้างที่พักอาศัยใน Ghana และ Ivory Coast และ การบริการรักษาดูแลสุขภาพในอินโดนีเซีย เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ยังสามารถเข้าร่วมในการอบรมโดยพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็นจากนักธุรกิจสิงคโปร์ที่ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ อีกทั้งยังมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีศักยภาพในท้องถิ่นต่างประเทศ ทั้งนี้ การจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในฟิลิปปินส์เมื่อเดือนเมษายน 2559 ได้รับความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยได้ช่วยเหลือแนะนำและให้ข้อมูลเพื่อการจัดตั้งบริษัทแก่ SMEs สิงคโปร์จำนวน 2 ราย

Mrs. Tan Li Lin ผู้อำนวยการ Customer Services ของ IE Singapore กล่าวว่า ผู้ประกอบการ SMEs สิงคโปร์ มีความกังวลอย่างมาก หากไม่คุ้นเคยกับตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการเสียเปรียบทางการค้า ด้วยทรัพยากรและเครือข่ายทางธุรกิจที่น้อยกว่า และยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลท้องถิ่นอีกด้วย

อนึ่ง ตัวอย่าง SMEs สิงคโปร์ ที่ประสบความสำเร็จหลังจากที่เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการจาก IE Singapore ได้แก่ 1) **ร้านดอกไม้ออนไลน์ Xpressflower.com** ได้เปิดกิจการหน้าร้านขึ้นในเมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นรูปแบบและเป็นการแก้ไขปัญหาข้อจำกัดในตัวเลือกของดอกไม้พื้นเมือง ซึ่ง Mr. Soh Yee How กรรมการผู้จัดการของ Xpressflower.com กล่าวว่า การที่หน่วยงาน IE Singapore จัดการอบรมฯ นี้ มีส่วนช่วยเหลืออย่างมากสำหรับการเปิดร้านค้าในต่างประเทศ นับเป็นการลดกระบวนการในการปฏิบัติงาน รวมถึงเวลา และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ซึ่งถ้าบริษัทฯ ต้องไปติดต่อธุรกิจในประเทศเอง จะต้องใช้เวลาและค่าใช้จ่ายมาก 2) **ร้าน French Food Factory** ซึ่ง Mr. Ian Choo

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด กล่าวว่า ในการอบรมฯ และลงพื้นที่จริง ทำให้บริษัทมีโอกาสรู้จักกับเจ้าของโรงงาน ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งสินค้าไปยังร้านอาหารหลายแห่ง ซึ่งนำไปสู่การเจรจาทางการค้า และกลายเป็นคู่ค้าแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพทางธุรกิจ



ข้อคิดเห็น

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการของหน่วยงาน IE Singapore ส่งผลดีต่อ SMEs สิงคโปร์ ให้มีศักยภาพเพื่อการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการเจริญเติบโตของ SMEs จะเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งผลให้เศรษฐกิจของสิงคโปร์สามารถเติบโตได้ในอัตราสูง เนื่องจาก SMEs สิงคโปร์ มีประมาณ 189,000 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 99 ของบริษัททั้งหมดในสิงคโปร์ และรายได้จาก SMEs ช่วยสนับสนุนการเติบโต GDP เกือบครึ่งหนึ่ง อีกทั้งสามารถสร้างงานได้ถึงร้อยละ 70 ของการจ้างงานรวมของประเทศ

ที่มา: Straitstimes.com

2. การค้าปลีกในสิงคโปร์

ปี 2559 นี้ ร้านค้าปลีกในสิงคโปร์หลายแห่งประสบปัญหาซบเซาอย่างหนัก จากปัจจัยที่เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจสิงคโปร์ชะลอตัวลง รวมถึงความต้องการภายในประเทศลดลง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งคาดว่า แนวโน้มการค้าปลีกในสิงคโปร์ยังคงอ่อนตัวต่อไปในอนาคต อย่างไรก็ตาม ร้านค้าปลีกหลายราย ที่เป็นสาขาของบริษัทต่างประเทศ สามารถคงตัวอยู่รอดได้



ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกสำคัญๆในสิงคโปร์ อาทิ Courts, Metro, TungLok, Old Chang Kee, Cortina, Hour Glass ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น/ลดลง ในปีงบประมาณ 2558 เมื่อสิ้นสุดในเดือนมีนาคม 2559 ดังนี้



Courts มีผลประกอบการรวมในเอเชียมูลค่า 20.3 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 โดยผลประกอบการเฉพาะสาขาในสิงคโปร์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 65.6 ของผลประกอบการรวมในเอเชีย มีอัตราเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.1 เท่านั้น

ทั้งนี้ Mr. Terry O'Connor หัวหน้าผู้บริหารของ Courts กล่าวว่า ธุรกิจของ Courts ในสิงคโปร์ ซึ่งมีจำนวน 15 สาขา ผลประกอบการมีความยืดหยุ่นพอสมควร แม้จะซบเซาลงบ้าง ซึ่งในปีที่แล้วบริษัทามีผลประกอบการที่ดีในสิงคโปร์ แต่ปีนี้การขยายตัวไปอยู่ที่มาเลเซีย และอินโดนีเซียแทน ปัจจัยที่ทำให้การค้าในสิงคโปร์หดตัวลง เนื่องจากปัญหาด้านแรงงาน ราคาเช่าพื้นที่สูงขึ้น และการซื้อที่อยู่อาศัยในสิงคโปร์ชะลอตัวลง เพราะภาครัฐกำหนดใช้มาตรการ Property-cooling measures ที่ช่วยให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในสิงคโปร์มีความมั่นคง และส่งผลต่อไปยังผู้บริโภคที่ลดการซื้อเครื่องใช้ภายในบ้าน อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อเนื่องถึงกิจการที่ให้บริการในการย้ายบ้านอีกด้วย



Metro มีสาขาในสิงคโปร์ 3 แห่ง และสาขาในอินโดนีเซีย 9 แห่ง ซึ่งมีผลประกอบการรวมมูลค่า 113.1 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 20.8 สำหรับผลประกอบการในสิงคโปร์ มีมูลค่า 30.8 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 21.2 ซึ่งทำให้ Metro ต้องปิดตัวสาขา ณ City Square และ Sengkang ในสิงคโปร์



ภัตตาคาร TungLok ให้บริการอาหารจีนและอาหารทะเลที่มีรสชาติดั้งเดิมตามสไตล์ Cantonese, Shanghainese และ Sichuan มีสาขาในสิงคโปร์ 20 แห่ง ซึ่งผลประกอบการมีมูลค่า 611,000 เหรียญสิงคโปร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4



ร้าน Old Chang Kee จำหน่าย Snacks และอาหารทะเลของทอดต่างๆ อาทิ ปลาหมึกทอด ลูกชิ้นปลาทอด Puff and Pie เป็นต้น ซึ่งมีสาขาทั้งหมด 83 แห่งในสิงคโปร์ มีผลประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.9 ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 มูลค่า 2.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ การที่บริษัทามีผลประกอบการเพิ่มขึ้น เพราะบริษัทปรับโครงสร้างการจ้างงานและลดค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ทำการค้า

ร้านนาฬิกาหรู Cortina มีผลประกอบการมูลค่าประมาณ 8.4 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 44.9

ร้าน The Hour Glass ผลประกอบการหดตัวเช่นกัน มีมูลค่าประมาณ 52.3 ล้านเหรียญสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 9.7



อนึ่ง นักเศรษฐศาสตร์และนักวิเคราะห์ตลาด ให้ความเห็นถึงความเปราะบางของตลาดค้าปลีกภายในสิงคโปร์ ดังนี้

- Mr. Francis Tan นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคาร UBO ให้ความเห็นว่า ภาพรวมการขับเคลื่อนธุรกิจค้าปลีกในสิงคโปร์ค่อนข้างชะลอตัว การตัดสินใจในการใช้จ่ายของผู้บริโภคเป็นไปอย่างระมัดระวัง ยกเว้นการจับจ่ายสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน การจำหน่ายสินค้าหรูหราค่อนข้างซบเซา ทั้งนี้ หากบริษัทสิงคโปร์สามารถขยายธุรกิจไปยังประเทศในภูมิภาค จะเป็นการช่วยให้การค้าของสิงคโปร์มีการเติบโตเพิ่มขึ้น เพราะการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศรอบๆ สิงคโปร์มีความแข็งแกร่งเพิ่มขึ้น อีกทั้งประชากรหนุ่มสาวที่กำลังเข้าสู่ประชากรที่มีรายได้ชั้นกลาง มีอัตราเพิ่มขึ้น

- Miss Margaret Yang นักวิเคราะห์ตลาดบริษัท CMC มีความเห็นเช่นเดียวกันกับ Mr. Francis Tan โดยยกตัวอย่างบริษัท Jumbo Group สิงคโปร์ที่ไปเปิดสาขาในเชียงใหม่ และส่งผลให้มีผลประกอบการรวมของบริษัทฯ ในระดับที่ดี ทั้งนี้ Miss Margaret กล่าวว่า การค้าปลีกในช่วงนี้ ยากที่จะคาดการณ์ได้ ไม่ว่าจะทำการค้าอยู่ในประเทศใด เนื่องจากความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงอัตราค่าเงินที่ไม่แน่นอน และเศรษฐกิจของแต่ละประเทศชะลอตัวลงด้วย

ข้อคิดเห็น

การเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้เศรษฐกิจสิงคโปร์ชะลอตัวลงด้วย เพราะสิงคโปร์เป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออกสินค้าเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจ เมื่อเศรษฐกิจหดตัว ผู้บริโภคในสิงคโปร์จำเป็นต้องระมัดระวังในการเลือกซื้อสินค้า โดยเฉพาะสินค้าหรูหรา เนื่องจากผู้บริโภคมียาได้เท่าเดิม แต่ราคาสินค้ามีอัตราสูงขึ้น จึงทำให้การค้าปลีกในสิงคโปร์ซบเซา

ที่มา: Straitstimes.com

3. PSA ทุ่มทุนซื้อยานยนต์ไร้คนขับจำนวน 22 คัน



หน่วยงาน The Port of Singapore Authority (PSA) ลงทุนเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงของท่าเรือ โดยทุ่มทุนซื้อยานยนต์อัตโนมัติแบบไร้คนขับเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 22 คัน ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ซึ่งทำให้ PSA มียานพาหนะแบบอัตโนมัติ หรือ Automated Guided Vehicle (AGV) ทั้งหมดรวมเป็น 30 คัน เพื่อใช้งานที่ท่าเรือ Pasir Panjang Terminal ภายใต้โปรแกรมกรีนเทคโนโลยี (Green Technology Programme) และโปรแกรมกรีนพอร์ต (Green Port Programme)



Green Technology Programme
www.mpa.gov.sg



Green Port Programme
www.mpa.gov.sg

การใช้ยานยนต์อัตโนมัติแบบไร้คนขับ ดำเนินการภายในท่าเรือและลานตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งการขับเคลื่อนใช้ระบบพลังงานแบตเตอรี่ ปลั๊กอินไฮบริดเป็นศูนย์ โดยเป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่าง The Maritime and Port Authority of Singapore (MPA) และ Port of Singapore Authority (PSA) โดยมีจุดประสงค์ในการพัฒนาแบบยั่งยืน และไร้มลพิษ นอกจากคุณสมบัติเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยานพาหนะรุ่นใหม่ยังมีคุณสมบัติช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนค่าจ้างแรงงานอีกด้วย

PSA กล่าวว่า การส่งมอบยานยนต์อัตโนมัติ (AGV) ทั้งหมด 22 คัน จะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2560 โดยจำนวน 18 คัน จากบริษัท Cargotec CHS ซึ่งมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศฟินแลนด์ ส่วนจำนวนที่เหลือ 4 คัน จากบริษัท Gaussin Manugistique ประเทศฝรั่งเศส และบริษัท Toyota Industries ประเทศญี่ปุ่น



Mr. Ong Kim Pong ผู้บริหารระดับสูง ส่วนภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ของ PSA กล่าวว่า การลงทุนในเทคโนโลยีการทำเรือชั้นสูง เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาของ PSA เพื่อให้ท่าเรือในสิงคโปร์มีความพร้อมสำหรับการรองรับพันธมิตรทางการค้าของสิงคโปร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการใช้ยานยนต์ (AGV) รุ่นใหม่เหล่านี้ จะเป็นการส่งเสริมและสร้างความมุ่งมั่นของสิงคโปร์ในการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการพัฒนาทักษะการจัดการและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ PSA ให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสูงด้วย อีกทั้ง PSA สามารถใช้ผลงานการพัฒนาเพื่อสิ่งแวดล้อมให้คนรุ่นใหม่ที่สนใจเข้าเยี่ยมชมการทำเรือสิงคโปร์ได้รับความรู้ต่อไป

ข้อคิดเห็น

สิงคโปร์เป็นประเทศขนาดเล็กที่ต้องพึ่งพาการค้าเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจ ดังนั้น การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีชั้นสูงอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้กิจการต่างๆ ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ และได้รับผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจในระดับสูง อีกทั้งช่วยลดปัญหาการจ้างงานในสิงคโปร์ที่มีขีดจำกัดมาก ทั้งนโยบายของภาครัฐที่จำกัดการจ้างงานชาวต่างชาติ และค่าจ้างชาวสิงคโปร์ที่แม้จะจ้างในอัตราสูงแต่มีปัญหาในการจัดหาบุคลากรที่เหมาะสม นอกจากนี้ การลงทุนใช้เทคโนโลยีในการพัฒนากิจการเป็นวิธีการที่บริษัทสามารถวางแผนการปฏิบัติงานได้อย่างแน่นอน เพื่อสร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคง

ที่มา: Straitstimes.com



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
มิถุนายน 2559

Disclaimer : การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้