



ฉบับที่ 177, 20-24 มิถุนายน 2559

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก

(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

1. การโหวต Brexit เป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ

ยิ่งการโหวตการโหวต Brexit ในวันที่ 23 มิ.ย. 59 ที่จะถึงนี้ ตลาดโลกก็ยิ่งมีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้นโดยชาวสหราชอาณาจักรลงคะแนนเสียงเพื่อตัดสินใจว่าจะให้สหราชอาณาจักร (U.K.) คงเป็นสมาชิกอยู่ในสหภาพยุโรป (E.U.) ต่อไปหรือไม่ ซึ่งในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาผลการสำรวจโพลสาธารณะและตลาดการพนันใน U.K. มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง 2-3 เดือนก่อนหน้านี้ที่ฝั่งที่ต้องการให้ U.K. ยังคงเป็นสมาชิก E.U. หรือ “Remain” มีคะแนนนำโด่ง

E.U. เป็นคู่ค้าสำคัญที่สุดของสหรัฐฯ และหากสหราชอาณาจักรแยกตัวออกจาก E.U. จริงก็จะทำให้เกิดผลกระทบรุนแรงต่อธุรกิจสหรัฐฯ ที่ทำธุรกิจและการค้าใน E.U. และใน U.K. และอาจส่งผลกระทบต่อการค้าในคาบมหาสมุทรแอตแลนติกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในสหรัฐฯ นอกจากนี้ยังอาจส่งผลให้ U.K., E.U. และสหรัฐฯ ต้องมีการเจรจาการค้าใหม่

John de Clue Chief investment officer, Private Client Reserve ของ US Bank เปิดเผยว่าหาก U.K. แยกตัวออกจาก E.U. จะทำให้แรงสนับสนุนของการรวมตัวทางเศรษฐกิจในอื่นๆ ทั่วโลกอ่อนแอลง และอาจส่งผลต่อความพยายามของสหรัฐฯ ในการทำให้ความตกลงทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และคู่ค้าในยุโรปและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ยังคงอยู่ระหว่างการดำเนินการบรรลุผลสำเร็จซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก

หัวข้อข่าว

- การโหวต Brexit เป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ
- เศรษฐกิจสหรัฐฯ ฟื้นตัวดีกว่าเศรษฐกิจโลก
- ราคาน้ำมันปรับตัวขึ้นสร้าง ความหวังแก่บริษัทน้ำมัน

คอลัมน์

Filter on Fifth

By Ying

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัทข้ามชาติของสหรัฐฯ ที่มีฐานการผลิตใน U.K. จะส่งสินค้าไปจำหน่ายในยุโรปได้ยากขึ้น และบริษัทข้ามชาติต่างๆ ก็ประสบปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านการค้าการอพยพเข้าเมืองและการเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามพรมแดน อาทิ สถานะด้านชายแดนระหว่างไอร์แลนด์เหนือและสาธารณรัฐไอร์แลนด์อาจมีการเปลี่ยนแปลง แลรวมไปถึงสก๊อตแลนด์อาจมีการพิจารณาแยกตัวออกจากกลุ่มสหราชอาณาจักรเพื่อจะยังคงเป็นสมาชิกของ E.U. ต่อไป

นอกจากนี้ หาก U.K. แยกตัวออกมาจริงก็อาจทำให้การเติบโตเศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงมากขึ้น และอาจเป็นตัวจุดชนวนให้ประเทศสมาชิกอื่นๆ แยกตัวออกจาก E.U. เช่นกัน

เศรษฐกิจสหรัฐฯ อาจได้รับผลกระทบจาก Brexit ในเชิงการค้าระหว่างประเทศและอาจทำให้การค้ากับทวีปยุโรปซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญต้องชะลอตัวลง โดยในปี 2015 สหรัฐฯ มีการค้าขายกับ E.U. มูลค่า 699.55 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่มียอดค้าขายกับ U.K. มูลค่า 114.07 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็น 16.3% ของยอดค้าขายรวมกับ E.U. โดยสถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและการผลิตของสหรัฐฯ ผู้ประกอบการไทยที่ส่งสินค้ามาจำหน่ายยังสหรัฐฯ จึงควรติดตามสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการค้าระหว่างไทย-สหรัฐฯ

Market Place และ สคต. ณ นครนิวยอร์ก

14 มิถุนายน 2559

2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังดูดีเมื่อเทียบกับยุโรปและเอเชีย

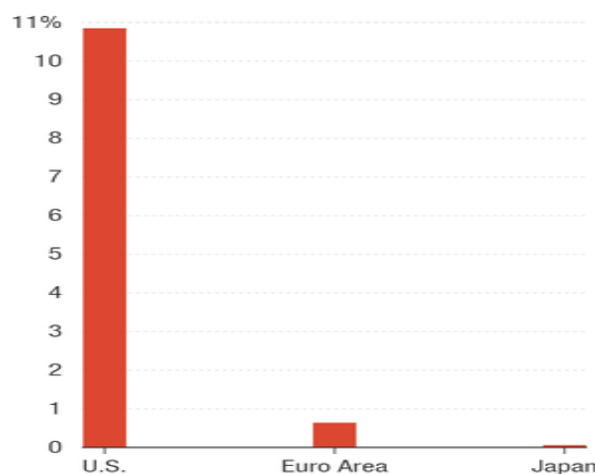
แม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะประสบปัญหาจำนวนมากมาย อาทิ ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ประชากรสูงอายุที่มีจำนวนมากขึ้นและธุรกิจขนาดเล็กที่ชะลอตัวลง แต่ข้อมูลล่าสุดจาก Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) เปิดเผยว่า

เศรษฐกิจสหรัฐฯ สดใสมากกว่าเศรษฐกิจประเทศอื่นๆ อีกจำนวนมาก

OECD เปิดเผยว่าในระยะเวลา 7 ปีหลังจากสิ้นสุดช่วง Great Recession ในปี 2009 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ฟื้นตัวผ่านนโยบายทางการเงินที่เข้มแข็งและการขยายตัวของนโยบายการคลังที่ทันเวลา

จากไตรมาสที่ 1 ปี 2008 จนถึงช่วงเดียวกันในปี 2016 GDP ของสหรัฐฯ ขยายตัว 10.85% นำหน้าคู่ค้าสำคัญได้แก่ E.U. (0.64%) และญี่ปุ่น (0.06%)

GDP Growth, 2008-2016



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ เป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับประเทศ OECD อื่นๆ แต่ด้วยมาตรฐานที่สูงของสหรัฐฯ การฟื้นตัวจึงดูว่าน้อยและมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียโมเมนตัมที่ดีไป

ปัจจุบันอัตราการว่างงานของสหรัฐฯ อยู่ที่ 4.7% ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับช่วงก่อนเศรษฐกิจถดถอย ความเหลื่อมล้ำทางเพศในเชิงรายรับและอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ ภาคการเงินก็มีความมั่นคงและจำนวนประชากรที่มีประกันสุขภาพก็เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามรายงานดังกล่าวยังระบุถึงปัญหาต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นได้แก่ ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ที่เพิ่มขึ้น อัตราความสามารถทางการศึกษาที่ชะลอตัวลง การเป็น



เจ้าของธุรกิจลดลง ผลผลิต (Productivity) ลดลง และการลงทุนด้านสาธารณูปโภคที่ไม่เพียงพอ

NPR

17 มิถุนายน 2559

3. ราคาน้ำมันปรับตัวขึ้นสร้างความหวังแก่บริษัทน้ำมัน

หลังจากที่ราคาคงตัวในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมาราคาน้ำมันกำลังปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง ส่งผลให้ผู้ผลิตน้ำมันขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ยังเหลืออยู่ต่างมีความหวังอีกครั้ง

บริษัท Hess Corp บริษัท Apache Corp และอีก 25 บริษัทผลิตน้ำมัน shale oil ของสหรัฐฯ ได้เคยเอาชนะแรงกดดันจาก OPEC ที่ตัดสินใจเพิ่มการผลิตน้ำมันในช่วงราคาน้ำมันตกต่ำเพื่อกำจัดคู่แข่งและชิงส่วนแบ่งทางการตลาด

ในช่วงปี 2015 อุตสาหกรรมน้ำมันสหรัฐฯ มีรายได้ลดลง 30% จากปีก่อนและมีอัตราการผลิตน้ำมันลดลง 70% จากช่วงที่ราคาน้ำมันสูงกว่า 100 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล ส่งผลให้ตลาดหุ้นตกต่ำและบริษัทน้ำมันขนาดเล็กจำนวนมากต้องล้มละลาย

อย่างไรก็ตาม บริษัทผลิตน้ำมันสหรัฐฯ ที่ผลิตน้ำมันมากกว่า 1 แสนบาร์เรลต่อวัน ก็ยังอยู่รอดได้โดยการลดต้นทุนการผลิตและใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มปริมาณการผลิต ส่งผลให้อัตราการผลิตน้ำมันของสหรัฐฯ ลดลงเพียง 10%

OPEC คาดการณ์ไว้ว่าการเพิ่มการผลิตน้ำมันของตนจะสร้างความเสียหายให้แก่อุตสาหกรรมน้ำมันสหรัฐฯ เพียงพอที่จะแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดกลับคืนมาได้ แต่กลับทำให้บริษัทน้ำมันสหรัฐฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ

โดยเน้นการบริหารต้นทุนและผลตอบแทนมากกว่าที่จะมุ่งเน้นการเพิ่มการผลิตโดยไม่สนใจต้นทุน

ในช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2016 ราคาน้ำมันได้ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 51 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล นับว่าสูงเกือบครึ่งหนึ่งของระดับก่อนราคาน้ำมันตกต่ำ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบางบริษัทเชื่อว่าราคาน้ำมันควรจะอยู่ที่ 60 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล จึงจะทำให้ให้อัตราการผลิต shale oil ของสหรัฐฯ เริ่มเติบโตอีกครั้ง แสดงให้เห็นถึงสถานะทางการเงินของบริษัทน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ

ทั้งนี้ Hess Corp ระบุว่าบริษัทจะเปิดฐานขุดเจาะน้ำมันในรัฐ North Dakota เมื่อราคาน้ำมันสูงถึง 60 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทจะเริ่มทำกำไรได้ตั้งแต่ราคาน้ำมันอยู่ที่ 40 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล

ในปัจจุบันบริษัทน้ำมันสหรัฐฯ จำนวนมากกำลังรอให้ราคาน้ำมันมีเสถียรภาพก่อน จึงจะเริ่มเพิ่มอัตราการผลิตและลงทุนด้านการขุดเจาะมากขึ้น

Rig Zone

20 มิถุนายน 2559



Filter on Fifth by Ying

เนื่องในวันอาทิตย์ที่สามของเดือนมิถุนายนของทุกๆ ปี ถือเป็นวันสำคัญในการฉลองถึงความเป็นพ่อของชาวอเมริกัน ซึ่งปีนี้ก็ได้ตรงกับวันที่ 19 มิถุนายนที่ผ่านมาเลยได้มีโอกาสเห็นห้างดังอย่าง Bergdorf Goodman บนถนน Fifth avenue มีการตกแต่ง window display ที่ต้อนรับเทศกาลวันพ่อ โดยการนำเอาเสื้อผ้า เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า และของใช้ส่วนตัวของสุภาพบุรุษมานำเสนอใน window display ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Father’s Day #My Good Dad”

