

รายงานการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า
Sweets & Snacks Expo 2016
24-26 พฤษภาคม 2559
ณ McCormick Place Center
นครชิคาโก สหรัฐอเมริกา

ตลาดสินค้าขนมขบเคี้ยวและลูกกวาดของสหรัฐฯ มีมูลค่าประมาณ 62,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2557 เมืองชิคาโกได้รับสมญานามว่าเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าลูกกวาดของโลก (Candy Capital of World) เนื่องจากเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้าลูกกวาดและท็อปปิ้งจำนวนมาก ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลให้เพียงพอให้สมาคม National Confectioners Association (NCA) ผู้จัดงานแสดงสินค้า Sweets & Snacks Expo เลื่อนนครชิคาโกเป็นสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและการประชุมติดต่อกันมาเป็นเวลา 19 ปี



การจัดงานแสดงสินค้า Sweets & Snacks Expo 2016

งานแสดงสินค้า Sweets & Snacks Expo 2016 เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติสินค้าขนมฉาบน้ำตาล ขนมขบเคี้ยว และ ของทานเล่นที่สำคัญงานหนึ่งของโลก จัดขึ้นโดยสมาคม National Confectioners Association: NCA มีพื้นที่จัดงานประมาณ 50,000 ตารางเมตรของอาคาร West Building ในศูนย์แสดงสินค้า McCormick Place งานฯ เปิดให้เฉพาะนักธุรกิจและบุคคลในวงการเข้าชมเท่านั้น และผู้เข้าชมงานทุกรายต้องชำระค่าธรรมเนียมผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor)

มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 750 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 150 ราย หรือประมาณร้อยละ 20 มีผู้เข้าร่วมงานในประเทศ 621 ราย และจากต่างประเทศ 25 ประเทศ 129 ราย ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จัดคูกาในลักษณะ Country Pavilion 6 ประเทศ คือ เม็กซิโก บราซิล เยอรมนี อังกฤษ ตุรกี และ จีน คู่แข่งขันของไทยที่ไปร่วมงานเอง ได้แก่ เกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และ มาเลเซีย



Brazil Pavilion



Turkey Pavilion



Mexico Pavilion

ผู้นำในวงการตลาด Sweets & Snacks รายสำคัญของโลก ได้แก่ M&M, MAR, Lindt, Hershey's, Jelly Belly, Tolberone, Ferrero, Toosie Roll, Wrigley Gum และ Welch เป็นต้น มาร่วมงานฯ ถ้วนหน้า และจัดคุหาสวยงาม



มีผู้ผลิต/ส่งออกไทยไปเข้าร่วมงานเอง 4 ราย และเป็นผู้ส่งออกที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการ SME Pro-active 1 ราย คือ บริษัท OPIMUS Co., Ltd. นำสินค้ากล้วยทอดกรอบไปจัดแสดง และ อีก 3 ราย คือ บริษัท V&K Pineapple สินค้าผลไม้อบแห้ง บริษัท Lily Tobeka Co., Ltd. สินค้าถั่วอบชนิดต่างๆ และ บริษัท Towne Corporation สินค้าผลไม้แบบ Freeze Dried



Opimus Co., Ltd (SME Pro-active)



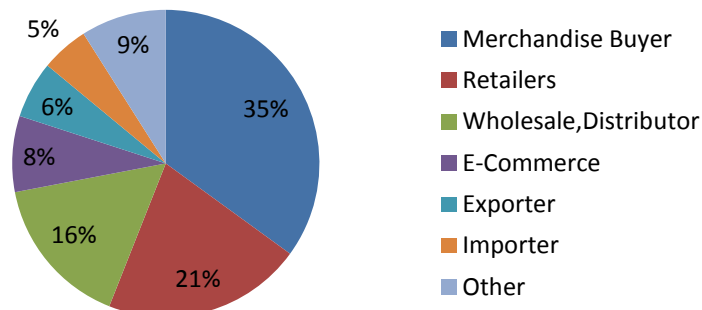
V&K Pineapple Co., Ltd.



Towne Corporation

ผู้เข้าชมงาน (Visitors)

มีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกประมาณ 17,500 รายจากทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2558 หรือประมาณ 1,200 จาก 90 ประเทศ หรือคิดเป็นร้อยละ 9 ผู้เข้าชมงานร้อยละ 75 เป็นผู้ที่มีอำนาจการสั่งซื้อสินค้า ได้แก่ Confectionery Buyers, Merchandiser, Distributors, Drugs Store, Exporter, Convenience Store, Retailer, Supermarket, Wholesaler เป็นต้น



สินค้าที่นำมาจัดแสดง

สินค้าที่จัดแสดงแยกเป็น ๒ หมวด คือ กลุ่มของกิน ประมาณร้อยละ 90 ได้แก่

- (1) กลุ่ม Candy เช่น Fruit Candy, Gummy, Fruit Jelly, Bubble Gum
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์แป้ง เช่น Cookies, Biscuits, Crackers, Wafer
- (3) กลุ่ม Chocolate Candy & Bar
- (4) กลุ่ม Fruit Snack: เช่น Dried Fruit, Dehydrated Fruit
- (5) กลุ่ม Fried เช่น Chips เช่น Potato Chip, Corn Chip, Popcorn
- (6) กลุ่มถั่วชนิดต่างๆ
- (7) กลุ่ม Healthy Snack: Cereal Bars, Granola Bars, Nutrition Bars

และ หมวดสินค้าสนับสนุนร้อยละ 10 เช่น บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ซอฟต์แวร์ การโฆษณา เป็นต้น
สินค้าเด่นและใหม่ของงานฯ ได้แก่



ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

1. งานแสดงสินค้า Sweets & Snacks Expo จะเห็นได้จาก จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในปี 2559 นี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา ผู้จัดงานฯ ต้องขยายพื้นที่เพิ่มอีกประมาณร้อยละ 15 และขายพื้นที่หมด และมีผู้เข้าร่วมงานในบัญชี Waiting List จำนวนมากไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า งานแสดงสินค้าฯ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมากขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจาก ปัจจุบัน เทรนด์การบริโภคสินค้าขนมขบเคี้ยวและทานเล่นขยายตัวสูง

2. ผู้บริโภคสหรัฐฯ มีความต้องการสินค้าขนมขบเคี้ยวของทานเล่น/แบบใหม่ ๆ เช่น สินค้าของทานเล่นที่มีส่วนส่งเสริมสุขภาพ (Healthy Snacks) ของทานเล่นชนิดแปลกใหม่ หรือจากต่างประเทศ และตลาดสินค้าเป็น Niche Market ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นช่องทางและโอกาสที่ดีสำหรับสินค้าไทยในการรุกตลาดสินค้านี้ในสหรัฐฯ ซึ่งปัจจุบัน คู่แข่งขันจากเอเชียรายสำคัญของไทย เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ยังไม่แข็งแกร่งในตลาดนี้

3. ประเทศไทยมีศักยภาพในผลิต/ส่งออกสินค้าของทานเล่นจำนวนมากและมีความเหมาะสม เช่น Fruit Jelly, Fruit Chip, Coconut Chip, Dehydrated Fruit, Rice Cracker และ Seaweed Snack ที่จะนำไปแนะนำและเสนอขายให้แก่ผู้ซื้อที่มาชมงานแสดงสินค้า Sweets & Snacks Expo ได้ ซึ่งจะเป็นช่องทางอีกทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าและสัดส่วนสินค้าอาหารของไทยในตลาดสหรัฐฯ

4. สดต.ชिकाโก พบว่า มีผู้ผลิต/ส่งออกไทยไปเข้าร่วมงานเองอีก 3 บริษัท (V&K Pineapple Co., Ltd, Towne Corporation Co., Ltd. และ Lily Tobeka Co., Ltd) ซึ่งไม่เข้าร่วมโครงการ SME Pro-active ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ผลิต/ส่งออกไทย ตระหนักถึงความสำคัญของงานฯ ซึ่งจะเป็นช่องทางในการขยายตลาดสินค้าในสหรัฐฯ

5. เนื่องจาก ตลาดสินค้าขนมขบเคี้ยวและทานเล่น เป็นช่องทางใหม่ของสินค้าอาหารของไทย ดังนั้น เพื่อการผลักดันตลาดสินค้าขนมขบเคี้ยวและทานเล่นของไทยในสหรัฐฯ ให้มั่นคงและยั่งยืนในอนาคต จึงเห็นว่า กรมฯ ควรให้การสนับสนุนการเข้าร่วมงานเป็น Country Pavilion เพื่อดึงดูดและสร้างความมั่นใจและให้ผู้เข้าชมงานที่สนใจสินค้าไทยเห็นศักยภาพของอุตสาหกรรมสินค้าของไทย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยอีกด้วย

6. ผู้ผลิต/ส่งออกไทยที่สนใจงาน Sweets & Snacks Expo 2017 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-25 พฤษภาคม 2560 ณ นครชิคาโก และสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก Website งานฯ ได้จาก www.sweetsandsnacks.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก

17 มิถุนายน 2558