



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในแคนาดา

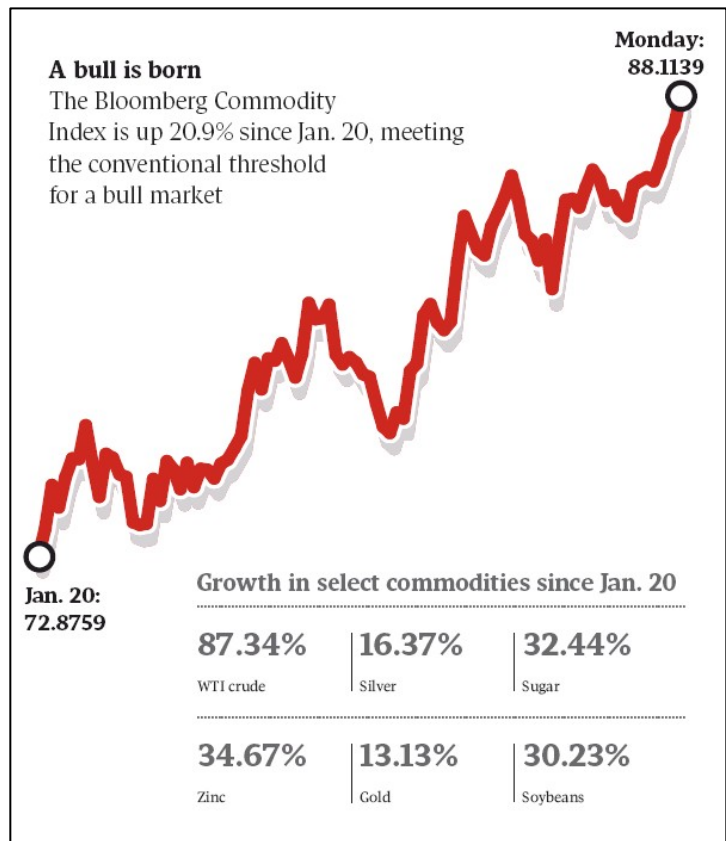
รวบรวมและจัดทำโดย  
ศร. โตรอนโต และ ศร. แวนคูเวอร์  
ประจำวันที่ 6-10 มิ.ย. 2559

### 1) ธุรกิจสินค้า Commodity ในแคนาดาอยู่ในช่วงขาขึ้น

แหล่งข้อมูล: Globe and Mail วันที่ 7 มิย 2559

สินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ตั้งแต่ น้ำมันดิบ จนไปถึงทองคำได้เริ่มส่งสัญญาณราคาปรับขึ้นในช่วงเดือนหลายเดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาหุ้นของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ปรับสูงขึ้นและทำให้ตลาดหุ้นแคนาดากลายเป็นหนึ่งในตลาดหุ้นที่ร้อนแรงที่สุดในโลกในขณะนี้ จากข้อมูล Bloomberg Commodity Index ของตลาดหุ้นแคนาดาที่ปรับสูงขึ้นกว่า 20.9% ตั้งแต่วันที่ 20 ม.ค. 59 ซึ่งในทางเทคนิค (ภาษาหุ้น) อาจเรียกได้ว่าดัชนีหุ้นในแคนาดาได้กลับเข้าสู่ภาวะกระทิง (Bull Market) อีกครั้ง ตั้งแต่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกได้ปรับลดลงตั้งแต่ปลายปี 2557 ซึ่งส่งผลให้สินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกลดลง ส่งผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจแคนาดาและหุ้นในตลาด TSX (Toronto Stock Exchange) ที่แคนาดาเข้าสู่ภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจในช่วงระยะสั้นในปีก่อน แต่เมื่อราคาน้ำมันดิบเริ่มปรับสูงขึ้นก็ได้ส่งผลให้ตลาดหุ้นแคนาดาเป็นหนึ่งในตลาดที่มีอัตราขยายตัวมากที่สุดในโลกตลาดหนึ่งเลยทีเดียว

อย่างไรก็ตาม ราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ในปัจจุบันที่ปรับสูงขึ้นนี้ยังต่ำกว่าราคาที่เคยขึ้นสูงสุดถึง 60% (ราคาพิกสูงสุดในปี 2008) โดยราคาสินค้าที่เป็นโลหะตั้งแต่ทองคำ สังกะสี เงิน มีอัตราขยายเพิ่มสูงขึ้นถึงสองหลักในช่วงที่ผ่านมา และได้ขยายต่อเนื่องไปยังสินค้าการเกษตร อาทิ ถั่วเหลือง (30.23%) น้ำตาลทราย (32.44%) อีกทั้งปัจจัยอย่าง เหตุการณ์ไฟไหม้ป่าในเมือง Fort McMurry มณฑล Alberta (เมืองหลวงน้ำมันของแคนาดา) ที่ทำให้อุปทานน้ำมันลดลงและส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบโลกปรับสูงขึ้น หรือภาวะแห้งแล้งในไทยที่ส่งผลต่อการผลิตน้ำตาลทราย ภาวะฝนตกหนัก น้ำท่วมในอาเจนตินาส่งผลต่อการผลิตถั่วเหลือง ภาวะแล้งในบราซิลที่ส่งผลต่อข้าวโพด ก็เป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนการปรับขึ้นของสินค้าโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ค่าเงินสหรัฐที่มีทิศทางอ่อนลง เนื่องจากการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจลดการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากการจ้างงานภายในประเทศที่ดูไม่แจ่มใสสัก (ถ้าอัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ค่าเงินสหรัฐฯ ก็จะเพิ่มสูงขึ้น) ซึ่งค่าเงินเหรียญที่อ่อนก็จะส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่จะปรับสูงขึ้น ทั้งนี้ตามคำถามต่อไปที่ทุกคนอยากถามก็คือ กระแสขาขึ้น



ของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ครั้งนี้ จะลากยาวต่อไปได้แค่ไหน ซึ่งไม่มีใครสามารถตอบได้ แต่สิ่งที่แน่นอนคือนักลงทุนกำลังเฟลิดเฟลีนกับช่วงขาขึ้นของสินค้าโภคภัณฑ์ในปัจจุบัน รวมถึงเศรษฐกิจแคนาดาที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับสูงขึ้น

### **ผลกระทบต่อการส่งออกไทย/ข้อเสนอแนะ**

โครงสร้างเศรษฐกิจแคนาดาขึ้นกับภาวะการส่งออกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์เป็นหลัก ที่เป็น Natural-Resource-Based Economy โดยสินค้าส่งออกหลักได้แก่ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทองคำ ปู๋ย ป่าไม้ ธัญพืช อาทิ ข้าวสาลี ถั่วเหลือง คาโนล่า ฯลฯ สินค้าเหล่านี้มีราคาผันผวนตามตลาดโลก ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเป็นช่วงขาลงของสินค้าโภคภัณฑ์และเศรษฐกิจแคนาดาที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการส่งออกที่ลดลง ผลกระทบในช่วงขาลงได้ส่งผลกระทบต่อปัจจัย การจ้างงานในประเทศ (อัตราการว่างงานที่สูงขึ้น) การบริโภคในประเทศ การนำเข้าสินค้าของแคนาดาที่จากทั่วโลกลดลงรวมถึงไทยด้วย อย่างไรก็ตามการปรับขึ้นราคาของสินค้าโภคภัณฑ์นั้น อาจเป็นจุดเปลี่ยนส่งสัญญาณว่าเศรษฐกิจแคนาดาจะปรับตัวได้ดีขึ้นจากนี้ไป ซึ่งอาจพิจารณาตรรกะเชิงเศรษฐกิจตัวอื่นๆ ควบคู่ไปกัน อาทิ อัตราการว่างงาน ดรรชนีการใช้จ่ายของผู้บริโภค ดรรชนีการลงทุนของภาคเอกชน ที่จะส่งผลทั้งทางตรงและอ้อมต่อการนำเข้าสินค้ามากขึ้น ที่ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวตามสถานการณ์เศรษฐกิจที่อาจมาบุกตลาดแคนาดาอย่างจริงจังอีกครั้งในอนาคตอันใกล้

## **2) Canadian Grand Prix Product Award 2015 ประกาศผลแล้ว!**

แหล่งข้อมูล: Canadian Grocer ประจำเดือน มิ.ย. 59

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 คณะกรรมการงาน Canadian Grand Prix New Product Awards ได้ประกาศผลผู้ชนะเลิศรางวัลสินค้าใหม่ในงาน Canadian Grand Prix New Product Awards ครั้งที่ 23 ที่ Retail Council of Canada Gala ซึ่งงาน Canadian Grand Prix New Product Awards นี้เป็นงานที่จัดขึ้นทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสินค้าใหม่และนวัตกรรม ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ของอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าสำหรับผู้บริโภคในประเทศแคนาดา ทั้งนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันแสดงสินค้าใหม่ของตนแก่คณะกรรมการตัดสินการแข่งขันของผู้เชี่ยวชาญทางอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ และเป็นที่ยึดใจของบรรดาผู้เข้าแข่งขันด้วยกัน ซึ่งในรายการแข่งขัน Canadian Grand Prix New Product Awards ครั้งนี้ ได้มีการแบ่งประเภทการแข่งขันออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ อันได้แก่ Food, Non-Food, Private-Label Food และ Private-Label Non-Food



Canadian Grand Prix New Product Awards

บริษัทที่ได้รับความสนใจมากที่สุดเห็นจะเป็น บริษัท Metro Brands G.P. และบริษัท Laiterie Chalifoux ทั้งนี้บริษัท Metro Brands G.P. เป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลในประเภทของ Private-Label Food มากถึง 5 รายการ โดยได้รับรางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ Irresistibles ของบริษัทฯ อันได้แก่ Bakery Fresh

(Par-Baked Artisan deep dish pie, 750g), Beverages (Life-Smart Smoothie), Confectionery & Shelf Stable Desserts (Brownie in the Centre), Deli Meats & Cheeses (Dry Sausage) และ Frozen หรือ Refrigerated Prepared Foods & Entrees (Potato Gratin) ดังภาพประกอบต่อไปนี้



ผลิตภัณฑ์ Par-Baked Artisan deep dish pie



ผลิตภัณฑ์ Life-Smart Smoothie



ผลิตภัณฑ์ Brownie in the Centre



ผลิตภัณฑ์ Dry Sausage



ผลิตภัณฑ์ Potato Gratin



ผลิตภัณฑ์ Riviera Petit Pot Set-Style Yogurt

### Special Awards

สำหรับบริษัท Laiterie Chalifoux ได้รับรางวัลมากมายสำหรับผลิตภัณฑ์ Riviera Petit Pot Set-Style Yogurt ซึ่งชนะการแข่งขันในประเภท Dairy 3 รางวัล ด้วยกัน ได้แก่ Milk, Yogurt และ Cheese & Spreadables นอกจากนี้ยังได้รับ Special Award สำหรับ Innovative Packaging และ All-Canadian Award ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคะแนนสูงสุด ในจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เข้าแข่งขัน และต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา, สร้าง และผลิตในประเทศแคนาดา

บริษัทอื่นๆ ที่ได้รับ Special Award เช่นกัน ได้แก่ Kruger Products LP ซึ่งได้รับชนะเลิศ Consumer Acceptance Award สำหรับผลิตภัณฑ์ SpongeTowels Ultra Strong Paper Towel ยังได้รับรางวัลในประเภท Paper และ Plastic & Foil และบริษัท Emmi Canada ซึ่งได้รับ Innovation และ Originality Award สำหรับผลิตภัณฑ์ Emmi Fondü All-In-One และรางวัลในประเภท Deli Meats และ Cheeses ดังภาพประกอบ



Special Awards

บริษัท KRUGER PRODUCTS L.P  
ผลิตภัณฑ์ SpongeTowels Ultra Strong Paper Towel



Special Awards

บริษัท EMMI CANADA  
ผลิตภัณฑ์ Emmi Fondü All-In-One

บริษัทอื่นๆ ที่ได้รับรางวัลประเภท Private-Label Non-Food ได้แก่

- บริษัท Canadian Tire Retail ซึ่งได้รับรางวัล General Merchandise จากผลิตภัณฑ์ Canvas 16 pc Wild Rose Porcelain Dinnerware Set และรางวัล Household Products จากผลิตภัณฑ์ Big Boss Insta Mop
- บริษัท Mondou ซึ่งได้รับรางวัล Pet Needs จากผลิตภัณฑ์ Vetdiet Treats - Tender delights



บริษัท Canadian Tire Retail  
ผลิตภัณฑ์ Canvas 16 pc Wild Rose Porcelain Dinnerware Set



บริษัท Canadian Tire Retail  
ผลิตภัณฑ์ Big Boss Insta Mop



บริษัท Mondou  
ผลิตภัณฑ์ Vetdiet Treats - Tender delights

ทั้งนี้ Diane J. Brisebois ประธานกรรมการและผู้บริหารของ Retail Council of Canada ให้สัมภาษณ์ในงานนี้ว่า การได้รับรางวัล Grand Prix New Product Awards นี้ ถือเป็นหลักชัยความสำเร็จหนึ่ง ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ของคนาดา อีกทั้งแสดงให้เห็นความช่างคิดค้นของผู้ผลิตในประเทศแคนาดา อีกทั้งเป็นการออกแบบและคิดค้นวิธีการจะทำให้สินค้าชนิดหนึ่งๆ มีความโดดเด่นเหนือสินค้าชนิดอื่นๆ ว่าจะต้องทำเช่นไร เมื่อมีสินค้าหลากหลายชนิดวางขายอยู่บนชั้นวางสินค้า ทั้งนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการผลิต, การออกแบบ, การทำการตลาด, การขายและการจัดจำหน่ายที่เหนือชั้นกว่า อย่างไรก็ตามสิ่งสำคัญที่สุดก็คือ สินค้าที่ได้รับรางวัลฯ เหล่านี้จะสามารถเป็นสินค้าที่ได้รับชัยชนะอย่างแท้จริง ก็ต่อเมื่อสามารถรองรับความต้องการของผู้บริโภค และตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อวันนี้ได้

สำหรับผู้สนใจต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อที่ Retail Council of Canada โทรศัพท์ 416-467-3782 และสามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ได้รับรางวัลฯ ครั้งนี้ ได้ที่ [www.rccgrandprix.ca/content/winners](http://www.rccgrandprix.ca/content/winners)

### **ผลกระทบต่อการส่งออกไทย/ข้อเสนอแนะ**

การจัดงาน Grand Prix New Product Awards ถือเป็นส่งเสริมการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และนวัตกรรมแปลกๆ ทันสมัยของประเทศแคนาดา ซึ่งมีมานานกว่า 23 ปี การจัดงานการแข่งขันนี้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทต่างๆ รวมถึงผู้บริโภคในประเทศแคนาดา ต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมเป็นอย่างมาก ทั้งยังเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบริษัทไทย ในการทำความเข้าใจตลาดในประเทศแคนาดา, ศึกษาและเรียนรู้ถึงจุดเด่นและจุดด้อยของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เข้าแข่งขันและได้รับรางวัลในงานครั้งนี้ และนำมาปรับปรุงและพัฒนา กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทตนเอง เพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ในตลาดแคนาดา

\*\*\*\*\*

สคร. โตรอนโต และ สคร. แวนคูเวอร์