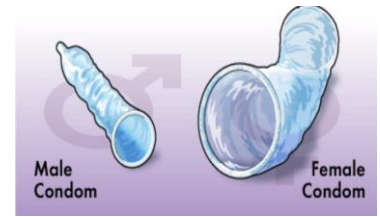


รายงานภาวะสินค้าถูกยงอนามัยในประเทศสหรัฐอเมริกา เดือนมิถุนายน 2559

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เมืองไมอามี

สินค้าถูกยงอนามัย: HS 401410



1. คำนำ

การรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ (AIDS) และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ (STD - Sexually Transmitted Diseases) ทำให้ความต้องการใช้ถุงยางอนามัยเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลก ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกถุงยางอนามัยมากที่สุดในโลกต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน โดยสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกหลักถุงยางอนามัยของไทย

2. ตลาดสหรัฐฯ

ความต้องการสินค้าถูกยงอนามัยมีมูลค่ารวม 1,276 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2557 คาดการณ์ว่าจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 อยู่ที่ 1,563 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี 2563 เนื่องจากชาวสหรัฐฯ ต้องการที่จะป้องกันโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ รวมถึงชาวสหรัฐฯ มีการวางแผนครอบครัวมากขึ้น และมีความต้องการที่จะควบคุมจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

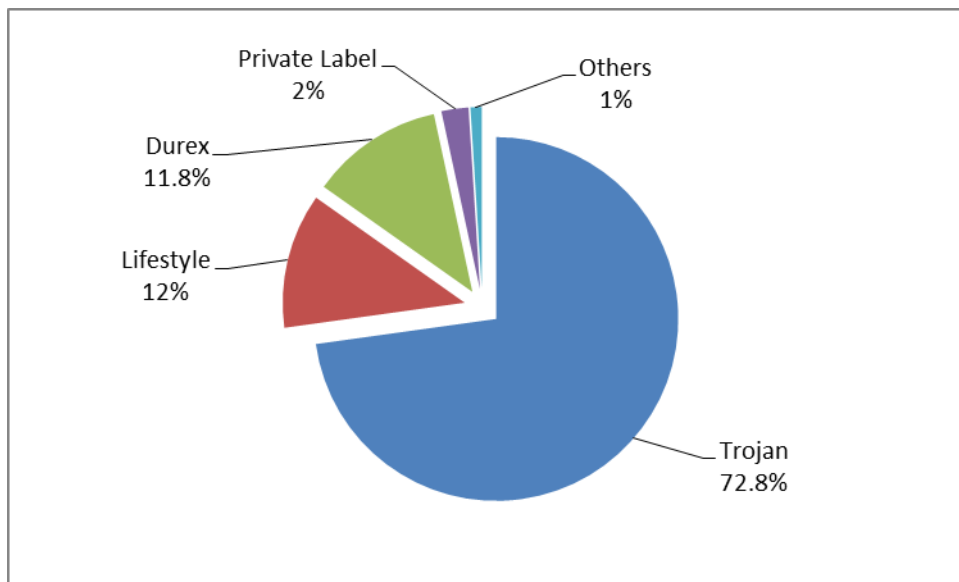
ปัจจุบันชาวสหรัฐฯ ใช้ถุงยางอนามัยชายร้อยละ 98 และถุงยางอนามัยสำหรับผู้หญิงร้อยละ 2 โดยผู้ผลิตได้ออกแบบถุงยางอนามัยให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น

- Glow-In-The-Dark (ถุงยางอนามัยเรืองแสงที่ได้รับมาตรฐานรับรองความปลอดภัยจากกระทรวงสาธารณสุขสหรัฐฯ)
- Flavored Condom (ถุงยางอนามัยมีกลิ่นและรสชาติ)
- Studded Condom (ถุงยางอนามัยที่มีรูปร่างและผิวสัมผัส)
- Warming Condoms (ถุงยางอนามัยชนิดบางพิเศษและเคลือบด้วยสารหล่อลื่นชนิดพิเศษช่วยเพิ่มอุณหภูมิขณะมีเพศสัมพันธ์)
- Pleasure Shape (ถุงยางอนามัยที่มีความใหญ่ของส่วนปลายเป็นทรงเกลียว)
- Colored Condoms (ถุงยางอนามัยหลากสี นิยมใช้ในเทศกาลของชาติต่างๆ เช่น วัน Halloween, Christmas และ Valentine เป็นต้น)
- Kiss of Mint Condoms (ถุงยางอนามัยไม่มีสารหล่อลื่น เคลือบด้วยกลิ่นมินท์)
- French Ticklers (ถุงยางอนามัยที่มีความอ่อนนุ่มตรงส่วนปลาย ผลิตมาจากเยลลี่นุ่มๆ แต่ไม่สามารถป้องกันการตั้งครรภ์และโรคติดต่อได้ แนะนำให้ใส่ถุงยางอนามัยไว้ด้านในอีกหนึ่งชั้น ก่อนมีเพศสัมพันธ์)
- Tingling Pleasure Condoms (ถุงยางอนามัยมีกลิ่นฉุน เคลือบด้วยสารหล่อลื่นช่วยกระตุ้นอารมณ์ให้รุนแรงขึ้น)

2.1 ตลาดในประเทศ

- (1) อุตสาหกรรมการผลิตถุงยางอนามัยในสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลง ผู้ผลิตหันไปนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าการนำเข้าสินค้า ทั้งราคาวัตถุดิบและค่าแรงในการผลิต รวมทั้งผู้บริโภคมีทางเลือกอื่นในการคุมกำเนิด เช่น การทำหมัน การใช้ยาเม็ด การใส่ห่วง เป็นต้น
- (2) ถุงยางอนามัยที่ได้รับความนิยมในประเทศสหรัฐฯ (Key Players) คือ
 - แบรินด์ *TROJAN* ผลิตโดยบริษัท Church & Dwight Co, Inc. เป็นผู้นำตลาดมียอดขายอันดับ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 72.8
 - แบรินด์ *LIFESTYLES* ผลิตโดยบริษัท Ansell Healthcare LLC มียอดขายเป็นอันดับ 2 ในสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งร้อยละ 12
 - แบรินด์ *Durex* ผลิตโดยบริษัท Reckitt Benckiser Group มียอดขายเป็นอันดับ 3 ในสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งร้อยละ 11.8
 - สินค้าถุงยางอนามัย Private Label มีส่วนแบ่งร้อยละ 2.4 และถุงยางอื่นๆ มีส่วนแบ่งร้อยละ 1

กราฟแสดงส่วนแบ่งตลาดสินค้าถุงยางอนามัยในสหรัฐฯ



2.2 ตลาดนำเข้า

คาดว่าสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าถุงยางอนามัยจากเอเชียเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยด้านวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าผลิตในสหรัฐฯ การผลิตได้คุณภาพมาตรฐาน และสินค้ามีความหลากหลาย

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถักยวงอนามัย HS 401410 (มกราคม - ธันวาคม ปี 2557 - 2558)

มูลค่าล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Rank	Country	ม.ค. - ธ.ค.		% ส่วนแบ่ง		% Change
		2557	2558	2557	2558	58/57
	World (Total Import)	31.153	28.319	100	100	-9.10
1	Thailand	13.638	9.311	43.78	32.88	-31.73
2	India	5.539	7.357	17.78	25.98	32.82
3	Malaysia	8.183	5.155	26.27	18.21	-37.00
4	China	0.530	3.056	1.70	10.79	477.06
5	Japan	2.863	2.992	9.19	10.57	4.51
	Others	0.401	0.448	1.29	1.57	11.72

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถักยวงอนามัย ในปี 2558 ทั้งปี มูลค่า 28.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 9.10**

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถักยวงอนามัย **จากไทย**ในปี 2558 ทั้งปี มูลค่า 9.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 31.73**

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถักยวงอนามัย HS 401410 (มกราคม - เมษายน ปี 2558 - 2559)

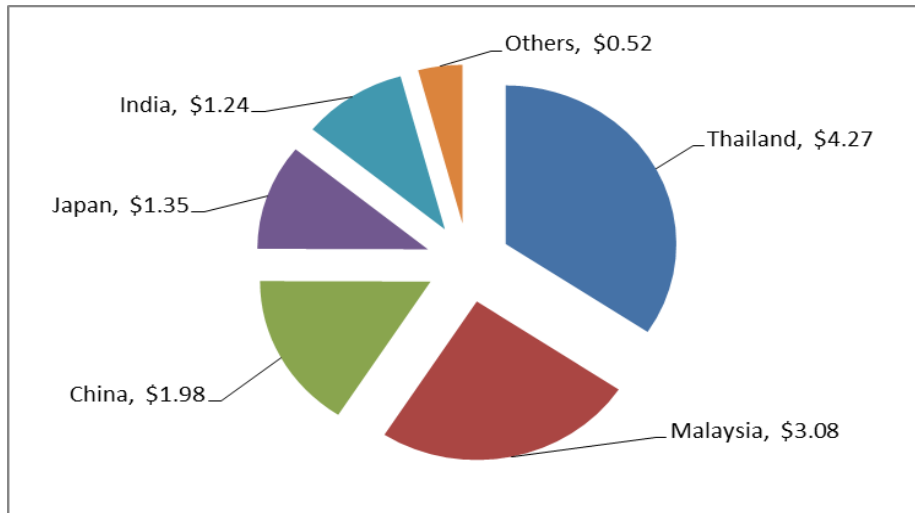
มูลค่าล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Rank	Country	ม.ค. - เม.ย.		% ส่วนแบ่ง		% Change
		2558	2559	2558	2559	59/58
	World (Total Import)	8.616	12.436	100	100	44.34
1	Thailand	2.304	4.274	26.75	34.37	85.49
2	Malaysia	1.519	3.077	17.63	24.74	102.61
3	China	0.771	1.982	8.95	15.94	156.97
4	Japan	0.961	1.346	11.15	10.83	40.14
5	India	2.878	1.236	33.40	9.94	-57.07
	Others	0.184	0.521	2.12	4.18	183.15

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถักยวงอนามัย ในปี 2559 ม.ค. - เม.ย. มูลค่า 12.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **เพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.34** จากช่วงเวลาเดียวกันปี 2558

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าถักยวงอนามัย **จากไทย**ในปี 2559 ม.ค. - เม.ย. มูลค่า 4.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.49** จากช่วงเดียวกันปี 2558

กราฟแสดงสัดส่วนการนำเข้าถุงยางอนามัยปี 2559 (ม.ค.- เม.ย.)



มูลค่าล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ร้านขายปลีกประเภท Convenient Store/ Supermarket
- ร้านขายส่ง เช่น Costco/ Sam's Club/ BJ's
- จัดส่งสินค้าให้ถึงบ้านโดยสั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ : Home Delivery / Online
- ศูนย์การแพทย์ต่างๆ เช่น โรงพยาบาล/ คลินิก
- โรงแรม สถานบันเทิง ห้องน้ำ

4. พฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคจะคำนึงถึงขนาดที่พอดีกับการใช้งานเฉพาะบุคคลและคุณภาพในการเลือกซื้อสินค้า รองลงมา เป็นความชอบส่วนตัวและราคา ความถี่ในการใช้ขึ้นอยู่กับอายุ โดยผู้ซื้อส่วนใหญ่จะทำการซื้อสินค้าที่มีให้เลือกตรง จุดขาย ริปซื่อและริปไป นอกจากนี้ปัจจุบันการซื้อถุงยางทางออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ผู้ใช้อายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นกลุ่มที่ใช้ถุงยางอนามัยมากที่สุดในสหรัฐฯ

5. กฎระเบียบการนำเข้า

5.1 FDA

- โรงงานผลิตในต่างประเทศต้องได้รับการตรวจสอบจาก FDA สหรัฐฯ (FDA approved manufacturer)
- ถุงยางอนามัยจัดอยู่ในประเภท Medical Devices
- โรงงานต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 10993
- ปฏิบัติตามระเบียบฉลากสินค้า (Labeling) ซึ่งต้องแสดงวันหมดอายุของสินค้า ประโยชน์ของ การใช้งาน และคำเตือนการเกิดอาการแพ้ เป็นต้น

5.2 ภาชนะนำเข้า/ GSP

- ฤงยงอนนหมัย (HS 40141000) นำเข้าจากประเทศไทยมายังสหรัฐอเมริกา ไม่เสียภาชนะนำเข้า

6. คู่แข่งขัน

แหล่งนำเข้า 5 ประเทศแรกรวมกันคิดเป็นร้อยละ 98.43 ของการนำเข้ารวมของสหรัฐฯ (ไทยอันดับที่ 1 รองลงมาคือ อินเดีย มาเลเซีย จีน และญี่ปุ่น)

ประเทศอินเดีย - เคยเป็นแหล่งนำเข้าฤงยงอนนหมัยที่สำคัญของสหรัฐฯ ในปี 2552 และ 2553 แต่ปัจจุบันมูลค่านำเข้าลดลงเป็นลำดับ และตกลงเป็นอันดับที่สอง รองจากประเทศไทย อย่างไรก็ตาม อินเดียยังเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวของไทย เนื่องจาก บริษัท Ansell Healthcare Products LLC. ร่วมทุน 50:50 ร่วมกับ Raymond Group ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและ cotton ของอินเดียเพื่อผลิตฤงยงอนนหมัยและฤงมีอยงจำหน่ยสู่ตลาดสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ขณะนี้อินเดียพบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบยางพาราในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ประเทศมาเลเซีย - เป็นคู่แข่งที่ต้องจับตา เนื่องจาก สหรัฐฯ มีการนำเข้าฤงยงอนนหมัยจากมาเลเซียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยการนำเข้า (มค.-เม.ย. 59) มีมูลค่า 3.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.61 อย่างไรก็ตาม มาเลเซียเพิ่มการใช้วัตถุดิบในโรงงานผลิตสินค้าภายในประเทศและบริษัทลงทุนต่างประเทศ ทำให้มาเลเซียยังคงต้องนำเข้าวัตถุดิบยางธรรมชาติจากต่างประเทศ

ประเทศจีน - มีความได้เปรียบด้านราคาต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่ำ มีบริษัทต่างชาติรายใหญ่ไปลงทุน มีอุตสาหกรรมสนับสนุนพร้อม โดยรัฐบาลสนับสนุน แต่มาตรฐานการผลิตของสินค้าจากจีนยังไม่ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ รวมถึง จีนต้องนำเข้าวัตถุดิบยางธรรมชาติเนื่องจากผลผลิตยังไม่เพียงพอกับความต้องการ

ประเทศญี่ปุ่น - มีความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีในการผลิต แต่ประเทศญี่ปุ่นยังคงต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้า

7. SWOT สถานการณ์สินค้าฤงยงอนนหมัยของไทยในตลาดสหรัฐฯ

Strength	Weakness
<ol style="list-style-type: none"> 1.การผลิตไทยได้มาตรฐาน สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2.ไทยเป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบยางธรรมชาติ ทำให้ต้นทุนต่ำ 3.สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกฤงยงอนนหมัยที่สำคัญของไทย คู่แข่งขันศักยภาพเช่น มาเลเซีย มีตลาดส่งออกหลักคือ จีน 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ต้นทุนนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสูง 2.ต้นทุนค่าขนส่งและด้าน Logistics มายังสหรัฐฯ สูงกว่าประเทศคู่แข่ง 3.ขาดความพร้อมของอุตสาหกรรมสนับสนุน 4.เทคโนโลยีในการผลิต
Opportunity	Threat
<ol style="list-style-type: none"> 1.ตลาดในกลุ่มผู้ใช้สตรี (Female Condom) ยังมีการเติบโต การตื่นตัวกับการให้ความสำคัญการคุมกำเนิด 2.การรณรงค์ภาครัฐบาลส่งเสริมการใช้ฤงยงอนนหมัยในหลายหน่วยงานทั้ง โรงพยาบาล โรงเรียน และมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1.สหรัฐฯ มีมาตรการเข้มงวดอย่างมากในการตรวจสอบความปลอดภัยสินค้าฤงยงอนนหมัยนำเข้า และมีมาตรฐานสินค้า (Standard) การทดสอบ (Testing) ฤงยงอนนหมัยส่งออกสหรัฐต้องได้มาตรฐานขององค์กรอาหารและยาสหรัฐฯ (FDA) 2.การแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลายขึ้น

<p>3.สินค้าถุงยางประเภท Polyurethane สำหรับผู้ที่แพ้ยาง เริ่มได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย</p> <p>4.กำลังซื้อของผู้บริโภคสหรัฐฯ เริ่มฟื้นตัว มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเพิ่มมากขึ้น และสินค้าถุงยางเป็นสินค้าจำเป็น ไม่ผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจมากนัก</p> <p>5. ตลาดถุงยาง Private Label และกลุ่มรักร่วมเพศ (LGBT) มีโอกาสเติบโตสูง</p>	
--	--

8. ข้อเสนอแนะ

- คุณภาพของถุงยางอนามัยไทยได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงควรมหาทางปรับปรุงโครงสร้างลดต้นทุน เพื่อให้ราคาสามารถแข่งขันได้ และอาจพิจารณาร่วมทุนกับบริษัทสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า และเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างองค์กร
- ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดของไทย โดยพัฒนาเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เช่น รูปแบบ สี และกลิ่น
- ตลาดผู้ใช้ในกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มสตรี (Female Condom) และกลุ่มรักร่วมเพศ (LGBT) ยังมีการเติบโตของตลาดได้อีก
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดส่วน non-profit organization องค์กรที่ไม่แสวงกำไร เช่น หน่วยงานของรัฐ โรงพยาบาล องค์กรเพื่อสุขภาพและอนามัย

รายชื่อผู้นำเข้าถุงยางอนามัย HS 401410

<p>บริษัท Reckitt Benckiser (North America) Morris Corporate Center IV 399 Interpace Parkway, #101, P.O. Box 225 Parsippany, NJ 07054-0225 Tel: 973 404 2600 Fax: 973 404 5700 Website: www.rbnainternational.com</p>	<p>บริษัท Okamoto USA Inc. OKAMOTO USA, INC. 3130 WEST MONROE STREET SANDUSKY, OHIO 44870 USA TEL: 419-626-1633 FAX: 419-626-1633 Email: Okamotousa@OkamotoUSA.com Website: www.okamotousa.com</p>
<p>บริษัท Mayer Laboratories, Inc., 1950 Addison Street, Suite 1 Berkeley, CA 94704 Tel.: 510-229-5300 Fax: 510-848-5763 Email. stephaniem@MayerLabs.com Website: www.mayerlabs.com</p>	<p>บริษัท Church & Dwight Co., Inc. 469 N. Harrison St. Princeton, NJ 08540 Tel. 609-683-5900 Fax. 609-683-5092 Website: www.churchdwight.com</p>

<p>บริษัท Westridge Laboratories Inc. 1671 E. Saint Andrew Pl., Santa Ana, CA 92705 Tel: 714-259-9400 Fax: 714-259-9401 Email. customerservice@westridgelabs.com Website. www.westridgelabs.com</p>	<p>บริษัท Barnett International Corp. 520 B Union West Blvd., Matthews, NC 28104 Tel: 704-882-9119 Fax: 704-882-9120 Email. vsarin@barnettinternational.net Website. www.barnettinternational.net</p>
--	---

บรรณานุกรม

- Ktvn Channel 2 “Condom Market in U.S. is projected to reach at USD 1,563.95 million by 2021”
marketresearch store.com
<http://www.kctv5.com/story/32154985/condom-market-in-us-is-projected-to-reach-at-usd-156395-million-by-2021-marketresearchstorecom>
- Verywell.com “Condom Types” by Dawn Stacy, PhD, LMHC
<https://www.verywell.com/condom-types-906789>
- The Economic Times “Natural rubber production in India Slumps 21%”
http://articles.economictimes.indiatimes.com/2015-07-14/news/64405947_1_rubber-imports-rubber-production-global-rubber-prices
- IBIS World
- Datamyne.com
- World Trade Atlas