



ที่มาภาพ : <http://i2.cdn.turner.com/>

## รายงานข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสิงคโปร์

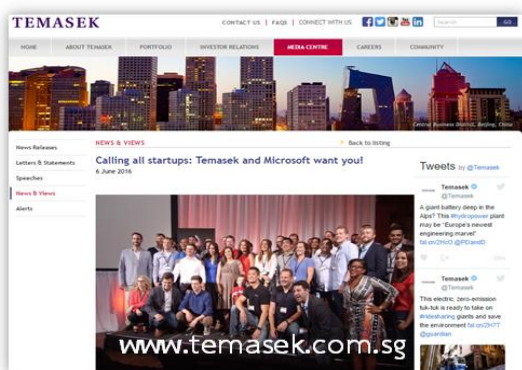
วันที่ 6 - 10 มิถุนายน 2559

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

### 1. ความร่วมมือกันระหว่าง Temasek และ Microsoft

#### เพื่อส่งเสริม StartUps สิงคโปร์

**TEMASEK** Holding Private Limited (Temasek) เป็นบริษัทแขนงของรัฐบาลสิงคโปร์สำหรับการลงทุนในเชิงพาณิชย์ภายใต้บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทสิงคโปร์ ซึ่งได้ประกาศว่า Temasek และบริษัทยักษ์ใหญ่อีกจำนวน 6 ราย ได้ร่วมมือกับ Microsoft อย่างเป็นทางการ ภายใต้โปรแกรม Microsoft Accelerator (MA) ให้เป็นคู่ค้าด้านเครือข่ายการค้าระดับโลกในเมืองซีแอตเติล เบอร์ลิน เทลอาวีฟ และ บังกอลอร์ (Seattle, Berlin, Tel Avia and Bangalore)



ความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการสิงคโปร์เพื่อการจัดตั้ง StartUps โดยโปรแกรมดังกล่าวจะให้คำปรึกษาแนะนำ และเตรียมความพร้อมให้บริษัทสามารถจัดตั้งและพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยเวลาอันรวดเร็ว ซึ่ง Mr. Ong Beng Teck กรรมการผู้จัดการ Enterprise Development Group ของ

Temasek กล่าวว่า โปรแกรมจะรวมถึงการเปิดตัวบริษัท การขยายการค้าไปสู่ตลาดโลก โสลูชันในการสร้างนวัตกรรม พร้อมการจัดหาลูกค้า และเทรนด์ความต้องการสินค้าของตลาดอีกด้วย

สำหรับนโยบายการเริ่มต้น StartUps จะมุ่งเน้นในเรื่องโอกาสที่ผู้ประกอบการจะทำงานร่วมกันกับบริษัทที่แข็งแกร่งแล้ว เพื่อเป็นการนำร่องในการนำสินค้าและเทคโนโลยีของบริษัท StartUps สู่อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการร่วมมือเพื่อความสำเร็จร่วมกันทั้งสองฝ่าย

ทั้งนี้ Temasek และบริษัทที่ร่วมอยู่ในโครงการฯ ได้บ่งชี้และมุ่งเน้นการดำเนินการในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับเมือง (Urban Solutions) Internet of Things (IoT) เทคนิคทาง Internet ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยีทางการเงิน ความปลอดภัยในการใช้ Internet เทคโนโลยีด้านสุขภาพ และสื่อดิจิทัล เป็นต้น

รายชื่อบริษัทใหญ่ 6 ราย ที่เข้าร่วมโปรแกรมนี้ ได้แก่ 1) CapitalLand - estate developers 2) Ascendas - estate developers 3) InnoVen Capital - venture lending platform 4) Quann, engineering group - cyber-security provider 5) ST Engineering group - cyber-security provider 6) Fullerton Financial - investment

#### ข้อคิดเห็น

รัฐบาลสิงคโปร์ให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องการพัฒนาบริษัทสิงคโปร์เพื่อการค้าในต่างประเทศ การนำบริษัทใหม่ๆเข้าร่วมโปรแกรมนี้ เป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของภาครัฐที่จะพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้สิงคโปร์เป็น Smart Nation ในเวลาที่รวดเร็ว อีกทั้งเชื่อว่า โปรแกรมนี้จะทำให้จุดมุ่งหมายของสิงคโปร์เป็นความจริงที่สามารถก้าวขึ้นสู่ความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำในภูมิภาคได้

ที่มา: Yahoo.com

## 2. หน่วยงาน MAS สิงคโปร์ ปรับข้อบังคับ เพื่อ Start-ups และ SMEs เข้าถึง Crowdfunding

หน่วยงาน The Monetary Authority of Singapore (MAS) สิงคโปร์ ได้ปรับข้อบังคับใบอนุญาตใหม่ให้ความช่วยเหลือ Start-ups และ SMEs เพื่อให้เข้าถึงกองทุน Crowdfunding ได้สะดวกขึ้น โดยการลดวงเงินสำหรับปัจจัยเสี่ยงการดำเนินการขั้นต่ำและเงินทุนพื้นฐานสำหรับ Securities-based Crowdfunding (SCF) ให้เหลือเพียง 50,000 เหรียญสิงคโปร์ ซึ่งก่อนหน้านี้ วงเงินสำหรับปัจจัยเสี่ยงการดำเนินการขั้นต่ำ เป็นเงิน 100,000 เหรียญสิงคโปร์ และเงินทุนพื้นฐาน SCF เป็นเงิน 250,000 เหรียญสิงคโปร์ นอกจากนี้ ได้ยกเลิกการวางมัดจำ (Security deposit) สำหรับ SCF จำนวนเงิน 100,000 เหรียญสิงคโปร์ อีกด้วย



ภายใต้ข้อบังคับใหม่ การตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประกอบการจะเปลี่ยนเป็นแบบที่ง่ายขึ้น ซึ่งผู้ตรวจสอบของกองทุน SCF จะตรวจสอบว่า นัก

ลงทุนมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนที่เด่นชัด และสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ รวมถึงมีความสามารถในการจัดการด้านการเงิน นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบต้องมั่นใจว่า นักลงทุนมีทั้งความรู้และความเข้าใจในการลงทุนกับกองทุน SCF

ทั้งนี้ Mr. Lee Boon Ngip, Assistant Managing Director, Capital Markets, MAS กล่าวว่า กองทุน SCF เป็นแหล่งเงินที่เสริมเติมเข้าในระบบการเงินของสิงคโปร์ ในขณะที่การลงทุนใน SCF ก่อนข้างมีความเสี่ยง ดังนั้นมาตรการที่ MAS ปรับใช้ใหม่นี้ จะสามารถช่วยรักษาความสมดุลระหว่างการพัฒนาให้ Start-ups และ SMEs เข้าถึงกองทุน SCF อย่างสะดวก อีกทั้งเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของนักลงทุนด้วย

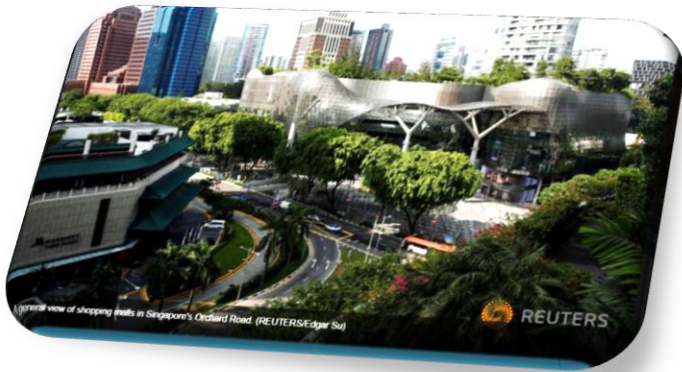
### ข้อคิดเห็น

รัฐบาลสิงคโปร์มุ่งเน้นส่งเสริมให้ Start-ups และ SMEs สามารถทำธุรกิจได้โดยสะดวก โดยการลดปัญหาการหาแหล่งเงินทุน ซึ่งการให้เข้าลงทุนกับกองทุน SCF จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจของ Start-ups และ SMEs ประสบความสำเร็จ ด้วยความเสี่ยงที่รับได้ ทั้งนี้ เมื่อ Start-ups และ SMEs มีกิจการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น จะทำให้เศรษฐกิจสิงคโปร์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นในอนาคต

ที่มา: Yahoo.com

### 3. “สิงคโปร์” สวรรค์แห่งนักช้อปปิ้ง ประสบปัญหาขาดทุน เพราะนักท่องเที่ยวจับจ่ายลดลง

ประเทศสิงคโปร์เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา นักลงทุนได้ทุ่มเงินกว่า 10 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ในการพัฒนาร้านค้าปลีกจำนวนมากเพื่อจำหน่ายสินค้าต่างๆแก่นักช้อปปิ้ง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้สิงคโปร์เป็น “สวรรค์แห่งนักช้อปปิ้ง” ทั้งของผู้ซื้อภายในประเทศและนักท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันนี้ “สวรรค์แห่งนักช้อปปิ้ง”



มีสถานะซบเซา เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ซึ่งการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board : STB) ออกแถลงการณ์เปิดเผยว่า ในปี 2558 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ 15.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 0.9 แต่ว่ารายได้จากภาคการท่องเที่ยวกลับลดลงร้อยละ 6.8 ยอดเงินเหลือรวม 2.2 หมื่นล้านเหรียญสิงคโปร์ (ประมาณ 5.5 แสนล้านบาท) นับเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปีที่ภาคการท่องเที่ยวสิงคโปร์ทำเงินลดลง โดย STB

ระบุปัจจัยยอดเงินภาคการท่องเที่ยวที่ลดลงมาจากบริษัทหลายแห่งที่ตัดงบประมาณสำหรับเดินทางและท่องเที่ยว น้อยลง ทำให้นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ที่ใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อน 2 เท่ามีจำนวนไม่มากเท่าเดิม

เมื่อการค้าปลีกลดลง จึงทำให้สถานการณ์การเช่าพื้นที่เพื่อการค้าปลีกลดลงด้วย ซึ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าอัตราค่าเช่าพื้นที่ค้าปลีกสูงขึ้นถึง 10 เท่าตัว แต่อัตราพื้นที่ว่างเปล่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 และนักวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่า พื้นที่ว่างเปล่าจะมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นอีกอย่างต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งจะส่งผลถึงการเติบโตของเศรษฐกิจสิงคโปร์ เนื่องจากในปี 2559 การเติบโต GDP สิงคโปร์ คาดว่า จะมาจากการค้าส่งและการค้าปลีก เพราะภาคการผลิตอยู่ในสภาวะถดถอย

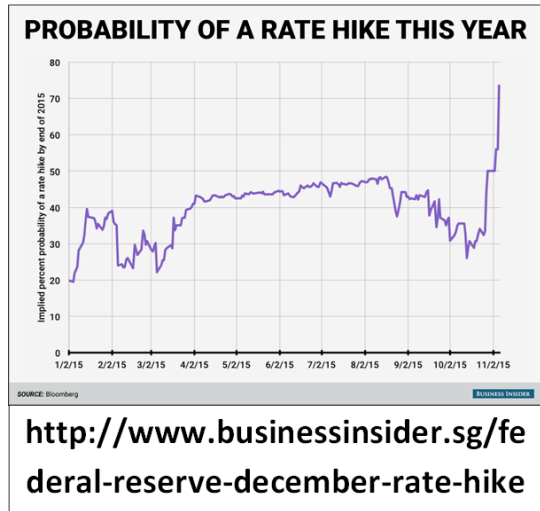


<http://muinterior.com/portfolio/liv-activ>

สำหรับการค้าปลีกในย่านถนนนอร์ซาร์ต ผู้ค้าปลีกจำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความอยู่รอด เช่น Mr. Sam Goh ผู้จัดการร้านเสื้อผ้ากีฬา LIV ACTIV ได้คืนพื้นที่เช่าด้านหนึ่งของร้านเพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย เพราะเป็นกังวลว่า จะต้องปิดร้าน เนื่องจากมีลูกค้ามารับบริการลดลงเป็นอย่างมาก

ในสิ้นปีนี้ร้านค้าปลีกบางร้านกำลังวางแผนที่จะปิดบางสาขาลง เช่น New Look และ Celio และนี่เป็นสัญญาณของการคาดการณ์ที่ผิด ที่ว่า เศรษฐกิจสิงคโปร์จะคงตัว เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีถึง 5.5 ล้านคน และการขยายตัวของยอดขายในร้านค้าปลีกต่างๆ จากนักท่องเที่ยวชนชั้นกลางที่เข้ามาจับจ่าย โดยเฉพาะจากประเทศจีน อินเดีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทั้งนี้ ปัจจัยภายในประเทศ นับเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการใช้สอยของชาวสิงคโปร์ ปัญหาจากเรื่องฐานเงินเดือนของชาวสิงคโปร์ การเติบโตของค่าจ้างที่คาดว่าจะชะลอตัวลงมาร้อยละ 2.5 - 3 ในปี 2559 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในระยะเวลา 10 ปี อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.6 อีกปัจจัยหนึ่ง คือ การประกาศอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2558 ทำให้ค่าชำระรายเดือนสำหรับคอนโดมิเนียมระดับกลาง เพิ่มขึ้นอีก 400 เหรียญสิงคโปร์



ภาคการพัฒนาและการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ เช่น บริษัท Frasers Centrepoint, CapitaLand และ Wheelock Properties ในสิงคโปร์กำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ รวมถึงค่าปลิก ซึ่งบริษัทขาดรายได้ คิดเป็นร้อยละ 10 - 12 ในรอบ 12 เดือน และภายในปี 2560 ร้านค้าปลีกใหม่จะแล้วเสร็จอีกมากกว่า 2 ล้านตารางฟุต ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะหาผู้เช่า อย่างไรก็ตาม นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่จะได้รับผลกระทบไม่มากนัก เพราะพื้นที่ธุรกิจค้าปลีกส่วนหนึ่งอยู่ในบริเวณโรงพยาบาลหรือในประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชีย ซึ่งยังคงช่วยพยุงธุรกิจไว้ได้

ผลกระทบจากภายนอกเนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และการปราบปรามการทุจริตที่ประเทศจีน ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนลดความต้องการในการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย และประเทศจีนได้สร้างศูนย์การค้าที่หรูหราและร้านค้าปลอดภาษี (duty-free paradises) ในจุดท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศอีกด้วย อีกทั้งสินค้าแบรนด์ในประเทศอินโดนีเซีย ไทย และมาเลเซีย มีราคาถูกกว่าที่จำหน่ายในสิงคโปร์ จึงทำให้การค้าปลีกสินค้าแบรนด์ในสิงคโปร์หดตัวลง



อย่างไรก็ตาม STB ของสิงคโปร์ มีแผนการส่งเสริมการค้าปลีกด้วยโปรแกรม The Great Singapore Sale (GSS) ซึ่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการขายของสิงคโปร์ โดย GSS ได้เริ่มต้นแล้วเมื่อวันศุกร์ที่ 4 มิถุนายน 2559 เป็นระยะเวลา 10 สัปดาห์ ซึ่งขณะนี้ศูนย์การค้า Robinsons ลดราคาสินค้าหลายรายการถึงร้อยละ 70 เป็นเวลา 2 สัปดาห์แล้ว โดยคาดว่า การลดราคาจะเป็นการเรียกลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มให้มียอดขายเพิ่มขึ้นและให้เกิดการฟื้นตัวได้



### ข้อคิดเห็น

ในปี 2559 นักเศรษฐศาสตร์ทั่วไปคาดว่า การเติบโต GDP ของสิงคโปร์จะได้มาจากภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง มากกว่ามาจากภาคอุตสาหกรรมการผลิต แต่ในสภาวะที่เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลง และอาจถึงขั้นถดถอย อีกทั้งการค้าในประเทศของสิงคโปร์เป็นการค้าที่เพียงสามารถอยู่รอดได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจสูงขึ้น รวมถึงค่าจ้างแรงงานสูง และยากที่จะหาแรงงานที่ดีที่สุด จึงทำให้ภาคการค้าปลีกและการค้าส่งอ่อนตัวลง ดังนั้น จะทำให้การเติบโตเศรษฐกิจสิงคโปร์จะมีอัตราที่ลดลงอีกจากที่ภาครัฐได้คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 1.0-3.0

ที่มา: channelnewsasia.com



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
มิถุนายน 2559

**Disclaimer :** การเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้