

# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา Weekly News from the USA



## Thai Trade Center - Chicago

ฉบับที่ 133 วันที่ 3 -9 มิถุนายน 2559

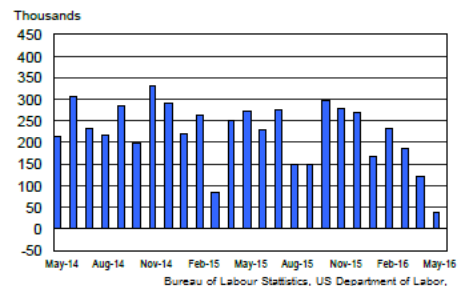
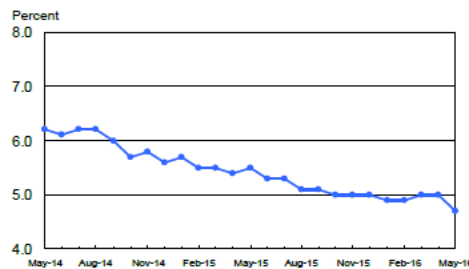
เศรษฐกิจ.....อัตราการว่างงานลดลงในขณะที่จ้างงานเพิ่มในอัตราต่ำ	.....หน้า 1
.....ธนาคารโลกปรับลดการคาดการณ์เศรษฐกิจโลกขยายตัวร้อยละ 2.4	.....หน้า 2
กฎระเบียบ.....ธนาคารกลางสหรัฐฯ ยืนยันไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย	.....หน้า 3
การค้า.....ห้างวอลมาร์เทคโนโลยีเป็นกุญแจสำคัญในการขยายธุรกิจ	.....หน้า 3-4
.....ห้างวอลมาร์ชกชวอนอูเปอร์และลิฟท์ร่วมการจัดส่งสินค้าไกรเซอร์	.....หน้า 4
.....บริษัทราล์ฟ ลอเรน ปรับตัวขนานใหญ่	.....หน้า 4-5

### เศรษฐกิจ



### อัตราการว่างงานลดลงในขณะที่จ้างงานเพิ่มในอัตราต่ำ

กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ รายงานว่า เศรษฐกิจมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเพียง 38,000 ราย ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งในเดือนเดียวกันนี้ของปีที่ผ่านมา มีการจ้างงานเพิ่มถึง 162,000 ราย ซึ่งส่งสัญญาณให้เห็นถึงความอ่อนแอของการฟื้นฟูเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจะมีผลต่อการตรึงอัตราดอกเบี้ยไว้ซึ่งธนาคารสหรัฐฯ จะพิจารณาปรับในปลายเดือนมิถุนายนนี้



แม้ว่าการจ้างงานจะเพิ่มในอัตราต่ำมาก แต่อัตราการว่างงานกลับลดลงจากเดือนเมษายน 3 จุด หรือลดจากร้อยละ 5.0 ไปเป็นร้อยละ 4.7 ในเดือนพฤษภาคม หรือจำนวนคนว่างงานลดลงไป 484,000 เนื่องจาก คนว่างงานตัดสินใจออกจากตลาดแรงงาน และเศรษฐกิจยังมีคนว่างงานเหลืออีก 7.4 ล้านคน

การจ้างงานเพิ่มขึ้นในสาขาบริการสุขภาพจำนวน 46,000 ราย และ สาขาบริการและมืออาชีพ จำนวน 10,000 ราย ในขณะที่การจ้างงานในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง 34,000 ราย สาขาการผลิตลดลง 18,000 ราย และ สาขาเหมืองแร่ลดลง 10,000 ราย แต่สาขาการก่อสร้าง การค้าปลีก การค้าส่ง การขนส่งและคลังสินค้า และ ภาครัฐบาลกลางและท้องถิ่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ที่มา: [www.bls.gov](http://www.bls.gov), June 3, 2016

## ธนาคารโลกปรับลดการคาดการณ์เศรษฐกิจโลกเป็นร้อยละ 2.4

ธนาคารโลกได้ปรับลดการคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกในปี 2559 จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ในเดือนมกราคมอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ลดลงเหลือร้อยละ 2.4 สืบเนื่องจากความอ่อนแอของเศรษฐกิจโลกอีกทั้งราคาน้ำมันโลกตกต่ำ

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก: คาดว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2559 จะอยู่ที่ร้อยละ 6.3 จีนจะขยายตัวร้อยละ 6.7 ในแถบอื่นๆ ยกเว้นจีน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.8 ส่วนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของภูมิภาคที่เหลือน่าจะได้รับผลกระทบสนับสนุนจากภาคการลงทุนเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และภาคการบริโภคมีความแข็งแกร่งขึ้นในประเทศไทย ฟิลิปปินส์และเวียดนาม

**ภูมิภาคยุโรปและเอเชียตอนกลาง :** เศรษฐกิจของรัสเซียยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้คาดการณ์ว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจจะอยู่ที่ร้อยละ 1.2 ลดลง 0.4 จุด อีกทั้งความวิตกต่อปัญหาการเมือง ความรุนแรงในยูเครนตะวันออกและในตุรกี ภูมิภาคที่เหลือนอกจากนี้ รัสเซีย คาดว่า การขยายตัวจะอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ในเดือนมกราคม เนื่องจากราคาน้ำมัน เหล็ก และผลิตภัณฑ์พืชผลทางเกษตรตกต่ำ

**ภูมิภาคลาตินอเมริกาและแคริบเบียน:** คาดว่าเศรษฐกิจจะหดตัวเหลือร้อยละ 1.3 ในปี 2559 หลังจากลดลงร้อยละ 0.7 ในปี 2558 และคาดว่าจะมีการขยายตัวในปี 2560 อย่างค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไป ซึ่งจะขยายตัวประมาณร้อยละ 2 ในปี 2561 เศรษฐกิจของภูมิภาคในอเมริกาใต้คาดว่าจะมีการหดตัวร้อยละ 2.8 ในปีนี้ และจะค่อยๆ ฟื้นตัวในปี 2560 ในทางตรงกันข้ามประเทศเม็กซิโก และประเทศในอเมริกากลางและกลุ่มแคริบเบียนซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออกไปสหรัฐฯ คาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวร้อยละ 2.7 และ 2.6 ตามลำดับในปี 2559 ส่วนเศรษฐกิจของประเทศบราซิลคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4 ในปี 2559 และเศรษฐกิจถดถอยจะต่อเนื่องไปจนถึงปี 2560 เนื่องจากปัญหาการว่างงานเพิ่มขึ้น รายได้หดตัวและความไม่แน่นอนทางการเมือง

**กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ:** คาดว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้นเล็กน้อย จะเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ในปี 2559 น้อยกว่า 1.1 จุดที่คาดการณ์ไว้ในเดือนมกราคม เนื่องจากราคาน้ำมันตกต่ำและคาดว่าจะยังตกต่ำในปีนี้อิหร่านจะฟื้นตัวดีขึ้นหลังจากถูกยกเลิกการคว่ำบาตรในเดือนมกราคมที่ผ่านมา และคาดว่าในปี 2560 การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจะขยายตัวร้อยละ 3.5

**กลุ่มเอเชียใต้:** เศรษฐกิจในปี 2559 คาดว่าจะเติบโตถึงร้อยละ 7.1 โดยเฉพาะอินเดีย เศรษฐกิจมีความแข็งแกร่งขึ้น เช่นเดียวกับปากีสถาน บังคลาเทศและภูฏาน

**แอฟริกาใต้สะฮารา (Sub-Saharan Africa)** คาดว่าเศรษฐกิจในปี 2559 จะเติบโตร้อยละ 2.5 ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 3 ในปี 2558

ที่มา: World Bank, June 7, 2016

## ธนาคารกลางสหรัฐฯ ยืนยันไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

นางเจนเน็ต แบลเลน ประธานธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือ เฟด ยืนยันเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมาว่า เฟดจะยังไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นจนกว่าความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจจะได้รับการแก้ไขหลังจากข้อมูลของกระทรวงแรงงานเกี่ยวกับการเพิ่มการจ้างงานเพียง 38,000 ตำแหน่งในเดือนพฤษภาคมที่ออกมาค่อนข้างทำให้เฟดผิดหวัง

โอกาสที่เฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือนกรกฎาคมค่อนข้างน้อยมากและอาจจะเป็นไปได้ในช่วงเดือนกันยายนแต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจว่าจะมีการกระตือรือร้นขึ้นแค่ไหน ทั้งนี้เป้าหมายของเฟดต้องการให้มีการจ้างงานเต็มโดยไม่ส่งผลต่อภาวะเงินเฟ้อที่เฟดตั้งเป้าไว้ที่ร้อยละ 2

เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมาเฟดได้ตั้งเกณฑ์ในการจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยไว้ 3 เกณฑ์ กล่าวคือ (1) เศรษฐกิจมีการกระตือรือร้นในไตรมาสที่สอง (2) ตลาดการจ้างงานมีการปรับตัวดีขึ้น และ (3) สัญญาณภาวะเงินเฟ้อมีการปรับตัวดีขึ้น ซึ่งรายงานตลาดการจ้างงานประจำเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาทำให้เกิดคำถามว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่เฟดวางไว้หรือไม่ ทั้งนี้ นางเยลเลนยังมองเห็นว่า เศรษฐกิจโลกและภาคการลงทุนยังมีความอ่อนแอ กิจกรรมทางการผลิตของสหรัฐฯ ยังเชื่องช้า อีกทั้งความไม่แน่นอนของภาวะเงินเฟ้อ แต่ยังคงเชื่อว่า ภาวะการจ้างงานจะดีขึ้น รายได้ครัวเรือนจะเพิ่มขึ้น และตลาดอสังหาริมทรัพย์จะแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ที่มา: The Wall Street Journal วันที่ 7 มิถุนายน 2559

## ห้าง Walmart มุ่งเทคโนโลยีเป็นกุญแจสำคัญในการขยายธุรกิจ

นายटक แมคมิลเลียน ตำแหน่งประธานและ CEO ของห้าง Walmart ได้กล่าวในการประชุมประจำปีของผู้ถือหุ้นห้าง Walmart เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา ว่า ห้าง Walmart จะยังคงมุ่งการลงทุนอย่างต่อเนื่องกับอีคอมเมิร์ซเพื่อผลักดันการขยายธุรกิจค้าปลีก ซึ่งการลงทุนกับเทคโนโลยีถือเป็นหนึ่งใน 3 ที่เป็นกุญแจสำคัญในการขยายธุรกิจของห้าง Walmart

ห้างจะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้าได้ง่ายและสะดวกทั้งทางเว็บไซต์และผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ หรือการมารับสินค้าที่ห้าง หรือห้างบริการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าด้วยความรวดเร็ว นอกจากนี้ ห้าง Walmart ยังให้การสนับสนุนสวัสดิการของพนักงาน เช่น การให้การฝึกอบรม การศึกษา ค่าจ้างเพิ่มขึ้น หรือการให้บริการชุมชนท้องถิ่นที่มีห้าง Walmart ตั้งอยู่ โดยจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ เป็นต้น

นอกจากนี้ นายแบรท บิกส์ รองประธานบริหารของห้าง Walmart ได้กล่าวเสริมว่า เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายของห้าง ดังเช่นเมื่อเดือนตุลาคมปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีช่วยทำให้ยอดขายของห้างจาก 45 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้น 60 พันล้านเหรียญฯ

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ซึ่งในอดีตการขยายตัวของห้างเป็นการเพิ่มจำนวนสาขาของร้านแต่ที่ผ่านมามีห้างได้ลงทุนกับการพัฒนาเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ การพัฒนาแอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือ การสร้างเนตเวิร์ก และการให้บริการใหม่ๆ แก่ลูกค้า

ที่มา: [www.hfnmag.com](http://www.hfnmag.com) วันที่ 6 มิถุนายน 2559

### ห้างวอลมาร์ทชกชวอเบอร์และลิปท์ร่วมการจัดส่งสินค้าโกรเซอร์รี่

ห้างวอลมาร์ทยักษ์ใหญ่วงการค้าปลีกสหรัฐฯ ขยายปีกเข้าร่วมวงการค้าธุรกิจการจัดส่งสินค้าโกรเซอร์รี่ เพื่อดำรงการแข่งขันกับอเมซอน ยักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์

ห้างวอลมาร์ทประกาศวันศุกร์ว่า จะทำโครงการนำร่องร่วมมือกับบริษัทให้บริการรถแท็กซี่ออนไลน์ คือ อูเบอร์ และ ลิปท์ เพื่อนำสินค้าโกรเซอร์รี่ส่งมอบให้ลูกค้าภายในวันเดียว ซึ่งโปรแกรมนี้จะเรียกว่า “ไมล์สุดท้าย” คือเป็นการจัดส่งสินค้าจากร้านค้าไปยังบ้านของลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าโกรเซอร์รี่

บริการจัดส่งสินค้าโดยอูเบอร์และลิปท์จะเริ่มที่เมืองเดนเวอร์และฟีนิกซ์ในอีก 2 สัปดาห์ โดยอูเบอร์จะรับผิดชอบที่เมืองฟีนิกซ์ ในรัฐอริโซนา และลิปท์รับผิดชอบที่เมืองเดนเวอร์ รัฐโคโลราโด

ห้างกำหนดว่า ลูกค้าต้องสั่งซื้อสินค้าไม่ต่ำกว่า 30 เหรียญฯ และชำระค่าขนส่ง 7-10 เหรียญฯ โดยลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าไม่ต้องจ่ายค่าบริการให้แก่อูเบอร์หรือลิปท์ ห้างฯ จะเป็นผู้จ่ายเงินให้แก่อูเบอร์และลิปท์เอง

หนึ่งในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ห้างวอลมาร์ทได้เริ่มให้บริการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าที่สั่งซื้อทางออนไลน์ โดยให้ลูกค้าไปรับสินค้าที่สั่งซื้อได้ที่ร้านที่ใกล้ลูกค้าที่สุดได้ นอกจากนั้นแล้ว ห้างฯ ยังให้บริการจัดส่งสินค้าโดยใช้รถบรรทุกของห้างฯ ให้บริการที่เมืองซานโฮเซ และเมืองเดนเวอร์

ที่มา: USA TODAY, June 3, 2016

### บริษัท Ralph Lauren ปรับตัวขนานใหญ่

เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา สเตเฟน ลาซัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท Ralph Lauren เครื่องแต่งกายชั้นนำของสหรัฐฯ กล่าวว่า ยอดขายในปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ลดตัวและกำไรลดลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากบรรยากาศในการซื้อปิ้งหรือเทรนที่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าแฟชั่นอย่างรวดเร็ว และสินค้าออนไลน์แนวใหม่ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ จะปิดร้านสาขาที่ไม่มีศักยภาพจำนวน 50 สาขา หรือร้อยละ 10 ของจำนวนร้านทั้งหมด และลดพนักงานกว่า 1,000 คน ซึ่งสามารถประหยัดเงินได้กว่า 220 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ ปรับการผลิตเสื้อผ้าแฟชั่น 3 แบรินด์ของบริษัท และควบคุมสต็อกสินค้า เพื่อลดการนำไปสู่ร้านเอาเล็ทบริษัท ซึ่งเป็นการขายสินค้าในราคาที่ถูกลง ซึ่งวงจรแบบนี้จะทำให้แบรนด์ของเราจะถูกทำลาย

สเตเฟน ลาซัน ยังกล่าวอีกว่า ภายใต้แผนใหม่ บริษัทจะให้ความสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาให้ดีที่สุดทั้ง 3 แบรินด์ ได้แก่ สินค้าเสื้อผ้าชาย Polo Ralph Lauren และ เสื้อผ้าสตรี Lauren Ralph Lauren และรวมถึงสินค้าประเภท Polo Sport, Chaps, Denim & Supply และ Club Monaco และเช่นเดียวกับประเภทเซ่นตกแต่งบ้านและ น้ำหอม และจะต้องโฟกัสไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งสินค้าของบริษัทร้อยละ 30 เป็นสินค้า ไฮเอน และร้อยละ 70 เป็นสินค้าปานกลาง และต้องมีการปรับเปลี่ยนระยะเวลาผลิตสินค้า ทั้งหมดให้สั้นลงจาก 15 เดือนเหลือ เพียง 9 เดือนเท่านั้น บริษัทฯ ยังคงมีปัญหาคูเปอร์การ ขายผ่านห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อย่าง แมซี นอร์สตรอม และห้างโคล อยู่บ้างบริษัทยังคง มุ่งมั่นกับการขายผ่านร้านค้าปลีก และมองหาวิธีการที่จะปรับแต่งการเสนอขายของตามวิธี ของ Ralph Lauren

สเตเฟน ลาซัน เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมื่อปลายปีที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็น ผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องแต่งกายและเป็นดีไซเนอร์ที่มีประวัติการทำงานบริษัทชั้นนำ ต่างๆ มากมาย ซึ่งก่อนหน้านี้ เคยเป็นประธานบริษัท Gap และ Old Navy ซึ่งเค้าเป็นผู้ หนึ่งที่สามารถผลักดันสินค้าแฟชั่นอย่างรวดเร็วเป็นที่นิยมในตลาดสหรัฐฯในปัจจุบัน

ที่มา [www.chicagotribune.com](http://www.chicagotribune.com) วันที่ 7 มิถุนายน 2559