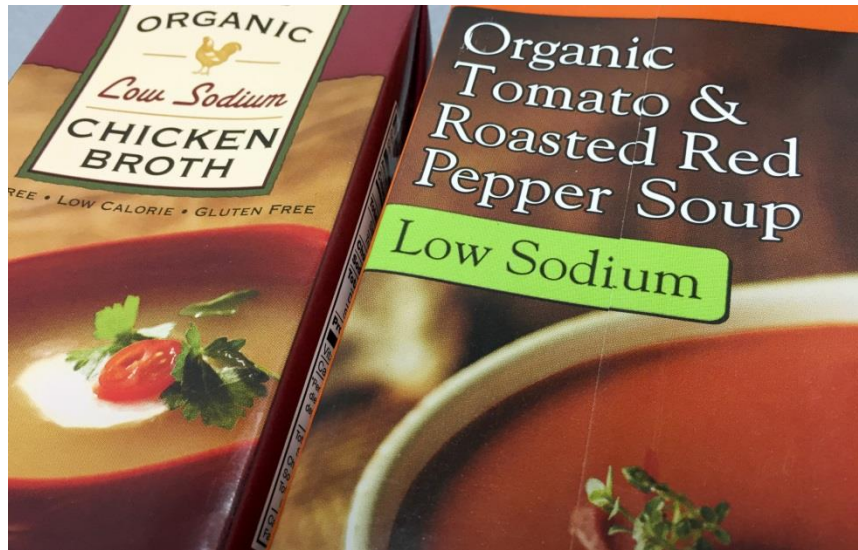




ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา (Weekly News from USA)

3 - 8 มิถุนายน 2559

FDA ประกาศแนวทางการใช้เกลือในอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร



“สินค้าอาหารที่มีส่วนผสมของเกลือในระดับต่ำเริ่มได้รับความนิยมในสหรัฐฯ”

รัฐบาลกลางสหรัฐฯ ภายใต้การบริหารงานของประธานาธิบดีบารัค โอบามาใช้ความพยายามอย่างมากที่จะผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้าอาหารที่วางจำหน่ายอยู่ในสหรัฐฯ ลดปริมาณการใช้เกลือในการผลิตสินค้าอาหารลง เมื่อวันพุธที่ผ่านมา (วันที่ 1 มิถุนายน 2559) องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. Food and Drug Administration หรือ U.S. FDA.) ได้ประกาศแนวทางการใช้เกลือในการผลิตสินค้าอาหารที่วางจำหน่ายในสหรัฐฯ โดยหวังว่าแนวทางดังกล่าวจะช่วยลดอัตราการเสียชีวิตของพลเมืองชาวอเมริกันจากโรคหัวใจและโรคเส้นเลือดฝอยในสมองแตก

การประกาศดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตระหนักและให้ความสำคัญกับการใช้เกลือในการผลิตสินค้าอาหาร โดยในช่วงเริ่มต้นการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวจะเป็นไปด้วยความสมัครใจของผู้ผลิตสินค้าอาหารและร้านอาหารเท่านั้น โดยจะยังไม่มีผลบังคับใช้แต่อย่างใด ทั้งนี้ คาดว่าน่าจะใช้เวลาหลายปีกว่าที่จะได้ข้อสรุปในเรื่องข้อบังคับที่ชัดเจน

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

การที่รัฐบาลประกาศระดับปริมาณการใช้เกลือที่แนะนำในการผลิตอาหารครั้งนี้ นับเป็นก้าวที่สำคัญ หลังจากก่อนหน้านี้มีการกำหนดให้ผู้ผลิตสินค้าอาหารระบุปริมาณเกลือที่ใช้ในการผลิตลงบนฉลากสินค้า โดยสินค้าอาหารที่ถูกบรรจุในรายการครั้งนี้มีทั้งสิ้นประมาณ 150 ประเภท ได้แก่ ซีเรียล พืชชา และแซนวิช

Mr. Robert Califf เลขาธิการองค์การอาหารและยาสหรัฐฯ กล่าวว่าประชาชนทั่วไปอาจไม่ตระหนักถึงภัยร้ายของการบริโภคเกลือในปริมาณมากเกินไปจนกระทั่งการบริโภคดังกล่าวได้ก่อให้เกิดโรคภัยไข้เจ็บ เช่น โรคหัวใจ หรือ โรคเส้นเลือดฝอยในสมองแตก ซึ่งการประกาศครั้งนี้ขององค์การอาหารและยาสหรัฐฯ หวังว่าจะสามารถสร้างความตระหนักถึงภัยอันตรายของการบริโภคเกลือมากเกินไปในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกัน

ปัจจุบันชาวอเมริกันบริโภคเกลือประมาณ 1.5 ช้อนชาต่อวัน หรือ 3,400 มิลลิกรัม ซึ่งสูงกว่าระดับที่ควรบริโภคเกือบร้อยละ 50 โดยปริมาณเกลือที่ชาวอเมริกบริโภคส่วนใหญ่มักจะซ่อนอยู่ในสินค้าอาหารแปรรูปและอาหารตามร้านอาหารซึ่งทำให้การควบคุมระดับการบริโภคเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก

การประกาศข้อนแนะนำดังกล่าวล่าช้ากว่ากำหนดเดิมที่มีกำหนดจะประกาศในช่วงปี 2553 หลังจากที่ยังมีรายงานจากสถาบันการแพทย์แห่งสหรัฐอเมริกา (Institute of Medicine หรือ IOM) รายงานว่าผู้ผลิตสินค้าอาหารที่วางจำหน่ายในสหรัฐฯ ไม่ได้ใช้ความพยายามอย่างจริงจังในการลดปริมาณเกลือในอาหารที่ผลิต และแนะนำให้รัฐบาลกลางออกข้อกำหนดระดับปริมาณการใช้เกลือในอาหารแต่ละประเภทให้ชัดเจน

ความล่าช้าที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการพยายามขัดขวางของผู้ประกอบการ โดยอ้างว่ากำลังอยู่ในช่วงดำเนินการปรับลดปริมาณเกลือในผลิตภัณฑ์อาหาร นอกจากนี้ ยังมีพยายามที่จะเบี่ยงเบนความสนใจทางภาครัฐ โดยอ้างรายงานสถาบันการแพทย์สหรัฐฯ ปี 2556 ที่รายงานว่า ไม่มีหลักฐานที่ชัดเจนว่าการบริโภคเกลือในระดับต่ำกว่า 2,300 มิลลิกรัมต่อวันจะส่งผลดีต่อสุขภาพ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการบางรายตั้งข้อสังเกตว่า การประกาศขององค์การอาหารและยาสหรัฐฯ ในครั้งนี้ แม้ว่าจะไม่มีผลบังคับใช้แต่ก็ดูเหมือนเป็นการเตือนผู้บริโภคมากกว่าเป็นคำแนะนำ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลชุดนี้คงจะไม่มีโอกาสได้ติดตามผลการปฏิบัติตามของคำแนะนำดังกล่าวเนื่องจากใกล้จะหมดวาระลงแล้วในสิ้นปีนี้ จึงต้องยกภาระหน้าที่ให้รัฐบาลชุดใหม่เป็นผู้ติดตามและพิจารณาบังคับเป็นข้อกำหนดต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากผู้ประกอบการปฏิบัติตามคำแนะนำขององค์การอาหารและยาที่แนะนำให้ค่อย ๆ ปรับลดปริมาณเกลือในอาหารลงแล้ว ผู้บริโภคจะรู้สึกถึงข้อแตกต่างของรสชาติอาหารที่เปลี่ยนไปโดยเฉพาะสินค้าอาหารที่มีปริมาณเกลือสูง เช่น พืชชา พาสต้า ขนมปัง และซูป เป็นต้น

ผู้ประกอบการและผู้จำหน่ายสินค้าอาหารบางรายได้แก่ “Wal-Mart” “ConAgra Foods” “Mars Food” “Nestle” และ “Subway” ตอบรับกับนโยบายดังกล่าวและได้พิจารณาปรับลดปริมาณเกลือในอาหารลงแล้ว

บริษัท Mars Inc. ผู้ผลิตสินค้าอาหารรายใหญ่ของสหรัฐฯ ได้แก่ “M&M” “Snickers” และ “Uncle Ben’s” กล่าวว่า แนวทางดังกล่าวจะมีผลสำคัญเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารในสหรัฐฯ และจะมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคตระหนักถึงผลกระทบของการบริโภคเกลือที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังกล่าวว่า ผู้ผลิตอาหารบางรายอาจจะตอบสนองต่อแนวทางดังกล่าวโดยอาจจะพิจารณาลดปริมาณเกลือที่ใช้หรือเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบอื่นทดแทนแทน เป็นที่ทราบกับโดยทั่วไปว่าโพแทสเซียมคลอไรด์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจะถูกใช้แทนเกลือในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารแม้ว่าการใช้ในปริมาณมากอาจจะส่งผลกระทบต่อรสชาติอาหารได้ เนื่องจากเกลือเป็นส่วนผสมที่สำคัญในการผลิตสินค้าอาหารนอกจากการจะช่วยเพิ่มรสชาติในอาหารแล้วเกลือยังช่วยยืดระยะเวลาการเก็บสินค้า ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย และยังช่วยคงรูปร่างลักษณะของสินค้าได้ ดังนั้น การลดการใช้เกลือในการผลิตอาจจะเป็นเรื่องทำได้ค่อนข้างลำบาก

อาหารแต่ละชนิดที่วางจำหน่ายในตลาดมีปริมาณเกลือที่แตกต่างกัน จากข้อมูลจากศูนย์ป้องกันและควบคุมโรค (The Centers for Disease Control and Prevention) พบว่า ในขนมปังขาวหนึ่งแผ่นมีปริมาณเกลืออยู่ประมาณ 80 – 230 มิลลิกรัม ส่วนเนื้อไก่วงสำหรับแซนวิชน้ำหนัก 3 ออนซ์มีเกลืออยู่ประมาณ 450 – 1,050 กรัม เป็นต้น

การประกาศดังกล่าวอาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในสภาของเกรสเหมือนที่เคยเกิดมาแล้วเมื่อครั้งที่พรรครีพับริกันเคยพยายามขัดขวางรัฐบาลชุดปัจจุบันด้วยการให้การสนับสนุนผู้ผลิตสินค้าอาหารให้ต่อสู้กับรัฐบาลต่อแนวนโยบายการให้แสดงข้อมูลแคลอรีบนเมนูอาหาร การเพิ่มคุณภาพอาหารเที่ยงแก่เด็กนักเรียน และการโฆษณาสินค้าอาหารจานด่วนในกลุ่มผู้บริโภคเยาวชน

Mr. Michael Jacobson หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อประโยชน์ส่วนรวม (The Center for Science in the Public Interest) กล่าวว่า ภาครัฐควรประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวและกำหนดเป็นข้อบังคับต่อไป นอกจากนี้เขายังกล่าวว่า เป็นที่น่าเสียดายที่องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ ประกาศเพียงแนวทางปฏิบัติแทนที่จะออกเป็นข้อกำหนดอย่างจริงจัง ซึ่งส่วนหนึ่งอาจจะเป็นผลจากสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันและแรงกดดันจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม เขาก็มีความยินดีที่อย่างน้อยภาครัฐเริ่มที่จะให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นอกจากที่องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ จะมีการเสนอแนวทางการใช้เกลือในการอุตสาหกรรมผลิตอาหารแล้ว เมืองนิวยอร์กซิตี้ รัฐนิวยอร์กเองก็ได้มีการกำหนดให้ร้านอาหารเครือข่ายในเมืองเพิ่มรูปภาพสัญลักษณ์กระปุกเกลือข้างเมนูอาหารที่มีปริมาณเกลือสูงกว่า 2,300 มิลลิกรัม หรือ 1 ช้อนชา ซึ่งเป็นระดับที่แนะนำในการบริโภคต่อวันอีกด้วย

ที่มา: Star Tribune

เรื่อง: “FDA Issues New Guidelines on Salt, Pressuring Food Industry”

โดย: Ms. Marry Clare Jalonick

จัดทำโดย: นายพงษ์ระพี ชื่อสัตย์บุญ

สคต. ไมอามี / วันที่ 6 มิถุนายน 2559

คิวบา ตลาดศัทยภาพได้รับความสนใจจากบริษัทตัวแทนการค้าประเทศญี่ปุ่น



บริษัทตัวแทนการค้า (Trading House) ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศญี่ปุ่นได้เข้าไปแสวงหาโอกาสด้าน สิ่งปลูกสร้าง ทรัพยากร และรถยนต์ ในคิวบา ที่ตลาดใหม่ที่มีศัทยภาพในแคริบเบียน ในขณะที่สหรัฐฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการลดหย่อนมาตรการฯ

โฆษกบริษัท Mitsubishi Corp. บริษัทยักษ์ใหญ่ประเทศญี่ปุ่น กล่าวว่า บริษัทฯ ทำการเปิดสำนักงานในเมืองฮาวานา ประเทศคิวบา เมื่อต้นเดือนมิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนการทำวิจัยหาธุรกิจที่มีศัทยภาพ นอกจากนี้ บริษัท Mitsui & Co. มีแผนที่จะเปิดสำนักงานในเดือนกันยายน 2559 เพื่อทำการส่งออกสินค้าธาตุโลหะ (Nickel) บริษัท Marubeni Corp. มีแผนที่จะเปิดสำนักงานเช่นกัน และคาดหวังว่าสหรัฐฯ จะพิจารณาถอนมาตรการคว่ำบาตร เพื่อช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้ารถยนต์ และเครื่องจักรอุตสาหกรรมในคิวบา

Mr. Barack Obama ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้มีความพยายามเชื่อมความสัมพันธ์กับคิวบาอีกครั้ง หลังจากถูกสหรัฐฯ ใช้มาตรการคว่ำบาตรมากกว่า 50 ปี ทำให้คิวบาตกอยู่ในสภาพขาดแคลนเงินและกลายเป็นประเทศด้อยพัฒนา บริษัท Moody's Investor Service ได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจประเทศคิวบาจะเติบโตขึ้นร้อยละ 3 ในปี 2559 นี้ ซึ่งจะทำให้คิวบาเป็นประเทศที่น่าสนใจที่สุดในประเทศหมู่เกาะแคริบเบียน ในขณะที่เศรษฐกิจในประเทศลาตินอเมริกาหดตัวลงร้อยละ 1.4 ข้อมูลจาก Bloomberg

Ms. Polina Diyachkina นักวิเคราะห์ บริษัท Macquarie Group Ltd. กล่าวว่า เป็นเรื่องปกติ ถ้าที่ได้มีโอกาสทางการค้า บริษัทส่วนใหญ่ต้องการที่จะเป็นบริษัทแรกที่เข้าไปในตลาดนั้น โดยเฉพาะบริษัทตัวแทนการค้าที่มีหน้าที่แสวงหาตลาดใหม่ที่มีศัทยภาพ คิวบาถูกสหรัฐฯ ใช้มาตรการคว่ำบาตรนานกว่า 50 ปี ซึ่งคาดว่าคิวบายังมีโอกาสและความต้องการด้านอุตสาหกรรม สิ่งปลูกสร้าง ของใช้อุปโภคบริโภค และรถยนต์

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัท Mitsubishi รายงานว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้ทำการส่งออกเมล็ดกาแฟจากคิวบา และจะทำการจ้างคนท้องถิ่นจำนวน 2 คน เพื่อประจำการในสำนักงานฯ โดยสินค้าของบริษัทฯ ที่ได้จากคิวบา จะเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกาแฟ เช่น เมล็ดกาแฟ กาแฟคั่ว กาแฟผง ไปจนถึงกาแฟสำเร็จรูป

เมื่อปี 2558 บริษัทญี่ปุ่นหันมาให้ความสำคัญกับคิวบาหลังจากที่ความเชื่อมั่นในประเทศลาตินอเมริกา ลดลง เนื่องจากผลกระทบจากภาวะทางการเมืองและราคาน้ำมันที่ลดลง เทียบกับปี 2554 ที่บริษัทญี่ปุ่นมีความมั่นใจในประเทศลาตินอเมริกามากกว่าประเทศอินเดียและจีน

บริษัท Nestle SA ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เข้ามาเจาะตลาดคิวบาตั้งแต่ปี 2539 บริษัท Odebrecht SA ประเทศบราซิล เป็นผู้ผลักดันการขยายท่าเรือ Mariel Port ของคิวบา แต่ในขณะที่บริษัทสหรัฐฯ ยังคงประสบปัญหาข้อกีดกันของมาตรการคว่ำบาตร กฎหมายการจ้างงาน และระบบแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งมีเพียงรัฐสภาสหรัฐฯ ที่จะสามารถถอนมาตรการดังกล่าวได้ รวมถึงพรรครีพับลิกัน (Republican) ที่ออกเสียงคัดค้านการถอนมาตรการฯ ทำให้บริษัทสหรัฐฯ ยากที่จะเข้าถึงคิวบา

Mr. Richard E. Feinberg ศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัย University of California เมืองซานดิเอโก รัฐแคลิฟอร์เนีย กล่าวว่า คิวบาคาดหวังว่าจะได้รับเงินลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยตั้งเป้าไว้อยู่ที่ 2,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี

ที่มา: สำนักข่าว Bloomberg.com

เรื่อง: “Japan Trading Houses Knocking on Cuba’s Door Amid US Opening”

โดย: Stephen Stapczynski

จัดทำโดย: นายพีรภัทร ภัทรประสิทธิ์

วันที่ 8 มิถุนายน 2559/ สคร. ไมอามี

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด