



HDC คาดว่ายอดขายผ่าน eHalal.com จะมีมูลค่าถึง ๓๐๐ ล้านดอลลาร์

eHalal.com เป็นความริเริ่มของ Halal Industry Development Corp (HDC) ซึ่งเป็นองค์กรเอกชนภายใต้การกำกับของรัฐบาลเพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของมาเลเซีย ทั้งนี้ คาดว่ายอดขายผ่าน eHalal.com จากผลการดำเนินการในปีแรก (๒๕๕๙) จะมีมูลค่า ๓๐๐ ล้านดอลลาร์ eHalal.com จะเป็นช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายสินค้าและบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับมาเลเซียจากการจำหน่ายสินค้าแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B) ธุรกิจต่อผู้บริโภค (B2C) และผู้บริโภคต่อผู้บริโภค (C2C) โดยจะมีการขยาย portal ไปสู่ตลาดจีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซียและสิงคโปร์



Datuk Seri Mustapa Mohamed รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (MITI) กล่าวว่า eHalal.com จะส่งเสริมให้มีการ

ซื้อขายในอุตสาหกรรมฮาลาลมากขึ้นซึ่งจะผลดีต่อ GDP และการส่งออกของประเทศ นอกจากนี้ SMEs ยังสามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางนี้เพื่อขยายตลาดฮาลาลเพิ่มขึ้นในระดับโลกได้อีกด้วย ขณะนี้หลายประเทศกำลังให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมฮาลาลและมองว่าตลาดสินค้าฮาลาลเป็นตลาดใหม่ที่มีความสำคัญมากในเชิงมูลค่า อีกทั้งยังจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ มาเลเซียหวังว่าจะสามารถส่งเสริมให้ธุรกิจออนไลน์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญเหมือนในสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวัน โดยตั้งเป้าหมายให้ธุรกิจ e-commerce มีสัดส่วนต่อ GDP คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ หรือ ๑๑๔,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ภายในปี ค.ศ. ๒๐๒๐

ปัจจุบัน eHalal.com มีการเชื่อมต่อกับช่องทางออนไลน์อื่นๆ มากกว่า ๑๐ ช่องทาง เช่น dindin.com ของจีน Zilzar.com, Global Halal Data Pool, JOCOM, Tiara TV, Shopee, AmexMall, Lelong.com, kumoten.com, dindin.com และ Halal E-Mall ที่สามารถครอบคลุมตลาดจีนทั้งหมด และ 11Street ที่เกิดจากร่วมมือระหว่างเกาหลีใต้กับมาเลเซีย ในขณะที่ Global Halal Data Pool ที่ฐานข้อมูลแรกที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยเชื่อมเชื่อมต่อกับ data pools ๓๔ แห่งทั่วโลก

ที่มา: New Straits Times วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๙

ความเห็น สดต. กัวลาลัมเปอร์

ขณะนี้มาเลเซียกำลังให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมฮาลาลเป็นอย่างมาก เนื่องจากมาเลเซียต้องการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลโลก และส่งเสริมการสร้างช่องทางการจำหน่ายต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางออนไลน์ หรือ e-commerce เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศด้วยความสะดวก รวดเร็ว eHalal.com มีการเชื่อมโยงกับช่องทางการค้าออนไลน์ที่สำคัญของประเทศต่างๆ และไม่ได้จำกัดว่าจะต้องเป็นสินค้าและบริการจากมาเลเซียเท่านั้น จึงเป็นโอกาสอันดีของธุรกิจฮาลาลของไทย ทั้งสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม รวมทั้งแฟชั่นมุสลิม ที่จะใช้เว็บไซต์ eHalal.com เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเจาะตลาดประเทศมุสลิมต่างๆ เช่น อินโดนีเซียซึ่งมีประชากรชาวมุสลิมมากที่สุดในโลก และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ เห็นควรมีการหารือกับ HDC ในการพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่าง ThaiTrade.com และ eHalal.com ในการส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจฮาลาลร่วมกันต่อไป