

รายงานอุตสาหกรรมบุหรี่ และยาสูบของอินโดนีเซีย ปี 2559



สำนักงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
ณ กรุงจาการ์ตา



สารบัญ

	หน้า
1. Executive summary	3
2. การผลิต	6
3. การนำเข้า	8
4. บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์	10
5. ระดับภาษีและนิโคตินในบุหรี่	12
6. ช่องทางการจัดจำหน่าย	14
7. พฤติกรรมผู้บริโภค	16
8. ยอดขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบ	19
9. ยี่ห้อและราคาบุหรี่ในอินโดนีเซีย	24
10. ส่วนแบ่งการตลาด	29
11. กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	30
12. อัตราภาษี	34
13. สมาคมผู้ผลิตบุหรี่	37
14. รายชื่อผู้นำเข้า	38
15. โอกาสทางการตลาด	40
16. สถิติการนำเข้ายาสูบและผลิตภัณฑ์ของอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2558	42
บรรณานุกรม	43

1. Executive summary



อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบยาสูบ และบุหรี่รายใหญ่ที่มีชื่อเสียง มีจำนวนผู้สูบบุหรี่ 62 ล้านคน ภาพรวมจากปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 ปี 2557 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชากรชายที่สูบบุหรี่สูงที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของโลกที่ร้อยละ 68 แต่จำนวนประชากรหญิงที่สูบบุหรี่มีเพียงร้อยละ 5 การบริโภคยาสูบของอินโดนีเซียปี 2557 ยังคงสูงขึ้นแม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวยกับราคาสินค้าพื้นฐานสูงขึ้น เนื่องจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ อัตราค่าไฟฟ้าอุตสาหกรรมสูงขึ้น ราคาก๊าซแอลพีจีและน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่เพิ่มขึ้น ปริมาณการเติบโตของยาสูบปี 2557 ได้รับการสนับสนุนจากหลายปัจจัย เช่น การขยายตัวของประชากรสูงวัย ความพยายามของผู้ผลิตในการส่งเสริมสินค้าในรูปแบบนวัตกรรม และการเปลี่ยนจากบุหรี่ทำมือมาใช้เครื่องจักรในการทำบุหรี่ นอกจากนี้ยังเพิ่มแบรนด์ใหม่

กฎระเบียบของรัฐบาลในระดับประเทศและระดับภูมิภาคส่งผลกระทบต่อการเติบโตเล็กน้อย ปริมาณการเติบโตปี 2557 ชะลอตัวเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน รัฐบาลห้ามการสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ และในหลายภูมิภาคของประเทศ ตามด้วยกฎระเบียบในระดับภูมิภาค (Perda) ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบในสื่อต่าง ๆ นอกจากนี้เดือนมิถุนายน 2557 บริษัทยาสูบทั้งหมดต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐบาลโดยมีค่าเตือนเป็นภาพที่เกิดจากผลกระทบของการสูบบุหรี่ทุกซองบุหรี่ สินค้าที่ไม่มีภาพและค่าเตือนจะถูกนำออกจากตลาด

ปี 2558 รัฐบาลอินโดนีเซียวางแผนที่จะปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตยาสูบอย่างต่ำร้อยละ 10 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบในระยะสั้น คาดว่าการเติบโตชะลอตัวเนื่องมาจากการห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ ห้ามโฆษณายาสูบในภูมิภาค และแคมเปญต่อต้านการสูบบุหรี่ ปริมาณการเติบโตมีแนวโน้มเป็นบวกทุกปี ปี 2562 คาดว่าประชากรผู้ใหญ่ยังคงขยายตัว และบริษัทใหญ่กำหนดการปรับปรุงส่วนแบ่งการตลาดโดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ

กระทรวงอุตสาหกรรมของอินโดนีเซียมีแผนกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมยาสูบโดยการประเมินผลผลิตบุหรี่ในช่วงปี 2558 – 2562 แผนกลยุทธ์จะแสดงข้อมูลอ้างอิงสำหรับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตร เพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ยาสูบ กระทรวงการคลังกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิต กระทรวงสาธารณสุข สำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชน อุตสาหกรรมยาสูบมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในจังหวัดที่เพาะปลูกยาสูบ และเมืองที่โรงงานผลิตตั้งอยู่

แผนงานภายใต้กรอบกฎหมายที่รัฐบาลต้องพึ่งพาอาศัยอุตสาหกรรมบุหรี่ ในด้านการจ้างงานจำนวนมาก และรายได้จากภาษี ปี 2549 – 2553 รัฐบาลให้ความสำคัญด้านแรงงาน รายได้จากภาษี และสุขภาพของประชาชน มีนโยบายลดความซับซ้อนในระบบการคำนวณภาษีสรรพสามิต และลดจำนวนบุหรี่ที่ผลิตกฎหมาย ปี 2553 – 2558 ให้ความสำคัญกับการจ้างงาน และรายได้จากภาษี การป้องกันสุขภาพของประชาชน และแรงงาน ปี 2559 – 2563 รัฐบาลจะเอาใจใส่ด้านสุขภาพมากกว่าการจ้างงาน และรายได้จากภาษี

อินโดนีเซียยังไม่มีเป็นภาคีในสนธิสัญญาการควบคุมยาสูบจากองค์การอนามัยโลก กรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบ (FCTC) แคมเปญการต่อต้านการสูบบุหรี่ของ NGOs อินโดนีเซียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีส่วนในการพัฒนา FCTC รัฐบาลมีรายได้จากการขายยาสูบ

การดำเนินการภายใต้ Bloomberg Initiative (BI) เพื่อลดการใช้จ่ายยาสูบ เป็นโปรแกรมที่อินโดนีเซียใช้ตั้งแต่ปี 2550 ในสิ้นปี 2555 มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนประมาณ 33 โครงการ ในปลายปี 2554 มีโครงการหนึ่งคือ การสนับสนุนให้มีการบังคับใช้พื้นที่ปลอดบุหรี่ในกรุงจาการ์ตา โครงการนี้ดำเนินการโดย Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) หรือมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภคของอินโดนีเซีย มีเป้าหมายที่จะผ่านกฎระเบียบท้องถิ่นฉบับพิเศษในการกำหนดพื้นที่ปลอดบุหรี่ ในขณะที่สนับสนุนการบังคับใช้คำสั่งผู้ว่าราชการจังหวัดฉบับที่ 88/2010 โดยเฉพาะสองพื้นที่ ได้แก่ สถานที่ประกอบการเอกชน และสถานที่ให้บริการ มีโครงการต่าง ๆ เช่น นโยบายสนับสนุนการควบคุมยาสูบ

2. การผลิต



อินโดนีเซียมีปริมาณการผลิตบุหรี่เพิ่มขึ้นทุกปี แม้จะมีการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิต ปริมาณการผลิตคาดว่าจะค่อย ๆ เพิ่มขึ้นจนถึงที่รัฐบาลจำกัด 260 ล้านมวนในปี 2015 รัฐบาลวางแผนที่จะจำกัดและการกระจายพื้นที่เพาะปลูกยาสูบ เพื่อป้องกันผลประโยชน์ระยะยาว

1.1 สถานที่ในการผลิตบุหรี่และยาสูบ อินโดนีเซียมีพื้นที่เพาะปลูกยาสูบปี 2010 จำนวน 157,418 เฮกตาร์ ผลผลิตใบยาสูบ 160,943 ตัน มาจากชาวตะวันออกร้อยละ 54 ซึ่งร้อยละ 78 ของผลผลิตรวมของประเทศมาจากเกาะชวา ปี 2010 เกิดการขาดแคลนยาสูบทำให้ราคาปรับขึ้นสูงช่วงปี 2011 เกษตรกรผู้ปลูกยาสูบได้เริ่มทำการผลิตในปี 2011 รวมทั้งสภาพอากาศที่ดีในช่วง 2 ปีก่อน ในปี 2012 อุปทานยาสูบมีส่วนเกิน (จากการเก็บเกี่ยวปี 2011 ที่ใช้สำหรับการผลิตในปี 2012) คาดการณ์ว่าผลผลิตใบยาสูบรวมในปี 2011 จำนวน 165,000 ตัน มาจากเกาะชวาตะวันออก 114,000 ตัน ที่เหลือจึงจำหน่ายในราคาต่ำกว่าราคาตลาด ก่อให้เกิดการลดลงของราคากลางหลังจากที่ราคาเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2011

1.1.1. เกาะชวาตะวันออกมีผลผลิตใบยาสูบ ในปี 2011 คิดเป็นร้อยละ 60 ของผลผลิตรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54 จากปีก่อน ผลผลิตปี 2012 จำนวน 115,000 ตัน ประมาณ

พอกับปีก่อน จำนวน 65,000 ตัน จำนำไปใช้สำหรับผู้ผลิตชั้นนำ ได้แก่ HM Sampoerna, Wismilak Inti Makmur, Bentoel International Investama, Gudang Garam and Djarum ส่วนที่เหลือนำไปใช้สำหรับผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

- 1.1.2. เกาะขาวตอนกลางเป็นภูมิภาคที่ผลิตยาสูบใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองในอินโดนีเซีย ปี 2012 มีผลผลิตประมาณ 39,409 ตัน จำนวน 24,000 ตันถูกนำไปใช้โดยผู้ผลิตที่อยู่ใกล้เคียง เหลือส่วนเกิน 11,000 ตัน รัฐบาลท้องถิ่นคาดการณ์ว่าจะลดพื้นที่ปลูกยาสูบลงจาก 45,930 เฮกตาร์ เหลือ 26,000 เฮกตาร์ในอนาคตอันใกล้
- 1.1.3. เกาะขาวตะวันตก มีการผลิตยาสูบที่น้อยที่สุดในชวา ประมาณ 9,000 เฮกตาร์ ผลผลิตปีละ 8,800 ตัน
- 1.1.4. Lombok ตะวันออกปลูกยาสูบพันธุ์เวจเนีย บนพื้นที่ 17,267 เฮกตาร์ เป้าหมายการผลิตปี 2011 จำนวน 33,409 ตัน เกาะ Lombok มีกำลังการผลิตยาสูบพันธุ์เวจเนียสูงสุด 48,000 ตันต่อปี ตอนสนองอุปสงค์ของประเทศร้อยละ 95 ในปี 2012 ยาสูบพันธุ์เวจเนียลดลง ราคาอยู่ที่ 28,000 รูเปียห์ต่อกิโลกรัม ผลิตภัณฑ์มีเพื่อการบริโภคในประเทศโดยบริษัทผู้ผลิตในประเทศทำการผลิตบุหรี่ยี่ห้อ

3. การนำเข้าบุหรี่

อินโดนีเซียมีผลผลิตปีละ 180,000 – 190,000 ตัน ซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการภายในประเทศจำนวนปีละ 330,000 ตัน ในการนำเข้าบุหรี่หรือผลิตภัณฑ์ยาสูบผู้นำเข้าจะต้องได้รับอนุญาต ต้องมีผลการทดสอบทาร์และนิโคตินจากห้องปฏิบัติการ และมีการกำหนดปริมาณนำเข้า รวมทั้งมีการกำหนดภาษีศุลกากร และภาษีสรรพสามติ

ราคาของบุหรี่ที่นำเข้า หนึ่งกล่องบรรจุบุหรี่ 12 ซอง มูลค่า 100,000 – 500,000 รูเปียห์ ขณะที่กล่องยาสูบที่น้ำหนักกล่อง 50 -100 กรัม ขายอยู่ที่ 150,000 – 400,000 รูเปียห์

1. บุหรี่ที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีรายการและราคาดังต่อไปนี้

1.1. The Sobranie cigarette Per Box	IDR 250.000,-
1.2. 555 GOLD Per Slop	IDR.180.000,-
1.3. 555 Light Per Slop	IDR.220.000,-
1.4. 555 State Ex Per Slop	IDR.230.000,-
1.5. Benson Per Slop	IDR.220.000,-
1.6. Camel Per Slop	IDR.260.000,-
1.7. Capri Per Slop	IDR.200.000,-
1.8. Corona Deluxe Per Slop	IDR.450.000,-
1.9. Davidoff Classic Per Slop	IDR.150.000,-
1.10. Davidoff Lights Per Slop	IDR.170.000,-
1.11. Double Happiness Per Slop	IDR.100.000,-
1.12. Dunhill Filter Per Slop	IDR.200.000,-
1.13. Dunhill Lights Per Slop	IDR.200.000,-
1.14. Dunhill Internasional Per Slop	IDR.220.000,-
1.15. ESSE Per Slop	IDR.130.000,-
1.16. ESSE AURA Per Slop	IDR.130.000,-
1.17. L&M Per Slop	IDR.180.000,-
1.18. Marlboro filter, Gold, Ultra Lights Per Slop	IDR.250.000,-
1.19. Marlboro Ice Mint Per Slop	IDR.300.000,-
1.20. Mild Seven Lights, Super Lights Per Slop	IDR.270.000,-

1.21.	Mild Seven Charcoal Per Slop	IDR.250.000,-
1.22.	MORE Per Slop	IDR.300.000,-
1.23.	Rothmans Per Slop	IDR.170.000,-
1.24.	Virginia Slim Per Slop	IDR.325.000,-
1.25.	Vogue Per Slop	IDR.200.000,-
1.26.	Winston Per Slop	IDR.150.000,-
2.	รายชื่อซีการ์นำเข้า	
2.1	Caffe Crema Per Slop	IDR. 230,000
2.2	Half Corona Per Slop	IDR. 230,000
3.	รายชื่อยาสูบนำเข้า	
3.1.	Borkum Riff Per Slop	IDR. 230,000
3.2.	Drum Per Slop	IDR. 220,000
3.3.	Van Nelle Per Slop	IDR. 220,000

4. บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์



บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ในอินโดนีเซียไม่ได้เป็นที่นิยมมากนัก ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน องค์การอาหารและยา (BPOM) ปกป้องการจำหน่ายบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ในอินโดนีเซีย โดยอ้างว่าเนื่องจากมีความเสี่ยงต่อสุขภาพสูงกว่าบุหรี่ปกติ ปัจจุบันรัฐบาลอินโดนีเซียห้ามนำเข้าและจำหน่ายบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์แล้ว

การจำหน่ายบุหรี่ที่ผิดกฎหมาย

บุหรี่ที่ผิดกฎหมายมีหลายรูปแบบในอินโดนีเซีย ได้แก่ ไม่มีตราการชำระอากรบนซอง ใช้ตราการชำระอากรปลอม ใช้ตราอากรสำหรับบุหรี่ประเภทอื่น ทำการผลิตโดยไม่มีจดทะเบียนการผลิต ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าบุหรี่ปลอมของแบรนด์สำคัญ ในปี 2014 มีการจำหน่ายบุหรี่ปลอมประมาณ 20.7 พันล้านมวน

ความต้องการบุหรี่ที่ผิดกฎหมายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตทุกปี บุหรี่กลายเป็นสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ความต้องการบุหรี่ที่ผิดกฎหมายจึงเพิ่มขึ้น และผู้ผลิตขนาดเล็กบางรายเสนอบุหรี่ที่ไม่มีตราการชำระอากรบนซอง หรือบุหรี่ปลอมที่มีแบรนด์ดัง ใช้ตราการชำระอากรปลอม หรือใช้ตราการชำระอากรสำหรับบุหรี่ประเภทอื่น

บุหรี่ผิดกฎหมายมีปริมาณเติบโตขึ้น อัตราการเติบโตคาดว่าจะชะลอตัวลงเนื่องจากความพยายามของรัฐบาลในการยับยั้งการจำหน่ายบุหรี่ผิดกฎหมาย รัฐบาลกลางมอบหมายการตรวจสอบและกิจกรรมที่บังคับใช้ในส่วนราชการจังหวัด โดยการขัดขวางผู้ผลิตผิดกฎหมายจากการจำหน่ายสินค้า ดำรวจบุกและสุ่มตรวจร้านค้าในแต่ละภูมิภาคที่มีหน่วยงานส่วนจังหวัดจัดตั้งขึ้น

อนาคตการปรับขึ้นภาษีจะเป็นประโยชน์ทั้งบุหรี่ที่สามารถซื้อได้ และบุหรี่ที่ผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตบุหรี่ใช้โอกาสในการเปิดตัวบุหรี่แบรนด์ใหม่ เพื่อตอบโต้บุหรี่ที่ผิดกฎหมาย ผู้ผลิตบุหรี่ประสบความสำเร็จในการขอให้รัฐบาลแบ่งภาษีสรรพสามิตบางส่วนให้กับส่วนราชการจังหวัดเพื่อใช้สำหรับตำรวจตรวจค้นการจำหน่าย บุหรี่ที่ผิดกฎหมาย

5. ระดับทาร์และนิโคตินในบุหรี่

PP 81/99 ออกเมื่อปี 1999 จำนวนระดับทาร์ที่ 20 มิลลิกรัม และนิโคติน 1.5 มิลลิกรัมสำหรับบุหรี่แต่ละมวน และจำกัดการโฆษณาบุหรี่ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และสื่อกลางแจ้ง ในปี 2000 มีการแก้ไข เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศกล่าวหาว่ารัฐบาลนิยมผู้ผลิตบุหรี่ต่างชาติ คาดการณ์ว่ากฎระเบียบใหม่จะนำไปสู่การพนักงานโรงงานบุหรี่มีจำนวนมากเกินไป และทำให้เกษตรกรผู้ปลูกยาสูบและใบมวนในประเทศได้รับความเสียหาย การจำกัดเวลาสำหรับผู้ผลิตบุหรี่เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เพิ่มบุหรี่ที่ทำจากเครื่องจักรเป็นระยะเวลา 7 ปี และบุหรี่ที่ใช้มือมวนเป็น 10 ปี การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในช่วงระยะเวลาระหว่าง 21.30 น. – 5.00 น. ณ เวลาท้องถิ่น

ปี 2003 มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขยกเลิกข้อจำกัดระดับของทาร์และนิโคติน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลทาร์ และนิโคตินบนซองบุหรี่แบบไม่จำกัดระดับ การโฆษณาบุรียังคงจำกัดเหมือนเดิม และห้ามวางรูปบุหรี่ ของบุหรี่ หรือภาพคนสูบบุหรี่ในการโฆษณา

บุหรี่ที่มีส่วนผสมทาร์สูง แบ่งเป็น 2 ประเภท

- แบบเบา บุหรี่ที่มีทาร์มากกว่า 10 มิลลิกรัม มีแบรนด์ดังต่อไปนี้
 - A Mild, U Mild และ Avolution (ทาร์ 14 มิลลิกรัม นิโคติน 1 มิลลิกรัม) ของ HM Sampoerna
 - Clas Mild (ทาร์ 15 มิลลิกรัม นิโคติน 1 มิลลิกรัม) ของ Nojorono Tobacco Indonesia
 - LA Lights (ทาร์ 15 มิลลิกรัม นิโคติน 1 มิลลิกรัม) ของ Djarum
 - Neo Mild, Star Mild และ X Mild (ทาร์ 12 มิลลิกรัม นิโคติน 0.9 มิลลิกรัม) ของ Bentoel International investama
 - Gudang Garam Surya Pro Mild (ทาร์ 14 มิลลิกรัม นิโคติน 1 มิลลิกรัม) ของ Gudang Garam
 - Djarum Super Mild (ทาร์ 15 มิลลิกรัม นิโคติน 1 มิลลิกรัม)
- แบบหนัก บุหรี่ที่มีทาร์สูง มีแบรนด์ดังต่อไปนี้
 - Dji Sam Soe (ทาร์ 39 มิลลิกรัม นิโคติน 2.3 มิลลิกรัม)
 - Djarum Super (ทาร์ 32 มิลลิกรัม นิโคติน 1.8 มิลลิกรัม)
 - Gudang Garam Surya (ทาร์ 30 มิลลิกรัม นิโคติน 1.8 มิลลิกรัม)
 - Gudang Garam Surya 12 Premium (ทาร์ 32 มิลลิกรัม นิโคติน 1.9 มิลลิกรัม)

- Gudang Garam International (ทาร์ 30 มิลลิกรัม นิโคติน 1.8 มิลลิกรัม)

6. ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ❖ ร้านค้าส่ง หรือตัวแทนจำหน่ายต้องมีหนังสือที่ได้รับการแต่งตั้งจากโรงงาน เป็นร้านค้าขายส่งบุหรี เป็นแพคให้กับร้านค้าปลีกนำไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภค
 - ❖ ร้านค้าปลีก ร้านขายของชำ (หรือที่เรียกว่า toko kelontongs) ยังเป็นช่องทางการจำหน่ายยาสูบที่สำคัญที่สุดในอินโดนีเซีย โดยเฉพาะการขายบุหรีให้กับผู้บริโภคโดยตรง หรือร้านค้าริมถนน (warungs) และผู้ขายบนถนน (pedagang asongans) แม้ว่าการเติบโตของซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ มีการปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายยาสูบที่สำคัญ แต่ปริมาณส่วนแบ่งที่ใหญ่ที่สุดของปี 2557 ได้แก่ ร้านขายของชำ
- .1. ร้านขายของเล็ก ๆ ริมถนน หรือร้านขายของชำ มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด เนื่องจากสะดวกในการหาซื้อ มีร้านจำนวนมากอยู่ทุกที่ และแบ่งบุหรีขายเป็นมวน และจำหน่ายบุหรีให้กับเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี



- ❖ ร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ เช่น Indomaret, Alfamart, 7 eleven และอื่น ๆ จะมีการวางตั้งอยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์จ่ายเงิน ซึ่งไม่จำหน่ายบุหรีให้กับเยาวชนที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี



- ❖ ซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ ได้แก่ Carrefour, Hypermart, Giant, Hero และอื่น ๆ จะมีการวางตั้งตู้กระจกแสดงสินค้าให้เห็นได้เด่นชัด แต่แยกออกจากแผนกสินค้าอื่น ๆ



- ❖ สถานที่ต่าง ๆ เช่น บนถนน หรือทางด่วน จะมีพ่อค้าเดินขายเครื่องดื่มและบุหรี่ให้กับรถที่ติดอยู่บนท้องถนน

7. พฤติกรรมผู้บริโภค

อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับที่ 4 ของโลก มีการบริโภคบุหรี่เป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากจีนและอินเดีย ผู้สูบบุหรี่ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคที่มีรายได้ต่ำ ขาดการศึกษา การตระหนักถึงด้านสุขภาพในกลุ่มนี้ต่ำมาก ไม่ได้ให้ความสนใจต่อผลกระทบจากการสูบบุหรี่ จำนวนผู้เสียชีวิตที่เกิดจากการสูบบุหรี่ ยังคงมีจำนวนมาก

1. อิทธิพลของค่านิยมวัฒนธรรม และบรรทัดฐานตามวงศ์ตระกูล และระบบสังคมอื่น ๆ ดังนั้นเรื่องเหล่านี้เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกซื้อบุหรี่
2. การเลือกซื้อ ณ จุดขาย ผู้บริโภคทำการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่สนใจ ณ จุดขาย ซึ่งไม่ได้มีการวางแผนในการซื้อสินค้า
3. ค่านิยมยี่ห้อต่างประเทศ ผู้บริโภคมีความชื่นชอบยี่ห้อของต่างประเทศ ซึ่งมีความเชื่อว่าสินค้าในประเทศมีคุณภาพที่ไม่ดี ตัวอย่างสินค้าที่ผลิตในประเทศ แต่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคเนื่องจากดูเหมือนของต่างประเทศ ได้แก่ Apache, Union, Magnum Blue, Class Mild และ Star Mild
4. รายได้ของผู้บริโภค ผู้บริโภคที่สูบบุหรี่ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย การเลือกซื้อบุหรี่ยังจะเกี่ยวข้องกับเรื่องของราคาเป็นหลัก รวมถึงการส่งเสริมการขาย เช่น การแจกของรางวัล หรือการส่งชิงโชค
5. การโฆษณาชวนเชื่อ ผู้ผลิตบุหรี่ที่โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อต่าง ๆ พยายามแสดงให้เห็นว่าการสูบบุหรี่ทำให้มีความคิดสร้างสรรค์ ประสบความสำเร็จ และดูดีในสังคม
6. การศึกษา ระดับการศึกษามีประชากรในเมืองที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเพียงร้อยละ 50 ที่ ในขณะที่ผู้มีจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นต่ำกว่าร้อยละ 60 ทำให้ประชากรส่วนใหญ่มีความคิดแบบง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน ต้องการผลประโยชน์ที่รวดเร็ว และไม่อ่านรายละเอียด
7. อายุของผู้สูบบุหรี่ เนื่องจากการเลียนแบบจากครอบครัว เพื่อนฝูง และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีเยาวชนสูบบุหรี่ตั้งแต่อายุยังน้อย

ตารางแสดงจำนวนผู้เสียชีวิตในปี 2010 - 2014

Deaths per 10,000 inhabitants	2010	2011	2012	2013	2014
Death by diseases of the respiratory system	52.1	51.2	50.5	49.9	63.4
Deaths from heart disease	78.3	77.2	76.2	75.4	77.2
Deaths from lung cancer	20.8	20.6	20.4	21.3	20.9
Causes of death for smoking-related diseases (total)	151.5	149.3	147.2	145.6	161.5

แหล่งที่มา : Euromonitor International from official statistics

การกำหนดอายุขั้นต่ำในการสูบบุหรี่ตามกฎหมายคือ 18 ปี แต่ไม่ได้มีการบังคับใช้ จากการสำรวจการสูบบุหรี่ของเยาวชนทั่วโลก ผู้สูบบุหรี่มีอายุระหว่าง 13 – 19 ปี จำนวนมากกว่า 60 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 43 ขณะที่อินโดนีเซียมีผู้สูบบุหรี่จำนวน 97 ล้านคน เกือบครึ่งหนึ่งของผู้สูบบุหรี่เป็นเด็ก และมีผู้สูบบุหรี่ที่อายุน้อยกว่า 10 ปีจำนวนมาก ผู้สูบบุหรี่อายุน้อยที่สุดคือ 11 เดือน ปี 2012 รัฐบาลออกกฎระเบียบ ฉบับที่ PP 109/2012 แทน PP 19/2003 คาดว่าจะลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ที่มีอายุน้อย กำหนดผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีไม่ได้รับอนุญาตให้ซื้อผลิตภัณฑ์ยาสูบ แต่การบังคับใช้ไม่เข้มงวดยังมีเด็กจำนวนมากที่ซื้อยาสูบจากร้านค้าเล็ก ๆ บนท้องถนน ซึ่งสามารถหาได้ง่าย และขายบุหรี่แยกเป็นมวน

ตารางแสดงจำนวนประชากรผู้ใหญ่ที่สูบบุหรี่ ปี 2010 – 2014 (%)

% adult population	2010	2011	2012	2013	2014
Adult Male Population	65.50	67.40	67.40	67.40	67.50
Adult Female Population	5.60	4.50	4.50	4.50	4.60
Total Adult Population	35.20	35.50	35.50	35.50	35.60

แหล่งที่มา : Euromonitor International from national statistics

หมายเหตุ : ผู้สูบบุหรี่ที่มีอายุมากกว่าอายุขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดห้ามสูบหรี่ (18 ปี)

ตารางแสดงจำนวนผู้สูบบุหรี่แบ่งตามเพศ ปี 2010 – 2014 (คน)

'000	2010	2011	2012	2013	2014
Male No of Smokers	52,423.30	54,846.20	55,722.50	56,570.20	57,480.00
Female No of Smokers	4,597.20	3,757.40	3,818.60	3,877.80	4,022.80
Total No of Smokers	57,020.50	58,603.60	59,541.00	60,448.00	61,502.80

แหล่งที่มา : Calculated using above % prevalence and Euromonitor International Country Population Data

8. ยอดขายบุหรี่และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ตารางแสดงยอดขายยาสูบแต่ละประเภท ปริมาณการขายปี 2009 – 2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cigarettes (million sticks)	173,838.6	181,589.7	191,755.7	203,116.4	221,173.3	238,867.2
Cigars (million units)	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.5
Smoking Tobacco (Tonnes)	209.1	214.7	219.7	213.8	216.0	218.4
Smokeless Tobacco (Tonnes)	-	-	-	-	-	-
Tobacco (Not calculable)	-	-	-	-	-	-

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงยอดขายยาสูบแต่ละประเภท มูลค่าการขายปี 2009 – 2014

IDR billion	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cigarettes	93,832.1	104,265.7	122,112.7	139,733.2	166,735.1	199,248.5
Cigars	58.2	64.6	68.4	78.7	89.4	102.4
Smoking Tobacco	36.4	33.0	36.1	40.5	45.0	49.5
Smokeless Tobacco	-	-	-	-	-	-
Cigarettes Including RYO Stick Equivalent	93,868.5	104,298.7	122,148.8	139,773.8	166,780.1	199,298.0
Vapour Devices	-	-	-	-	-	-

IDR billion	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tobacco	93,926.7	104,363.3	122,217.2	139,852.4	166,869.5	199,400.4

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงยอดขายยาสูบแต่ละประเภท ปริมาณการเติบโต (%) ปี 2009 – 2014

% volume growth	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 Total
Cigarettes	8.0	6.6	37.4
Cigars	5.4	5.3	29.4
Smoking Tobacco	1.1	0.9	4.4
Smokeless Tobacco	-	-	-
Tobacco	-	-	-

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงยอดขายยาสูบแต่ละประเภท มูลค่าการการเติบโต (%) ปี 2009 – 2014

% current value growth	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 Total
Cigarettes	19.5	16.3	112.3
Cigars	14.5	12.0	76.0
Smoking Tobacco	10.0	6.3	36.0
Smokeless Tobacco	-	-	-

% current value growth	2013/14	2009-14 CAGR	2009/14 Total
Cigarettes Including RYO Stick Equivalent	19.5	16.3	112.3
Vapour Devices	-	-	-
Tobacco	19.5	16.2	112.3

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงประมาณการปริมาณยอดขายยาสูบแต่ละประเภท ปี 2009 – 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cigarettes (million sticks)	238,867.2	254,393.6	267,113.2	276,462.2	281,991.4	284,811.4
Cigars (million units)	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8	1.9
Smoking Tobacco (Tonnes)	218.4	221.0	223.8	227.0	230.6	234.5
Smokeless Tobacco (Tonnes)	-	-	-	-	-	-
Tobacco (Not calculable)	-	-	-	-	-	-

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงประมาณการมูลค่าการขายยาสูบแต่ละประเภท ปี 2009 – 2014

IDR billion	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cigarettes	199,248.5	225,150.8	245,414.3	262,593.3	275,723.0	285,373.3
Cigars	102.4	110.2	118.4	127.0	136.1	145.5

IDR billion	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Smoking Tobacco	49.5	49.0	48.6	48.3	48.1	48.0
Smokeless Tobacco	-	-	-	-	-	-
Cigarettes Including RYO Stick Equivalent	199,298.0	225,199.8	245,463.0	262,641.7	275,771.1	285,421.4
Vapour Devices	-	-	-	-	-	-
Tobacco	199,400.4	225,310.0	245,581.4	262,768.7	275,907.2	285,566.8

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงประมาณการปริมาณการเติบโตของยอดขายยาสูบแต่ละประเภท ปี 2009 – 2014 (%)

% volume growth	2014/15	2014-19 CAGR	2014/19 Total
Cigarettes	1.0	3.6	19.2
Cigars	5.5	5.5	30.6
Smoking Tobacco	1.7	1.4	7.4
Smokeless Tobacco	-	-	-
Tobacco	-	-	-

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

ตารางแสดงประมาณการมูลค่าการเติบโตของยอดขายยาสูบแต่ละประเภท ปี 2009 – 2014 (%)

% constant value growth	2014/2015	2014-19 CAGR	2014/19 TOTAL
Cigarettes	3.5	7.4	43.2
Cigars	6.9	7.3	42.1
Smoking Tobacco	-0.2	-0.6	-3.0
Smokeless Tobacco	-	-	-
Cigarettes Including RYO Stick Equivalent	3.5	7.4	43.2
Vapour Devices	-	-	-
Tobacco	3.5	7.4	43.2

แหล่งที่มา: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

9. ยี่ห้อบุหรี่ในอินโดนีเซีย

แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. บุหรี่ขาว

		Wholesale Price	Standard Selling Price per pack		
		(Per Cartoon)	Cheapest	General	Most Expensive
1	Marlboro Merah 20	Rp 143.000	Rp 15.000	Rp 15.500	Rp 17.000
2	Marlboro Light 20	Rp 143.000	Rp 15.000	Rp 15.500	Rp 17.000
3	Marlboro Light Menthol 20	Rp 143.000	Rp 15.000	Rp 15.500	Rp 17.000
4	Marlboro Black Menthol 20	Rp 143.000	Rp 15.000	Rp 15.500	Rp 17.000
5	Dunhil Merah 20	Rp 136.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
6	Dunhill Light 20	Rp 136.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
7	Dunhill Mild 20	Rp 136.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
8	Dunhill Switch 20	Rp 136.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
9	Ardath Merah 20	Rp 138.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
10	Ardath Light 20	Rp 138.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
11	Lucky Strike Filter 20	Rp 123.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000
12	Lucky Strike Light 20	Rp 123.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000
13	Lucky Strike Menthol Light 20	Rp 123.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000
14	Country Merah 20	Rp 123.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000
15	Country Light 20	Rp 123.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000

16	Pall Mall Filter 20	Rp 113.000	Rp 12.000	Rp 12.500	Rp 15.000
17	Pall Mall Light 20	Rp 113.000	Rp 12.000	Rp 12.500	Rp 15.000
18	Pall Mall Light Menthol 20	Rp 113.000	Rp 12.000	Rp 12.500	Rp 15.000

2. บุหรี่ที่มีไส้กรอง

CIGARETTE FILTER & KRETEK

Wholesale Price Standard Selling Price per pack

(Per Cartoon) Cheapest General Most Expensive

1	Gudang Garam Surya 16	Rp 136.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
2	Gudang Garam Surya 12	Rp 102.000	Rp 11.000	Rp 11.500	Rp 14.000
3	Gudang Garam International 12	Rp 103.000	Rp 11.000	Rp 11.500	Rp 14.000
4	Gudang Garam Profesional 16	Rp 117.000	Rp 12.500	Rp 13.000	Rp 15.000
5	Gudang Garam Deluxe 16	N/A			
6	Gudang Garam Signature 12	Rp 100.000	Rp. 12.000	Rp 12.000	Rp 12.000
7	Surya PRO Mild 16 (Gudang Garam)	Rp 85.000	Rp 9.500	Rp 10.000	Rp 12.000
8	GG Mild 16	Rp 91.000	Rp 10.000	Rp 10.500	Rp 13.000
9	Djarum Super 16	Rp 135.000	Rp 14.500	Rp 15.000	Rp 17.000
10	Djarum Super 12	Rp 105.000	Rp 11.500	Rp 12.000	Rp 14.000
11	Djarum 76 (16)	Rp 90.500	Rp 10.000	Rp 10.500	Rp 13.000
12	Djarum 76 (12)	Rp 76.000	Rp 8.500	Rp 9.000	Rp 11.000
13	Djarum Black 16	Rp 116.500	Rp 12.500	Rp 13.000	Rp 15.000
14	Djarum Black 12	Rp 82.000	Rp 9.000	Rp 9.500	Rp 11.000

15	Djarum Clavo Filter 12	Rp 90.500	Rp 11.000	Rp 11.000	Rp 11.000
16	Djarum Clavo Kretek 12	Rp 85.000	Rp 10.000	Rp 10.000	Rp 10.000
17	Djarum MLD 20	Rp 118.000	Rp 13.000	Rp 13.000	Rp 13.000
18	LA Lights 16 (Djarum)	Rp 116.500	Rp 12.500	Rp 13.000	Rp 15.000
19	LA Lights 12 (Djarum)	Rp 82.000	Rp 9.000	Rp 9.500	Rp 12.000
20	LA Menthol 16 (Djarum)	Rp 116.500	Rp 12.500	Rp 13.000	Rp 15.000
21	LA Lights Ice 16 (Djarum)	Rp 113.500	Rp 13.000	Rp 13.000	Rp 13.000
22	Geo Mild 16 (Djarum)	Rp 78.000	Rp 8.500	Rp 9.000	Rp 11.000
23	Score 16 (Djarum)	Rp 77.500	Rp 8.500	Rp 9.000	Rp 11.000
24	Tali Jagat Kretek 12	Rp 54.500	Rp 6.500	Rp 7.000	Rp 9.000
25	Tali Jagat Filter 12	Rp 76.500	Rp 8.500	Rp 9.000	Rp 11.000
26	Sampoerna Mild 16	Rp 130.500	Rp 14.000	Rp 14.500	Rp 17.000
27	Sampoerna A Mild 12	Rp 92.000	Rp 10.000	Rp 10.500	Rp 13.000
28	Sampoerna A Mild Menthol 16	Rp 129.000	Rp 13.500	Rp 14.000	Rp 16.000
29	Djie Sam Soe 12	Rp 114.000	Rp 12.000	Rp 12.500	Rp 15.000
30	U Mild 16 (Sampoerna)	Rp 88.000	Rp 9.500	Rp 10.000	Rp 12.000
31	Class Mild 16	Rp 118.000	Rp 12.500	Rp 13.000	Rp 15.000
32	Jazy Mild 16	Rp 74.500	Rp 8.500	Rp 8.500	Rp 8.500
33	X Mild	Rp 100.500	Rp 11.000	Rp 11.500	Rp 14.000

34	Star Mild 16	Rp 120.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000
35	Star Mild menthol 16	Rp 120.000	Rp 13.000	Rp 13.500	Rp 16.000
36	Intro (Filter Kretek) 12	Rp 63.500	Rp 7.000	Rp 7.500	Rp 10.000
37	Spiro (Filter Kretek) 12	Rp 50.000	Rp 6.000	Rp 6.500	Rp 9.000
38	Neo Mild 16	Rp 92.000	Rp 10.000	Rp 10.500	Rp 13.000
39	Envio Mild 16	Rp 86.000	Rp 9.500	Rp 10.000	Rp 12.000
40	Bentoel Biru 16	Rp 128.000	Rp 13.500	Rp 14.000	Rp 16.000
41	Bentoel Biru 12	Rp 108.000	Rp 11.500	Rp 12.000	Rp 14.000
42	Bintang Buana 12 (Bentoel)	Rp 56.000	Rp 6.500	Rp 7.000	Rp 9.000
43	Extreme	Rp 81.000	Rp 9.000	Rp 9.500	Rp 12.000
44	A Satu Mild 16	Rp 72.000	Rp 8.500	Rp 9.000	Rp 11.000
45	A Satu Kretek 12	Rp 41.000	Rp 5.000	Rp 5.500	Rp 8.000
46	Top Black 16	Rp 74.500	Rp 8.000	Rp 8.500	Rp 11.000
47	RED Mild Merah 16	Rp 72.000	Rp 8.000	Rp 8.500	Rp 11.000
48	RED Mild Hijau 16	Rp 72.000	Rp 8.000	Rp 8.500	Rp 11.000
49	Bell Mild Merah 16	Rp 69.500	Rp 8.000	Rp 8.000	Rp 8.000
50	Bell Mild Menthol 16	Rp 69.500	Rp 8.000	Rp 8.000	Rp 8.000
51	Forza Mild 20	Rp 71.000	Rp 8.000	Rp 8.500	Rp 11.000
52	Grendel Merah 12	Rp 63.000	Rp 7.000	Rp 7.500	Rp 10.000

53	Grendel Utama 12	Rp 39.000	Rp 4.500	Rp 5.000	Rp 7.000
54	Master Mild 16	Rp 44.500	Rp 5.000	Rp 5.500	Rp 8.000
55	Bintang 21	Rp 44.000	Rp 4.500	Rp 5.000	Rp 7.000
56	X-Tra Mild 16	Rp 39.000	Rp 5.000	Rp 6.000	Rp 8.000
57	Alva Mild	Rp 45.000	Rp 6.000	Rp 6.500	Rp 9.000
58	Gagak Hitam 12	Rp 39.000	Rp 4.500	Rp 5.000	Rp 7.000

หมายเหตุ สำหรับบุหรีที่ผลิตจากบริษัทเล็ก ๆ ที่ไม่ได้รับความนิยมราคาขายจะถูกกว่าราคาบุหรีตามท้องตลาด

10. ส่วนแบ่งการตลาด

อุตสาหกรรมบุหรืในอินโดนีเซียมีจำนวนบริษัททั้งสิ้น 1,664 บริษัท มีบริษัทยาสูบ 6 บริษัทที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในปี 2012 ได้แก่

1. PT HM Sampoerna Tbk (HMSP) ร้อยละ 31.1
2. PT Gudang Garam Tbk (GGRM) ร้อยละ 20.7
3. PT Djarum ร้อยละ 20.2
4. PT Bentoel International Investama Tbk (RMBA) ร้อยละ 8.0
5. PT Nojorono ร้อยละ 5.8
6. PT Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM) ร้อยละ 1

11.กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 1) คำสั่งผู้ว่าราชการจังหวัด ฉบับที่ 88/100 แทนคำสั่งผู้ราชการจังหวัด ฉบับที่ 75/2005 เรื่องเขตปลอดบุหรี่ มีการจำกัดพื้นที่สูบบุหรี่ภายในอาคารสาธารณะ และทุกอาคารในกรุงเทพมหานครต้องเป็นเขตปลอดบุหรี่ รัฐบาลพยายามที่จะบังคับใช้กฎหมายนี้ และจัดตั้งสายด่วนรายงานอาคารที่มีการละเมิดกฎดังกล่าว ปี 2012 คำสั่งศาลรัฐธรรมนูญ ฉบับแก้ไข UU 36/2009 หัวข้อที่ 155 เพิ่มเติมคำสั่งผู้ว่าราชการจังหวัด ฉบับที่ 88/2010 ให้จัดพื้นที่สูบบุหรี่สำหรับสถานที่ทำงาน และสถานที่สาธารณะ สำหรับผู้ที่สูบบุหรี่ในที่สาธารณะมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือนหรือปรับ 50 ล้านบาท
- 2) PP ฉบับที่ 109 ปี 2012 ลงนามโดยประธานาธิบดีอินโดนีเซีย ประกาศใช้เมื่อเดือนมกราคม 2013 กฎระเบียบฉบับนี้เกี่ยวข้องกับองค์กร NGOs ด้านการต่อต้านบุหรี่ และกระทรวงสาธารณสุขเรื่องการควบคุมผลกระทบของผลิตภัณฑ์ยาสูบในประเทศ กฎระเบียบพิจารณาถึงอุตสาหกรรมยาสูบเนื่องจากมีข้อจำกัดองค์ประกอบหลายอย่าง que เพิ่มเข้าไปในสภาพแวดล้อมของยาสูบ รวมถึงภาพคำเตือนบนซองบุหรี่ทุกซอง ซึ่งบรรจุภัณฑ์เป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการนำเสนอข้อมูลและการตลาดของบุหรี่ ผู้ผลิตยาสูบไม่สามารถทำการตลาดโดยการให้การสนับสนุนงานสาธารณะต่าง ๆ เป็นระยะเวลานาน เช่น เทศกาลดนตรีและกีฬา สามารถให้การสนับสนุน แต่ห้ามเปิดเผยข้อมูล โลโก้ ภาพของสินค้าในงาน กฎหมายใหม่นี้จะครอบคลุมเกณฑ์ที่สำคัญในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมยาสูบในประเทศ

2.1) การควบคุมระดับทาร์ ไม่ได้จำกัดระดับทาร์ แต่ต้องมีการทดสอบสินค้าตามมาตรฐานระดับทาร์โดยห้องแล็บ ระดับทาร์ต้องพิมพ์ด้านขวาหรือซ้ายของซองบุหรี่ ด้วยตัวอักษรหนาสีแดง ขนาดต่ำสุด 3 มิลลิเมตร ที่สามารถเห็นได้เด่นชัด

2.2) คำเตือนด้านสุขภาพบนซองบุหรี่ สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยแต่ละประเภทของบุหรี่ต้องมีภาพเตือนที่แตกต่างกัน 5 ภาพ ซึ่งทั้งคำเตือนและรูปภาพต้องพิมพ์บนซองบุหรี่ และแพ็คเกจบุหรี่ รูปภาพต้องเป็นสี มีขนาดกว้าง 40 % ของแพ็คเกจทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ด้านบนมีข้อความ “คำเตือน” ตัวอักษรสีขาวพื้นหลังสีดำ และตัวอักษร Arial bold ขนาด 10 มิลลิเมตร



2.3) การโฆษณา

- สื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรทัศน์ จำกัดช่วงระยะเวลา 21.30 น – 05.00 น. การโฆษณาผ่านสื่อต้องมีค่าเตือนด้านสุขภาพเช่นเดียวกับบนซองบุหรี่ ระยะเวลาในการแสดงค่าเตือนด้านสุขภาพอย่างน้อย 10 % ของระยะเวลาในการโฆษณา ภาพและข้อความห้ามแสดงเด็ก วัยรุ่น และหญิงตั้งครรภ์ และต้องมีเครื่องหมาย “18+” เพื่อแสดงให้เห็นว่าสำหรับผู้ที่มีอายุมากกว่า 18 ปี
- สื่อโฆษณากลางแจ้ง ต้องมีค่าเตือนด้านสุขภาพด้านล่างด้วยตัวอักษรสีดำในกล่องสีขาว ไม่สามารถโฆษณาในเขตปลอดบุหรี่ บนถนนสายหลักหรือทางหลวง ต้องอยู่บนทางคู่ขนานกับถนน และมีขนาดไม่เกิน 72 ตารางเมตร
- สื่อสิ่งพิมพ์ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์บุหรี่ปกหน้าหรือปกหลัง (รวมถึงนิตยสาร หนังสือพิมพ์ และรูปย่อ) ห้ามโฆษณาใกล้อาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่ในการโฆษณาไม่สามารถทำเต็มหน้า การโฆษณาห้ามเป็นการเชิญชวนเด็ก วัยรุ่น และผู้หญิง
- สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์จะต้องทำการตรวจสอบอายุผู้ใช้งานที่มีอายุมากกว่า 18 ปี ขึ้นไป
- การให้การสนับสนุนงานกีฬา และงานแสดงดนตรี ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพรองจากบรรจภัณฑ์ บริษัทผู้ผลิตยาสูบห้ามเข้าร่วมงานสำหรับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ห้ามใช้ชื่อ ตราสินค้า และรูปผลิตภัณฑ์ยาสูบในงาน

- การแจกของขวัญที่มีตราสินค้ายาสูบ เช่น ไฟแช็ค ปากกา ผลิตภัณฑ์อื่นนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ยาสูบไม่สามารถมีชื่อ โลโก้ ของยี่ห้อยาสูบแสดงบนผลิตภัณฑ์
- 2.4) การวางจำหน่าย ณ จุดขาย ไม่มีกฎหมายห้าม แต่มีกฎหมายที่ห้ามขายบุหรี่ให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยวางจำหน่ายบนชั้นวางซึ่งสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน มีภาพคำเตือนแสดง ณ จุดขาย
 - 2.5) การสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ ประกาศให้สถานที่สาธารณะ สถานบริการด้านสาธารณสุข พื้นที่ทำงาน สถานที่สำหรับการเรียนการสอน พื้นที่เด็กเล่น อาคารศาสนา และการขนส่งมวลชนเป็นเขตปลอดบุหรี่ แต่สถานที่สาธารณะและสถานที่ทำงาน เช่น อาคารสำนักงาน และศูนย์การค้าอนุญาตให้มีที่สำหรับสูบบุหรี่ซึ่งเป็นพื้นที่โล่ง การบังคับใช้เขตปลอดบุหรี่เป็นความรับผิดชอบของรัฐบาลท้องถิ่น มีเพียงบางจังหวัดที่ประกาศเขตปลอดบุหรี่ในอาคารเทศบาล
- 3) PP 81/99 ประกาศใช้ปี 1999 เรื่องการจำกัดระดับทาร์ 20 มิลลิกรัม และนิโคตินของบุหรี่ 1.5 มิลลิกรัม และจำกัดการโฆษณาบุหรี่รูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อกลางแจ้ง
 - 4) PP 19/2003 คำเตือนเรื่องสุขภาพของบุหรี่ “บุหรี่ก่อให้เกิดโรคมะเร็ง โรคหัวใจ เป็นอันตรายต่อสตรีมีครรภ์ และพัฒนาการของทารกในครรภ์” ด้วยตัวอักษรหนาสีแดงขีดขนาดต่ำสุด 3 มิลลิเมตร ที่สามารถเห็นได้เด่นชัด
 - 5) หนังสือเวียน ฉบับที่ 29/2014 ห้ามสูบบุหรี่ในที่ขนส่งมวลชน
 - 6) คำสั่งผู้ว่าราชการ ฉบับที่ 1/2015 ห้ามส่งเสริมการโฆษณาบุหรี่และยาสูบบนสื่อกลางแจ้ง
 - 7) กฎระเบียบผู้ว่าราชการ ฉบับที่ 88/2010 กรงจากร์ตาห้ามสูบบุหรี่ในอาคาร การจัดที่สูบบุหรี่ในที่สาธารณะ และที่ทำงาน ถ้าสูบบุหรี่ในที่สาธารณะมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับ 50 ล้านบาท ส่วนราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือนหรือปรับ 50 ล้านบาท
 - 8) กฎกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 191/PMK.04/2010 เรื่องการกำหนดอัตราภาษีสำหรับบริษัทย่อย กลุ่ม 2 และ 2 ที่ถูกซื้อโดยบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ กลุ่ม 1 ต้องเสียภาษีอากรเท่ากับบริษัทแม่
 - 9) คำสั่งห้ามตามประกาศของ Fatwa Haram โดย Majelis Ulama Indonesia (MUI) ปี 2009 องค์การชาวมุสลิมในอินโดนีเซียประกาศคำสั่งเรื่องการสูบบุหรี่ในปี 2010 บุหรี่เป็นข้อห้าม หรือผิดกฎหมายอิสลาม แม้ว่าธรรมชาติของคำสั่งไม่ได้มีผลผูกมัดกับผู้ศรัทธาศาสนาอิสลามทั้งหมด กฎที่ตั้งโดยองค์การอิสลามส่วนใหญ่ใช้กับผู้ที่ไม่เชื่อและปฏิบัติตาม Muhammadiyah เป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นองค์กรทางศาสนาที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองของอินโดนีเซีย มีชาวมุสลิมจำนวน 29 ล้านคน Fatwa Haram

ไม่ได้เน้นเฉพาะการสูบบุหรี่ แต่ยังเน้นที่กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยาสูบ เช่น การยอมรับให้การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมจากผู้ผลิตยาสูบ Fatwa Haram เป็นคำสั่งห้ามที่ออกโดยตรงจาก Dr Sudibyo Markus ประธานคณะกรรมการกลางสาธารณสุข ณ เดือนมีนาคม 2010 อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่องค์กรมุสลิมทั้งหมดเห็นด้วยกับ Fatwa Haram เรื่องการสูบบุหรี่ ตัวอย่างเช่น Nahdlatul Ulama (NU) องค์กรมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซียระบุว่า การสูบบุหรี่ไม่ได้ต้องห้าม และก็ไม่ได้แนะนำ

12. อัตราภาษี

1. วิธีการคำนวณภาษี และภาษีนำเข้า

- I. มูลค่าในการคำนวณภาษีอากรขาเข้า (NDPBM) = ราคาทุน + ประกันภัย + ค่าขนส่ง (CIF)
 - II. สำหรับบริษัทที่นำเข้าโดยไม่ได้ผ่านบริษัทที่ให้บริการจัดส่งสินค้า :
 - i. ภาษีนำเข้า = CIF x พิกัดอัตราศุลกากร (0% 5% 10% ดูได้จากหนังสือพิกัดอัตราศุลกากรของอินโดนีเซีย BTKI หรือดูได้จากอัตราภาษีนำเข้าสำหรับสินค้านำเข้าผ่านทาง Indonesia National Single Windows (INSW) ที่เว็บไซต์ <http://www.insw.go.id/>
 - III. ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT = (CIF + ภาษีนำเข้า) x 10%
 - IV. ภาษีเงินได้ Income Tax = (CIF + ภาษีนำเข้า) x 7.5%
 - V. ภาษีสรรพสามิต = อัตราภาษีสรรพสามิต x จำนวนมวนบุหรี่
- ตัวอย่างการคำนวณภาษี บุหรี่ยี่ห้อ “X” ราคาขายปลีกมวนละ 600 รูเปียห์ (รวมภาษีแล้ว) อัตราภาษีพิเศษมวนละ 40% คำนวณภาษีสรรพสามิตของบุหรี่ ถ้าบุหรี่ 1 ซองบรรจุ 16 มวน
 - ภาษีสรรพสามิตต่อมวน = 40% x 600 รูเปียห์ = 240 รูเปียห์
 - ภาษีสรรพสามิตต่อซอง = 16 x 240 รูเปียห์ = 3,840 รูเปียห์
 - ภาษีบุหรี่ = 10% x 240 รูเปียห์ = 24 รูเปียห์
 - ภาษีมูลค่าเพิ่มบุหรี่ = 8.7% x 600 รูเปียห์ = 52.20 รูเปียห์

2. การกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิต

ก่อนที่จะทำการคำนวณภาษีสรรพสามิตจากกรมศุลกากร (KPPBC) ผู้ประกอบการต้องมีแบรนด์ของบุหรี่ที่ทำการผลิต ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาในการกำหนดแบรนด์ที่ต้องการจะใช้ การดำเนินการด้านมาตรการภาษีกับสำนักงานใหญ่จะทำการภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับเอกสารครบ สำหรับบริการ KPPBC ใช้ระยะเวลา 3 ชั่วโมงในการดำเนินการขอแบบเต็มรูปแบบที่สำนักงานใหญ่สามารถยอมรับหรือปฏิเสธการร้องขอ

2.1 แบนด์ที่ใช้สำหรับกำหนดภาษีสรรพสามิตต้องไม่ออกเสียงเหมือนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบอื่น ๆ จากผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ารายอื่น ที่มีบันทึกในการบริหารของอธิบดีศุลกากรและสรรพสามิต

2.2 เพื่อตรวจสอบแบนด์ โดยตรวจสอบโรงงานและแบนด์ของบุหรี่ที่กรมศุลกากร

2.3 ทดสอบทาร์และนิโคตินในห้องปฏิบัติการที่อยู่ในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ ตามพระราชกำหนดกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงการค้า ฉบับที่ 62/MPP/Kep/2/2004 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2004

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเปลี่ยนแบรนด์ใหม่ หรือเปลี่ยนรูปแบบ หรือเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ ต้องยื่นคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรที่สำนักงานใหญ่ แบบเอกสารสำเนา 3 ชุด ดังต่อไปนี้

- I. ตัวอย่างฉลาก บรรจุภัณฑ์ขายปลีกของผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- II. รายชื่อของแบรนด์ที่เป็นเจ้าของอย่างถูกต้อง
- III. เครื่องหมายตราประทับ
- IV. ใบรับรองผลการทดสอบทาร์ และนิโคตินในห้องปฏิบัติการ
- V. ไฟล์ตรา หรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้า (ถ้ามี)

แบบฟอร์มใบสมัคร และเอกสารประกอบสามารถดูได้ที่อธิบดีกรมศุลกากรและสรรพสามิต ฉบับที่ PER-40/BC/2014 และสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.beacukai.go.id เลือก กฎระเบียบภาษีสรรพสามิต (Tarif cukai)

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขอเปลี่ยนภาษีศุลกากรของแบรนด์ที่มีอยู่ จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับการปรับภาษีศุลกากรที่สำนักงานใหญ่ โดยมีเอกสารดังต่อไปนี้ ถ่ายสำเนา 3 ชุด

- การขอปรับการกำหนดภาษีสรรพสามิตยาสูบ
- รายชื่อแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ต้องการปรับภาษีสรรพสามิต
- ยอดขายปลีก

2.4 ข้อควรระวัง

ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบไม่ควรใช้การกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิต ในเรื่องดังต่อไปนี้

- I. ราคาขายปลีกต่ำกว่าราคาขายปลีกที่ถูกต้องบนผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ผลิตจากโรงงานเดียวกัน ทั้งที่ตั้งของสำนักงานอยู่ที่เดียวกัน หรือตั้งอยู่คนละที่ มียาสูบชนิดเดียวกัน
- II. แบรนด์ที่มีชื่อ ตราสินค้า หรือรูปแบบลักษณะคล้ายคลึงกับแบรนด์ที่มีการใช้งานอยู่ในกรณีที่ราคาขายปลีกต่ำกว่าราคาผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือมียาสูบชนิดเดียวกัน
- III. แบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับความผิดอาญาด้านศุลกากร ซึ่งมีระยะเวลาในการพิพากษาจากศาลเป็นเวลา 2 ปี สามารถนำมาใช้ได้

- IV. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือการกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิตไม่เป็นไปตามที่ระบุบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า มีภาษีสรรพสามิตตามที่กำหนดในกฎกระทรวงว่าเรื่องการค้าขายสินค้าภายใต้ภาษีสรรพสามิต

3. ข้อแตกต่างระหว่างภาษีบุหรืและภาษียาสูบ

ความแตกต่างของฐานภาษีและเกณฑ์ในการจัดเก็บภาษี ภาษีบุหรืมีฐานภาษีแตกต่างจากภาษียาสูบ ซึ่งฐานภาษีบุหรืกำหนดโดยกรมศุลกากร ขณะที่ฐานภาษียาสูบใช้ราคาขายสินค้าจากโรงงาน หรือราคาขายปลีกสำหรับการคำนวณภาษีสรรพสามิต

หลักการคำนวณภาษีบุหรื = ฐานการจัดเก็บภาษี x อัตราภาษี ซึ่งรัฐบาลดำเนินการจ่ายภาษีบุหรืโดยใช้ระบบรวมกัน คือ แบบโดยเฉพาะ(อัตราภาษีที่คำนวณจากราคาบุหรืแต่ละมวน) และภาษีตามมูลค่า(อัตราภาษีที่คำนวณจากราคาบุหรืแต่ละซอง)

4. การติดตามการจ่ายภาษีอากรบนซอง

บุหรืทุกซองต้องมีการติดตามการจ่ายภาษีอากรที่ออกโดยรัฐบาล ราคาขายบุหรืทั่วไปตามราคาที่ระบุไว้บนฉลากการจ่ายภาษีอากร

5. ราคาบุหรืโดยเฉลี่ย

- I. ร้อยละ 50 – 60 ของราคาบุหรืเป็นค่าภาษี และอีกร้อยละ 40 – 50 ของราคาบุหรืเป็นของผู้ผลิต ผู้ผลิตทั่วไปปรับขึ้นราคาหลังจากภาษีสรรพสามิตปรับขึ้น แต่ทยอยขึ้นราคา
- II. บุหรืที่ขายในอินโดนีเซียส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับราคากลางแบบแฟ็ค 16 มวน โดยในปี 2013 อยู่ที่ 10,000 – 12,999 รูเปียห์
- III. การปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตผลักดันให้บางยี่ห้อเปลี่ยนไปเป็นราคากลาง การขึ้นราคากลางบุหรืได้รับอนุญาตให้ฟรีเมื่อเข้าสู่ราคากลาง โดยยังคงรักษาราคาในระดับเดียวกัน ส่วนที่อยู่สูงกว่าราคากลางจะเปลี่ยนไปเป็นฟรีเมื่อ เนื่องจากราคาสูงขึ้นตามการปรับขึ้นภาษี
- IV. การแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ราคากลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญเพื่อให้ประสบความสำเร็จ บริษัทใหญ่หลายบริษัทพยายามออกผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้รับส่วนแบ่งทางเศรษฐกิจ ราคาขายบุหรื 16 มวนส่วนใหญ่ราคาของนิ่งต่ำกว่า 10,000 รูเปียห์ ในบางจังหวัดที่มีสินค้าจำนวนมากราคาบุหรื 16 มวนของละ 6,000 รูเปียห์ ราคานี้สูงกว่าปี 2011 เนื่องจากการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตในกลุ่มราคาต่ำที่สุดตั้งแต่ปี 2010

- V. ด้านปริมาณการขาย ในปี 2010 – 2011 ผู้ผลิตหันไปให้ความสนใจกับอุตสาหกรรมบุหรี ตัวอย่างเช่น Djarum และ Gudang Garam มีความพยายามที่จะแสวงหาประโยชน์ นอกจากการเปิดตัวบุหรีภายใต้แบรนด์ของตัวเอง เช่น Absolut Mild และ Extreme Mild แล้วยังมีกลยุทธ์ในการเข้าซื้อกิจการขนาดเล็กที่ผลิตบุหรี
- VI. ความคืบหน้าในการจัดกลุ่มภาษีสรรพสามิตเป็นภาษีเดียว อุตสาหกรรมบุหรีได้รับผลกระทบอย่างมากในช่วงที่ทำการทบทวน บังคับให้ผู้ผลิตเพิ่มราคาขายปลีกในปี 2012 และต่อเนื่อง ในปี 2013 ผลลัพธ์ที่ไม่มีการเปลี่ยนราคา ทำให้เห็นราคาขายปลีกสูงที่สุด โดยเฉพาะบุหรี SPM ซึ่งภาษี 3 กลุ่มรวมกันเป็นหนึ่งในเดือนมกราคม ปี 2012 ส่งผลกระทบเชิงลบกับปริมาณการขายของบุหรีมวนสีขาวส่วนใหญ่

13. สมาคมผู้ผลิตบุหรี่

สมาคมผู้ผลิตบุหรี่ที่สำคัญ 2 สมาคมในอินโดนีเซีย

1. GAPRINDO (Gabungan Produsen Rokok Putih Indonesia) หรือสมาคมผู้ผลิตบุหรี่สีขาวอินโดนีเซีย มีสมาชิก 12 บริษัท ซึ่งแต่ละบริษัทเป็นองค์กรขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐบาลบนพื้นฐานการผลิตบุหรี่ต่อปี

- 1) บริษัทใหญ่ มีผลผลิตบุหรี่ปีละมากกว่า 6 พันล้านมวน
- 2) บริษัทขนาดกลาง มีผลผลิตบุหรี่ปีละ 2 – 6 พันล้านมวน
- 3) บริษัทขนาดเล็ก มีผลผลิตบุหรี่ปีละต่ำกว่า 2 พันล้านมวน

ทางสมาคมได้เล็งเห็นถึงผลเสียต่อสุขภาพจากการสูบบุหรี่ โดยพยายามที่จะจัดแคมเปญป้องกันไม่ให้เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี สูบบุหรี่ผ่านสื่อต่าง ๆ และโรงเรียนผ่านมาตรการดำเนินการโดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

- ห้ามการโฆษณายาสูบทุกประเภทผ่านทุกสื่อที่เป็นรายการสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี
- ฟรีเซ็นเตอร์ที่โฆษณาบุหรี่ควรมีอายุหรือดูแก่กว่า 26 ปี
- ไม่มีการนำเสนอภาพตัวอย่างการสูบบุหรี่ให้กับผู้ที่อายุต่ำกว่า 18 ปี
- ไม่มีการโฆษณาหรือแจกตัวอย่างในสถานที่อยู่ใกล้กับโรงเรียน หรือสถานที่สาธารณะที่ส่วนใหญ่มีผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีมาใช้บริการ
- ป้ายโฆษณาบุหรี่ควรติดตั้งห่าง 100 เมตร จากโรงเรียนประถมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา หรือสถานศึกษาที่มีนักเรียนอายุต่ำกว่า 18 ปี
- ไม่มีสินค้าที่ส่งเสริมการขายบุหรี่ที่จูงใจสำหรับเด็ก เช่น เสื้อโฆษณาขนาดสำหรับเด็ก
- การโฆษณาบุหรี่ไม่ควรจูงใจกระตุ้นหรือหว่านล้อมให้คนเริ่มสูบบุหรี่ ควรโฆษณากับผู้ใหญ่โดยตรง
- การโฆษณาบุหรี่ไม่ควรแสดงให้เห็นว่าการสูบบุหรี่เป็นเรื่องธรรมชาติ
- การโฆษณาบุหรี่ไม่ควรแสดงถึงผู้ที่สูบบุหรี่อยู่ในกิจกรรมที่เป็นอันตรายต่อความปลอดภัย
- การโฆษณาบุหรี่ไม่ควรแสดงให้เห็นถึงประโยชน์จากการสูบบุหรี่ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

2. GAPPRI (Gabungan Perserikatan Pabrik Rokok Indonesia) หรือสมาคมผู้ผลิตบุหรี่อินโดนีเซีย มีสมาชิกโรงงานบุหรี่ 151 รายขนาดค่อนข้างเล็กเมื่อเทียบกับจำนวนบริษัทบุหรี่ในอินโดนีเซีย แต่มีผลผลิตทั้งสิ้นจากสมาชิกคิดเป็นกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตบุหรี่รวมของอินโดนีเซีย

14. รายชื่อผู้นำเข้า

ผู้นำเข้ารายสำคัญ ประกอบไปด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

1. PT GUDANG GARAM
Jl. Semampir II/1 Kediri 64121, Indonesia
Tel : (62-354) 682091-7
Fax : (62-354) 681555
2. PT TCF MAJU
Citra Buana Industrial Park Phase III Lot 12C
Batam Center, Batam
Tel: +62 778 422110; 422120
3. PT DJARUM
Jl. A. Yani 28, Panjunan, Kudus
Tel: +62 291 3315140; 431693
Fax: +62 291 444333
4. PT SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP INDONESIA
Hk, Renbabg Ubdystru UU/16
Kawasan Industri Pier, Surabaya
Tel: +62 343 740465
5. PT TEMBAKAU DJAJASAKTI SARI
Jl. Patimura No. 50-54
Rampal, Celaket klojen, Malang
Tel: +62 341 358990; 358287
Fax: +62 341 324657
6. VILLIGER TOBACCO INDONESIA PT
Kawasan Ngoro Industri Persada
Kawasan Ngoro Industri Persada Kav E/8, Ngoro
Ngoro Industri 61385 Jawa Timur
Tel: +62 321 6818960, 6818962
Fax: +62 321 6818963
7. PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA TBK
Jl Sunter Agung Podomoro BI N-3/7
Sunter Agung, Tanjung Priok
Jakarta Utara 14350 DKI Jakarta
Tel: +62 21 6512491; 65835338

Fax: +62 21 6520070

8. PT SUMATRA TOBACCO TRADING COMPANY

Jl Kapt Pattimura 3

Pahlawan, Siantar Timur

Pematang Siantar 21132 Sumatera Utara

Tel: +62 622 52981

15. โอกาสทางการตลาด



1. จำนวนประชากร

- อินโดนีเซียมีประชากรผู้สูบบุหรี่จำนวน 62 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี
 - ประชากรชายที่สูบบุหรี่มีจำนวนมากเป็นอันดับสองของโลก ร้อยละ 68
 - ประชากรผู้หญิงที่สูบบุหรี่เพิ่มจำนวนมากขึ้น แต่มีเพียงร้อยละ 5

2. ราคาบุหรี่

- ราคาบุหรี่ที่เพิ่มขึ้นทุกปีไม่ได้ลดการบริโภคบุหรี่ ค่าใช้จ่ายในครัวเรือนที่จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ยาสูบยังคงเพิ่มขึ้น การบริโภคยาสูบได้กลายเป็นมีความสำคัญมากที่สองรองจากอาหาร โดยผู้บริโภคมียรายได้น้อยคิดเป็นร้อยละ 44 ขณะที่กลุ่มผู้มีรายได้สูงเพียงร้อยละ 29 ซึ่งอินโดนีเซียยังมีประชากรที่มีรายได้น้อยจำนวนมาก

3. กิจกรรมของรัฐบาล

- การดำเนินงานของรัฐบาลในเรื่องการสูบบุหรี่ยังคงมีข้อจำกัด เนื่องจากผู้ผลิตบุหรี่มีการจ้างงานและรายได้ทางภาษีให้กับรัฐ ทำให้เป็นเหตุผลที่รัฐบาลยังคงไม่ผูกมัดกับสัญญา FCTC ขององค์การอนามัยโลก
- รัฐบาลยังคงพึ่งพารายได้จากภาษีของอุตสาหกรรม และการจ้างงานจำนวนมาก
- ไม่มีข้อจำกัดในการนำเข้าผลิตภัณฑ์บุหรี่หรือยาสูบ

4. ผลผลิตในประเทศ

- ผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ

อุปสรรค

1. กฎระเบียบของรัฐ ในการพยายามที่จะจำกัดการโฆษณาบุหรืจากสื่อต่าง ๆ
2. จำนวนบุหรืปลอมยังได้รับความนิยมอย่างมาก
3. การแข่งขันด้านราคา รัฐบาลปรับขึ้นอัตราภาษีสรรพสามิตทุกปี ทำให้ต้นทุนบุหรืสูงขึ้น แต่เนื่องจากการแข่งขันกันจำนวนมาก ทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถจำหน่ายในราคาสูง
4. มีจำนวนผู้ผลิตภายในประเทศจำนวนมาก

16. สถิติการนำเข้ายาสูบและผลิตภัณฑ์ของอินโดนีเซียระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2558

สถิติการนำเข้ายาสูบและผลิตภัณฑ์ของอินโดนีเซียแยกตามรายพิกัดสินค้าระหว่างปี พ.ศ. 2555 – 2558

สถิติการนำเข้ายาสูบและผลิตภัณฑ์ของอินโดนีเซีย ระหว่างปี 2555 - 2558									
V = USD, Q = Kilogram									
HS	DESCRIPTION	2012 (2555)		2013 (2556)		2014 (2557)		2015 (2558)	
		V	Q	V	Q	V	Q	V	Q
2401101000	Virginia tobacco, not stemmed/stripped,	150,252,954	30,185,458	100,268,174	26,744,175	62,983,690	10,526,592	9,153,535	932,398
2401102000	Virginia tobacco, not stemmed/stripped,	9,043,750	2,399,847	1,036,114	99,066	-	-	-	-
2401104000	Burley tobacco, not stemmed/stripped	8,919,190	1,720,580	11,558,894	2,073,115	6,388,208	1,475,781	1,620,834	317,086
2401105000	Oth tobacco, not stemmed/stripped,	4,055,388	823,728	6,895,580	1,322,084	6,907,226	1,394,644	3,402,673	748,802
2401109000	Oth tobacco, not stemmed/stripped, not	76,487,246	12,407,186	91,547,403	14,752,738	121,545,176	19,379,517	56,377,505	8,410,962
2401201000	Virginia tobacco, partly or wholly	224,862,566	42,364,433	212,654,295	35,741,859	200,405,304	33,256,639	211,012,946	36,911,621
2401202000	Virginia tobacco, partly or wholly	5,640,286	1,216,382	423,974	249,982	2,757,705	599,062	1,549,735	337,675
2401203000	Oriental tobacco, partly or wholly	72,619,931	12,628,840	106,475,428	16,142,727	73,905,077	10,522,711	61,354,397	8,729,025
2401204000	Burley tobacco, partly or wholly stemmed	22,196,204	3,863,502	45,402,082	6,763,573	29,750,197	4,422,243	24,891,680	4,121,871
2401205000	Oth tobacco, partly or wholly stemmed/	15,785,534	2,307,594	6,421,433	422,715	7,736,644	65,090	9,887,765	570,701
2401209000	Oth tobacco, partly or wholly stemmed/	56,609,488	11,784,955	34,046,140	5,630,677	49,804,666	7,454,903	20,555,335	2,505,877
2401301000	Tobacco stems	9,057,185	12,124,261	9,015,296	10,070,904	5,546,905	4,929,345	11,115,546	10,110,533
2401309000	Other tobacco refuse	3,391,835	3,598,936	1,556,644	1,204,614	2,044,774	1,705,441	1,406,314	1,656,497
2402100000	Cigars, cheroots and cigarillos,	387,986	31,785	731,123	76,013	1,516,970	101,896	1,699,919	131,127
2402202000	Clove cigarettes	175,874	21,923	-	-	24,527	764	3,321,884	221,528
2402209000	Other cigarettes containing tobacco	10,863,001	635,600	15,824,340	1,109,927	55,900	1,099	15,907,098	693,829
2403191900	Not ang hoon, packed for retail sale	805,749	24,718	443,975	12,476	15,309,109	625,339	29,571	1,230
2403192000	Oth manufactured tobacco for the	928,629	199,537	54,142,288	7,747,204	438,745	11,068	12,743,039	1,890,969
2403199000	Other smoking tobacco, whether or not	90,442	37,296	696,625	124,349	1,581	27	648,595	99,359
2403919000	Homogenised or reconstituted tobacco,	87,811,794	11,477,362	9,481,377	2,772,325	25,936	769	6,688,281	2,204,099
2403991000	Tobacco extracts and essences	-	-	-	-	56,166,116	9,055,534	470	2
Source: Badan Pusat Statistik								Office of Commercial Affairs Jakarta, Indonesia	

บรรณานุกรม

Euromonitor International, Tobacco in Indonesia

World Health Organization, WHO Report on the Global Tobacco Epidemic 2015

Banda Pusat Statistic

www.beacukai.go.id